

KANSALLINEN AUDIOVISUAALINEN INSTITUUTTI
NATIONELLA AUDIOVISUELLA INSTITUTET
NATIONAL AUDIOVISUAL INSTITUTE



Mediataitoviikko 2025 ja kirjastotyössä hyödynnettävien materiaalien esittely

Ella Airola

Projektipäällikkö



Euroopan unionin
osarahoittama

Kuka, mitä, missä?





Mediataitoviikko

Mediekunskapsveckan

10.-16.2.2025



Mikä Mediataitoviikko?

- Mediakasvatuksen teemaviikko, joka tarjoaa eri ikäisten mediataitojen kanssa työskenteleville inspiraatiota oman työn kehittämiseen koko vuodeksi
- Aina helmikuun 2. viikko, Safer Internet Day:n yhteydessä
- Vietetty vuodesta 2012, 13. juhlavuosi 2025
- Kansallinen audiovisuaalinen instituutti koordinoi
- Materiaaleja, tapahtumia ja viestintää on toteuttamassa kymmenet kumppaniorganisaatiot
- Mediataito –lehti tärkeä osa teemaviikkoa



Kuvitus: Roosa Hepomäki

Miksi Mediataitoviikko?



Kuvitus: Roosa Hepomäki

- Mediataidot ovat kansalaisten perustaitoja
- Niin kouluissa, kotona kuin muillakin kasvatuksen ja sivistyksen alueilla on lisääntynyt tarve mediakasvatukseen
- Teemaviikon avulla saadaan paremmin näkyväksi eri organisaatioissa ympäri vuoden tehtävää mediakasvatustyötä
- Mediataitoviikolle ilmoittautunut saa kohdennettua markkinointia viikon kampanjoista ja lehden sisällöistä

Joka vuosi eri kärkiteema

- **2025: Kestävä kehitys ja ekologisuus**
- 2024: Hyvinvointi ja mielenterveys
- 2023: Mediakasvatus näkyväksi
- 2022: Inklusiivinen mediakasvatus
- 2021: Aikuisten mediakasvatus



Kuvitus: Miila Westin



Kuvitus: Miila Westin

Kestävä kehitys ja ekologisuus

Mediakasvatuksen merkitys korostuu ilmastonmuutoksen ja luontokadon ajassa. Ekologinen mediakasvatus linkittyy moniin mediailmiöihin kuten tekoälyyn ja ohjelmoituihin ympäristöihin sekä sosiaalisen median ympäristöjen kaupallisuuteen, algoritmien toimintaan sekä niihin liittyviin valtakysymyksiin. Kestävää kehitystä voi myös tarkastella esimerkiksi sosiaalisen kestävyden näkökulmasta.

