



RADICAL SOUL

KUINKA PUHUA TÄRKEISTÄ ASIOISTA TIIVIISTI, SELKEÄSTI JA KIINNOSTAVASTI?

Salla Saarinen

Bluesky [@sallasaarinen](#)

X [@salsaari](#)

Facebook [Radical Soul – Salla Saarinen](#)

LinkedIn [Radical Soul](#) ja [Salla Saarinen](#)

Instagram [@salla_saarinen radicalsoul](#)

s.posti: salla@radicalsoul.fi

www.radicalsoul.fi



Salla Saarinen Radical Soul Oy



- Työstän strategioita, suunnittelen kampanjoita, tuen projekteissa ja sparraan muutoksessa.
- Koulutan
 - viestinnästä
 - vaikuttamistyöstä
 - vapaaehtoistoiminnasta
 - varainhankinnasta
- Tunnen järjestöt sekä yritys-, järjestö- että vapaaehtoistyöntekijän näkökulmasta

järjestöjen kumppani

POHDINTATEHTÄVÄ

Mistä tärkeistä asioista *sinä* haluat puhua ja kirjoittaa? Kenelle?

- Mistä hän on kiinnostunut?
- Missä hän asuu, mitä hän tekee?
- Minkä ikäinen hän on, missä elämäntilanteessa?

Mikä kirjastossa kiinnostaisi juuri häntä?

**IHMISTEN PÄÄTÖKSIÄ
FAKTOJEN SIJAAN OHJAAVAT
TUNTEET JA MIELIKUVAT**

tulevaisuuden tutkija Rolf Jensen

MITEN VIESTINNÄN KENTTÄ ON MUUTTUNUT?



Albert Edelfelt Ruokolahden eukkoja kirkonmäellä



VIESTINNÄN SUUNNITTELUN VAIHEET

VIESTINNÄN SUUNNITTELUN VAIHEET

1

TAVOITE

Missä viestinnän täytyy onnistua, jotta tavoite toteutuvat?

2

VIESTINNÄN TAVOITE

3

KOHDE-
RYHMÄT,
KUMPPANIT

Keneen ja keiden kanssa meidän pitää vaikuttaa, jotta tavoite toteutuu?

4

VIESTINNÄN
SISÄLLÖT

Miten kerromme asiamme, jotta se jää mieleen?

5

KANAVAT

Mistä tavoitamme kunkin kohderyhmän?

6

TOIMEN-
PITEET,
MITTARIT

Mitä teemme ja miten mittaamme?

TAVOITE

TUNNE

TOIMINTO

TARINA

TOISTO

TAVOITE

YHTEEN ASIAAN

*”Monialaisen järjestön kannattaa keskittyä brändiä rakentaessaan vain **yhteen asiaan**. Keskittyminen yhteen asiaan voi tuntua jankutamiselta. Järjestön kaikki muut työmuodot voivat vain kadehtia ja valittaa. Se on kuitenkin ainoa tapa tulla tunnetuksi. Pankaa kaikki yhteen koriin – ja kertokaa siitä isosti.”*

HelsinkiMission eläkkeelle jäänyt toiminnanjohtaja Olli Valtonen

Kaikille kaikkea on ei kenellekään mitään.

KENELLE?

RAJAA – ÄLÄ ROISKI

*Kaikkia et voi miellyttää
etkä kiinnostaa!*



RAJAA – ÄLÄ ROISKI

- Kenelle viestit, **ketkä** ovat kohderyhmääsi?
- Miltä kohderyhmän **arki** näyttää?
- Mitä he **haluavat** saada aikaan?
- Mikä **hyödyttäisi** heitä?
- Mitä **tietoa** he tarvitsevat?
- Missä **muodossa**?
- Mitä **kanavaa** pitkin?
- Mitä haluat heidän **tuntevan**?
- Miten haluat heidän **toimivan**?

SISÄLTÖ

Vain koskettamalla ihmisten *tunteita* saat
heidät *toimimaan* ja parhaiten teet sen
tarinan voimalla.

Ihmiseltä ihmiselle!

TUNNE – TOIMINTO – TARINA

SÖPÖYTTÄ



POLIISI



JULKAISUPOHJA

Fiilis – lyhyt sitaatti

 herätä kiinnostus 

Faktat, toiminto, linkki

Foto, video

FIILIS
FAKTAT
FOTO



Opaskoirakoulu

4. lokakuu klo 10.59 · 🌐



Tarhalla kaivataan taas pentulaan niitittömiä sanomalehtiä!
Lehtiä voi tuoda lokakuun ajan tarhan aukioloaikoina. Arkisin portti menee kiinni klo 19 ja viikonloppuisin portti on auki klo 7-13 ja 18-19 😊 Jätähän lehdet tarhan pohjoispäätyyn, klinikan ovelle katoksen alle!
Pennut kiittävät 🐾



Sinä ja 368 muuta

7 kommenttia 37 jakoa

TUNNE – TOIMINTO – TARINA

TARINAT LOISTAVAT POISSAOLOLLAAN

- Millaista iloa ja onnistumisen elämyksiä ihmiset ovat kokeneet teidän toiminnassa?
- Miten ihmisten elämänsä on muuttunut?
- Miksi he ovat niin tyytyväisiä teidän toimintaanne?