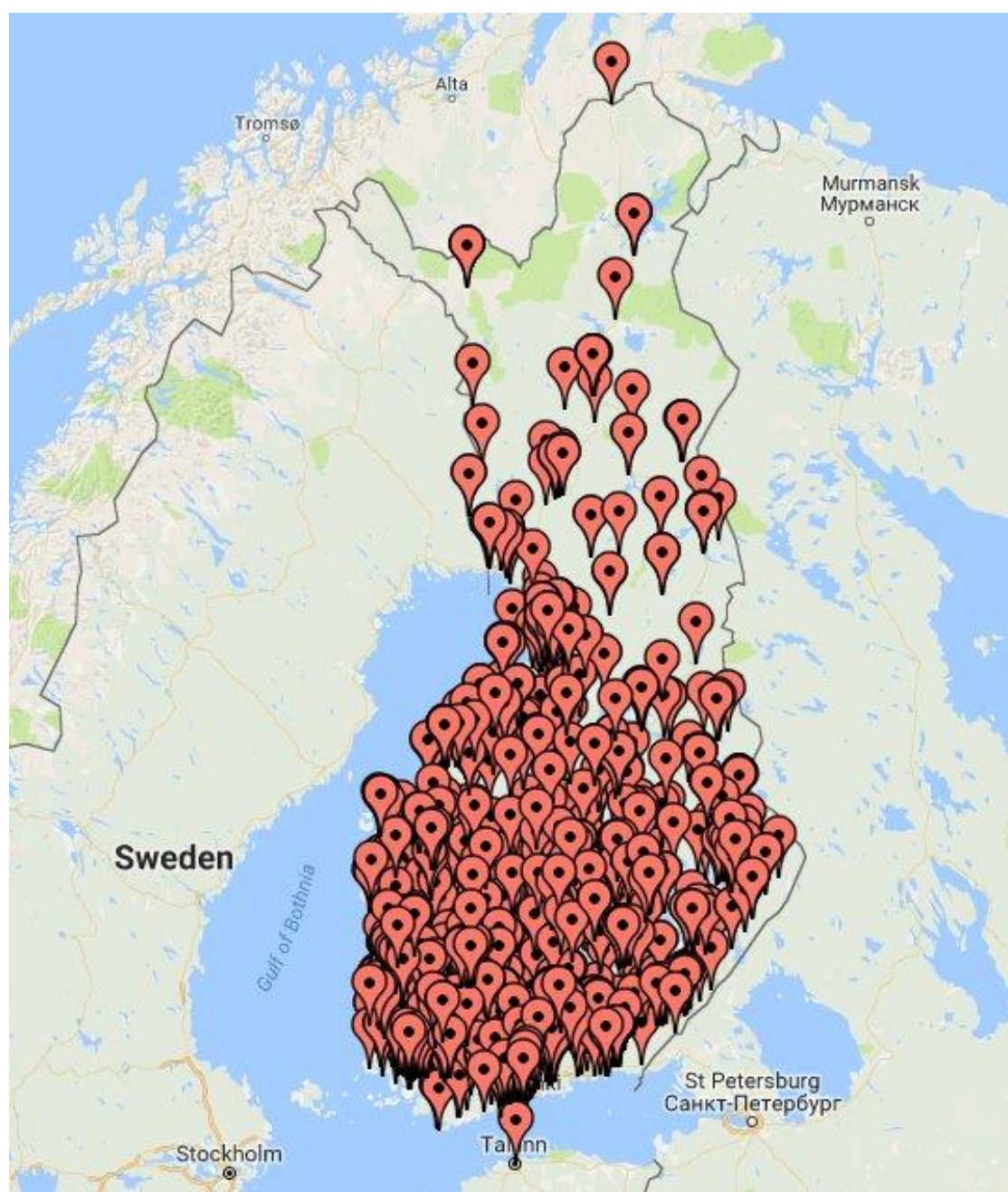
Vinkki: Kurkkaa Agenda 2030 kestävä kehityksen tavoitteet – tunnistatko yhtymäkohtia mediakasvatukseen, medialukutaitoon ja teidän työhön?

Lukuja viime Mediataitoviikolta

- **1825** osallistujaa
- **70** kumppania, joista 60 kirjoitti Mediataito-lehteen
- N. 50% varhaiskasvatuksen henkilökuntaa, joka heijastuu myös materiaalien suosioon
- Instagramissa #mediataitoviikko **263** julkaisua
- **220** mediaosumaa Meltwaterin mukaan
- Mediataito 2024 -lehdellä **5790** lukukertaa