MARKKINOINTITEKSTI

KIRJOITA MARKKINOINTITEKSTI

- Kirjoita 5 virkkeen mittainen markkinointiteksti
- Virke muodostuu yleensä vähintään yhdestä pääauseesta, jonka lisäksi siinä voi olla muita pääauseita sekä sivulauseita.
 - **Pääauseeksi** kutsutaan lausetta, joka voi esiintyä itsenäisenä ja muodostaa näin yksin virkkeen.
 - **Sivulause** tarkoittaa päälausetta eikä voi koskaan esiintyä yksin.

PISTEYTYS

1. Kuinka monta sanaa tekstissäsi on?

alle 50 > 2 pistettä

50-55 > 1 piste

Yli 55 > 0 pistettä

2. Kuinka monta yhden päälauseen virkettä tekstissäsi on?

4 tai 5 > 2 pistettä

3 tai vähemmän > 0 pistettä

3. Kuinka monta sanaa tekstisi lyhyimmässä virkkeessä on?

5 tai vähemmän > 2 pistettä

6-8 > 1 piste

9 tai enemmän > 0 pistettä

PISTEYTYS

4. Onko tekstissäsi epäselviä viittaussanoja? (myös, -kin, kuitenkin, siis, taas, mutta, eli, toisaalta, lisäksi...)

- Ei ole > 1 piste
- On > 0 pistettä

5. Onko tekstissäsi ammattisanastoa?

- Ei ole, sanot asian toisin > 2 pistettä
- Termi + selitys > 1 pistettä
- Pelkkä termi > 0 pistettä

6. Onko tekstissäsi vierasperäisiä sanoja?

- Ei ole > 1 piste
- On > 0 pistettä

TULOS

1. Pisteet maksimi = 10 HIENOA!!
2. 8-9, älä luovuta, hio vielä vähän, nuku yön yli, jos mahdollista ja tee korjaukset.
3. 4-7 harjoittele, anna jonkun muun lukea tekstiä (ymmärsikö, jos ei ole alan asiantuntija?), muokkaa pariin kertaan, nuku yön yli ja muokkaa vielä.
4. 1-3 pistettä: löytyykö tiimistäsi toista kirjoittajaa, tarvitset harjoitusta ja opetusta.
5. 0 pistettä: voi olla parasta, että et kirjoita markkinointiviestintää vielä. Olet varmasti alan asiantuntija, mutta muut eivät ymmärrä kirjoitustasi. Tarvitset paljon harjoittelua ja apua.

VÄHEMMÄN ON ENEMMÄN

Hei,

Olen Harvardin yliopiston professori ja tutkin koululautakuntien jäsenten mielipiteitä, päätöksentekoa, tavoitteita ja odotuksia. Koululautakunnan jäsenenä sinulla on tärkeä ja vaativa tehtävä. Sinä ja kollegasi teette tällä hetkellä kriittisiä päätöksiä, joilla on merkittävä vaikutus oppilaiden, opettajien ja perheiden elämään kouluissa ja yhteisöissä. Tiedän, että koulujen avautuessa sinulla on paljon tärkeitä ja kiireellisiä asioita hoidettavana. Koulupiirien johto tasapainoilee jatkuvasti erilaisten, usein ristiriitaisten intressien välillä. Osallistumisesi olisi erittäin arvokasta tutkimukselleni. Haluaisin saada paremman käsityksen siitä, miten koulupiirin päättäjät näkevät ja lähestyvät koulutuksen nykyisiä haasteita. Voisitko täyttää tämän lyhyen kyselyn? Löydät sen täältä: [LINKKI](#)

Kiitos ajastasi,

Nimi

titteli, Harvardin yliopisto

Hei,

Olen Harvardin yliopiston professori ja tutkin koululautakuntien jäsenten mielipiteitä, päätöksentekoa, tavoitteita ja odotuksia. Koululautakunnan jäsenenä sinulla on tärkeä ja vaativa tehtävä. Sinä ja kollegasi teette tällä hetkellä kriittisiä päätöksiä, joilla on merkittävä vaikutus oppilaiden, opettajien ja perheiden elämään kouluissa ja yhteisöissä. Tiedän, että koulujen avautuessa sinulla on paljon tärkeitä ja kiireellisiä asioita hoidettavana. Koulupiirien johto tasapainoilee jatkuvasti erilaisten, usein ristiriitaisten intressien välillä. Osallistumisesi olisi erittäin arvokasta tutkimukselleni. Haluaisin saada paremman käsityksen siitä, miten koulupiirin päättäjät näkevät ja lähestyvät koulutuksen nykyisiä haasteita. Voisitko täyttää tämän lyhyen kyselyn? Löydät sen täältä: [LINKKI](#)

Kiitos ajastasi,

Nimi

titteli, Harvardin yliopisto

Lyhyt viesti oli lähes tuplasti pitkää tehokkaampi vastauksien keräämisessä.