Kuvitus: Roosa Hepomäki



Kirjastot Mediataitoviikon osallistujina

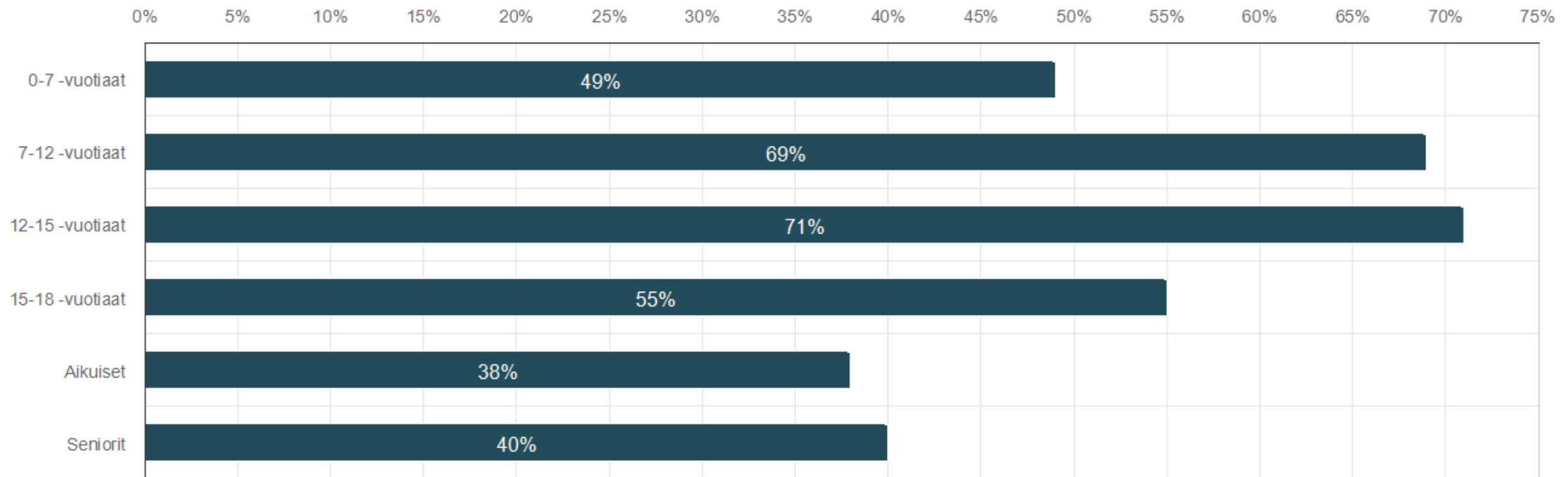
- Henkilökohtainen ilmoittautuminen
- Ilmoittautunut saa kohdennettua markkinointia viikon kampanjoista ja lehden sisällöistä
- Osallistajat suunnittelevat paikallisempaa toimintaa, voivat olla kumppanin tukena
- 5-6% (+-100) osallistujista ilmoittaa työskentelevänsä kirjastossa
- Pienempiä, paikallisia kirjastoja, kuten Kemijärven, Hattulan, Juuan, Lieksan, Akaan...kirjastot



Kuvitus: Emmi-Riikka Vartiainen

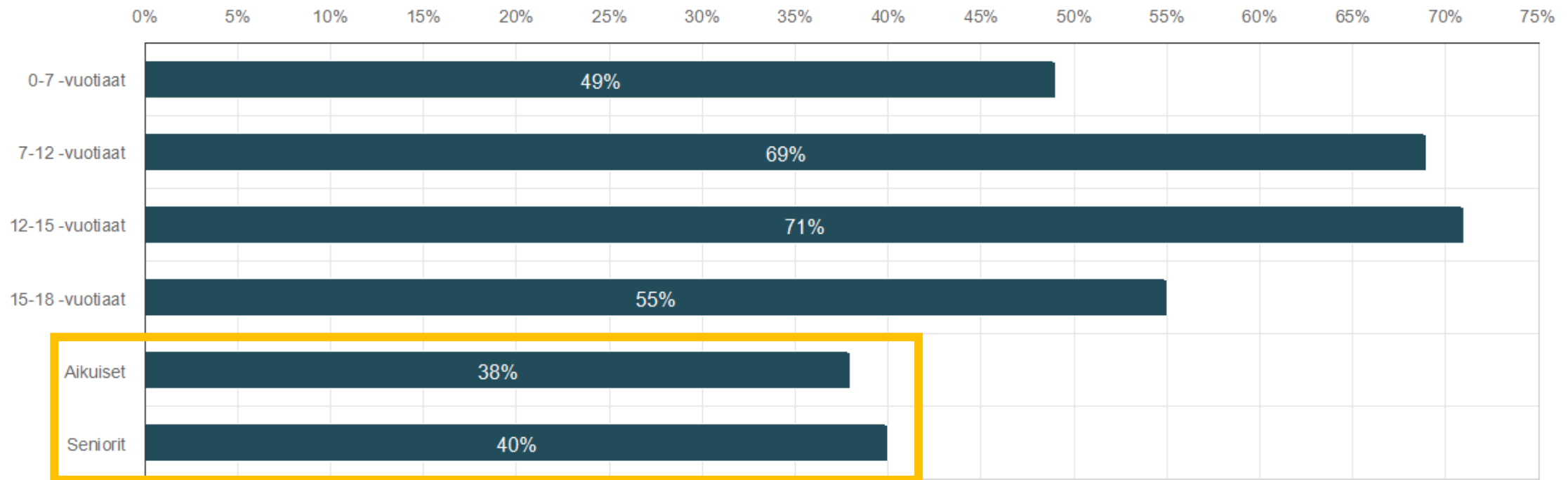
Kirjastot Mediataitoviikon osallistujana

- Mitä ikäryhmää tai ikäryhmiä koskevasta viestinnästä olet erityisesti kiinnostunut Mediataitoviikkoon liittyen?