Lyhyen viestin saaneista 4,8 % vastasi, pitkän viestin saaneista 2,7 %.

Nykypäivän lukija *silmäilee, harppoo*,
tekee *nopeita* johtopäätöksiä,
tyytyy saamaansa informaatioon ja
jättää tekstejä kesken.

TOISTO



INFORMAATIOÄHKY

1. Kuinka monta viestiä ihminen vastaanottaa viidellä eri aistillaan sekunnissa?
2. Kuinka monta viestiä ihminen käsittelee viidellä eri aistillaan sekunnissa?

INFORMAATIOÄHKY

1. 5 aistia vastaanottaa 11 000 000 viestiä sekunnissa
2. Vain 40 käsitellään

Kohtaamme vain pienen osan saamastamme viestinnästä:

➤ **TOISTO**

➤ **YLEISTÄMINEN**

➤ **MONIKANAVAISUUS**



1899-1902



1900-1916



1915



1957



1961



1991



1994

The Coca-Cola Bottle

KETKÄ VIESTITVÄT?

**”AINA JA KAIKESTA SAA
SOMETTAA -SÄÄNTÖ TUOTTAA
TULOSTA.”**

Petri Inomaa, viestintäpäällikkö, Munuais- ja maksaliitto

Haluamme kuulla mielipiteitä, näkemyksiä
ja kokemuksia ihmisiltä, jotka *tunnumme*.

FORSSAN KUVATAIDEKOULU

FORSSAN KUVATAIDEKOULU

Forssan lasten ja nuorten kuvataidekoulu antaa taiteen perusopetusta lapsille ja nuorille.

Viestintä

- pitkäjänteistä ja monipuolista someviestintää (Facebook)
- kaikki opettajat somettavat
- viestintä lähtee rullaamaan ”kun saa sen korvien väliin”
- viestintä muodostuu ongelmaksi, jos keskitytään kuvien laatuun ja siihen mitä tästä maksetaan
- someviestintä on nykypäivää ja kuuluu kaikkien vastuulle
- someviestinnällä herätetään paikallismedian huomio

Forssalaislasten kuosikilpailu sai valtakunnallisen tunnustuksen – Kuvataidekoululla hyristään tyytyväisyyttä: "Tämä oli niin mainio juttu!"



Museolehtori Kristiina Huttunen (takana) ja johtava opettaja Teija Lauronen ihastelevat, miten luovia kuoseja lapset ja nuoret suunnittelivat kilpailussa. LASSI PUHTIMÄKI



Forssan Kuvataidekoulu

3. marraskuu klo 11.55 · 🌐

...

Aikuinen-lapsiryhmään tuli eilen pieni karvainen vieras. Lapset pääsivät silittelemään Vappu-kania ja aloittivat maalaamaan kanimuotokuvalle sopivaa taustaa.

@tiina.leppamaki

#kuvis #kani #maalauk #pupu #kuvataide #forssa



👍❤️ 21



Forssan Kuvataidekoulu

7. marraskuu klo 10.52 · 🌐

...

Kuvismummon läsnäolo ja huolenpito kuvistunneilla on mittaamattoman arvokasta niin oppilaille kuin opettajillekin ❤️ @rajjakatriina

📷 Kuva napattu Pe2A-ryhmän tunnilta.

#forssankuvataidekoulu

#forssa

#kuvismummo

#tärkeäätyötä



👍👏🙌 Sinä ja 90 muuta

1 jako

KALLION KIRJASTO

CASE: KALLION KIRJASTO

”Kallion kirjaston Instagramin lähtöidea on, että tekemisen pitäisi olla hauskaa ja helppoa. Mitä enemmän rajoitteita tekemiseen on, sitä enemmän se rajaa tekemisen iloa ja sisältöä.

1. Pitää vain aloittaa. Ei ole olemassa ”Instagram for dummies” -ohjetta, jonka avulla saisi tietyn ajan kuluttua varmaa menestystä.
2. Kannattaa seurata omaa tekemistä ja katsoa, mikä toimii. Jos viime vuonna eläimistä tykättiin, kannattaa tänäkin vuonna tehdä eläinpostauksia.
3. Olkaa vuorovaikutteisia. Käykää vähintään tykkäämässä, jos joku tää kirjaston kuvaan.
4. Ottakaa kaikki halukkaat mukaan sosiaalisen median päivittämiseen, ja tehkää siitä mahdollisimman helppoa ja hauskaa.
5. Kokeilkaa rohkeasti kaikkea uutta!

**PANOSTA
POSITIIVISUUTTA**

KEHU – KANNUSTA – KIITÄ



A close-up photograph of two hands clasped together. The hand on the left is smaller and appears to be from an older person, with visible wrinkles and a slightly worn nail. The hand on the right is larger and appears to be from a younger person. The hands are positioned in a way that suggests support or care. The background is a soft, out-of-focus blue color.

I've learned that people will forget what you said, people will forget what you did, but people will never forget how you made them feel.

- Maya Angelou