Kirjastot Mediataitoviikon osallistujana

- Mitä ikäryhmää tai ikäryhmiä koskevasta viestinnästä olet erityisesti kiinnostunut Mediataitoviikkoon liittyen?



Kirjastot Mediataitoviikon kumppanina

- Kumppanit tuottavat materiaalia, tapahtumia ja viestintää teemaviikolle ja kirjoittavat Mediataito-lehteen
- Aikaisempien vuosien kumppaneita
 - Kaupungin tai yliopiston pääkirjasto
 - Kirjasto, jolla teemaan sopiva erityistehtävä
 - Alueellisesta kehittämistehtävästä vastaavat kirjastot
 - Kirjastojen hankkeet
 - Kirjastot.fi
 - Åke Svenska samarbetsgruppen för utvecklingsuppdrag



SJK erte



Mediataitoviikko

Mediataitoviikko on mediakasvatuksen oma teemaviikko, joka tarjoaa ammattilaisille ja kaikille aiheesta kiinnostuneille tietoa ja uusia ideoita mediataitojen vahvistamiseen. Ilmoittautumalla mukaan saat sähköpostiisi tietoa teemaviikon tapahtumista sekä kymmenien Mediataitoviikon kumppaniorganisaatioiden tuottamia materiaaleja ympärivuotisen mediakasvatustyön tueksi.

Mediataitoviikkoa vietetään seuraavan kerran 10.–16.2.2025.
Ilmoittaudu mukaan!

ILMOITTAUDU MEDIATAITОВИИККОLE



Poimintoja Mediataito-lehdestä

Mediataitokoulu tarjoilee mediakasvatuksen oppimateriaaleja ympäri vuoden

[LUE ARTIKKELI >](#)

Viestintämateriaaleja

Mediataitoviikko

Mediataitoviikko on mediakasvatuksen oma teemaviikko, joka tarjoaa ammattilaisille ja kaikille aiheesta kiinnostuneille tietoa ja uusia ideoita mediataitojen vahvistamiseen. Ilmoittautumalla mukaan saat sähköpostiisi tietoa teemaviikon tapahtumista sekä kymmenien Mediataitoviikon kumppaniorganisaatioiden tuottamia materiaaleja ympärivuotisen mediakasvatustyön tueksi.

Mediataitoviikkoa vietetään seuraavan kerran 10.–16.2.2025. Ilmoittaudu mukaan!

ILMOITTAUDU MEDIATAITOTVIKKOLLE



Paimintoja Mediataito-lehdestä

Mediataitokoulu tarjoilee mediakasvatuksen oppimateriaaleja ympäri vuoden

LUE ARTIKKELI >

Mediataitoviikko

Mediataitoviikko on mediakasvatuksen oma teemaviikko, joka tarjoaa ammattilaisille ja kaikille aiheesta kiinnostuneille tietoa ja uusia ideoita mediataitojen vahvistamiseen. Ilmoittautumalla mukaan saat sähköpostiisi tietoa teemaviikon tapahtumista sekä kymmenien Mediataitoviikon kumppaniorganisaatioiden tuottamia materiaaleja ympärivuotisen mediakasvatustyön tueksi.

Mediataitoviikkoa vietetään seuraavan kerran 10.–16.2.2025.
Ilmoittaudu mukaan!

ILMOITTAUDU MEDIATAITОВИИKKOLLE



Poimintoja Mediataito-lehdestä

Mediataitokoulu tarjoilee mediakasvatuksen oppimateriaaleja ympäri vuoden

[LUE ARTIKKELI >](#)

Mediataitoviikko

Mediataitoviikko on mediakasvatuksen oma teemaviikko, joka tarjoaa ammattilaisille ja kaikille aiheesta kiinnostuneille tietoa ja uusia ideoita mediataitojen vahvistamiseen. Ilmoittautumalla mukaan saat sähköpostiisi tietoa teemaviikon tapahtumista sekä kymmenien Mediataitoviikon kumppaniorganisaatioiden tuottamia materiaaleja ympärivuotisen mediakasvatustyön tueksi.

Mediataitoviikkoa vietetään seuraavan kerran 10.–16.2.2025.
Ilmoittaudu mukaan!

ILMOITTAUDU MEDIATAITОВИИKKOLLE



Mediataitoviikko

Mediataitoviikko on mediakasvatuksen oma teemaviikko, joka tarjoaa ammattilaisille ja kaikille aiheesta kiinnostuneille tietoa ja uusia ideoita mediataitojen vahvistamiseen. Ilmoittautumalla mukaan saat sähköpostiisi tietoa teemaviikon tapahtumista sekä kymmenien Mediataitoviikon kumppaniorganisaatioiden tuottamia materiaaleja ympärivuotisen mediakasvatustyön tueksi.

Mediataitoviikkoa vietetään seuraavan kerran 10.–16.2.2025.
Ilmoittaudu mukaan!

ILMOITTAUDU MEDIATAITОВИИККОLE



Mediataitoviikko

Mediataitoviikko on mediakasvatuksen oma teemaviikko, joka tarjoaa ammattilaisille ja kaikille aiheesta kiinnostuneille tietoa ja uusia ideoita mediataitojen vahvistamiseen ilmoittautumalla mukaan saat sähköpostiisi tietoa teemaviikon tapahtumista sekä kymmenien Mediataitoviikon kumppanorganisaatioiden tuottamia materiaaleja ympärivuotisen mediakasvatustyön tueksi.

Mediataitoviikkoa vietetään seuraavan kerran 10.–16.2.2025. Ilmoittaudu mukaan!

ILMOITTAUDU MEDIATAITOWIIKOLLE



Poimintoja Mediataito-lehdestä

Mediataitokoulu tarjoilee mediakasvatuksen oppimateriaaleja ympäri vuoden

[LUE ARTIKKELI >](#)

Aikuisten mediakasvatus kirjastoissa

Käytännönvinkkejä kirjastotyöhön



Selvitys aikuisten medialukutaidosta (2021)

- Aikuisille suunnattua mediakasvatustoimintaa vielä vähän
- Kirjastoilla merkittävä rooli, haasteena laaja tehtäväkenttä
- Henkilöstöresurssit tai henkilöstön osaaminen mediakasvattajina eivät välttämättä kaikissa kirjastoissa ole riittäviä
- Kirjastojen saama rahoitus painottuu lasten ja nuorten medialukutaidon edistämiseen
- Medialukutaidot digiopastamisen rinnalle
- Verkostoyhteistyö merkittävässä roolissa kohdeyleisön tavoittavuuden kannalta (esim. järjestöt ja yhdistykset)
- Kohtaaminen digitaalisesti ja kasvokkain

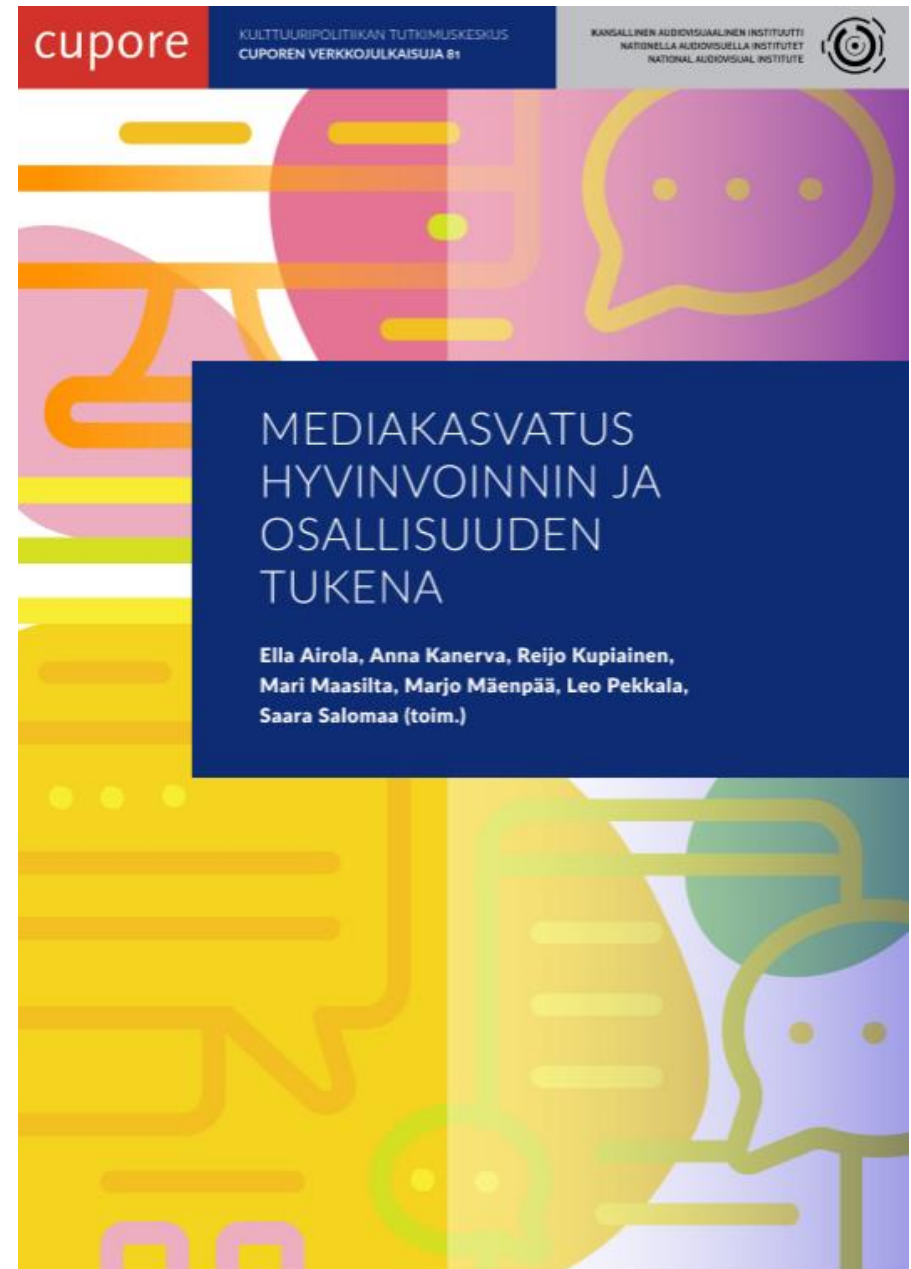


Tuore artikkelikokoelma monimuotoisesta mediakasvatuksesta (2024)

MEDIATAIDOT OSANA SENIORIEN OSALLISUUDEN KOKEMUSTA DIGITALISOITUVASSA YHTEISKUNNASSA

Emmaleena Niemi, Nina Ziessler, Anu Jansson ja Tiina Etelämäki

”Järjestöt, **kirjastot**, kansalaisopistot ja erilaiset hankkeet tarjoavat senioreille oppimisen paikkoja, mutta suurin osa niistä keskittyy digitaalisten laitteiden ja mediasovellusten käytön neuvomiseen. Sen rinnalle tarvittaisiin **enemmän koulutusta ja tukea medialukutaitojen osa-alueisiin**, kuten sisältöjen ymmärtämiseen, kriittiseen arviointiin ja omien mediasisältöjen tuottamiseen. (Rivinen ym., 2021.)”



MEDIATAITOJA KAIKILLE

NÄKÖKULMIA KIRJASTOJEN MEDIAKASVATUKSEEN



Kirjanen: Näkökulmia kirjastojen mediakasvatukseen (2020)

- Kirjastoalan ammattilaisten näkökulmia mediakasvatuksesta kirjastoissa
- Nostaa esille kirjastojen potentiaalia mediakasvattajina ja kannustaa tarkastelemaan, miten mediakasvatusta voisi vielä tiiviimmin ottaa osaksi kirjastotyön arkea
- Tukea toteutukseen ja esimerkkejä käytännöstä

Vinkki: Aikuisyleisölle suunnattua valokuvaalukupiiri

Mediataitoviikon kumppaneilta 2024

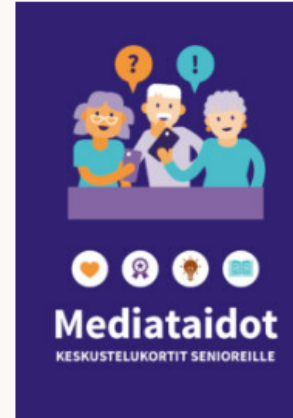


Digitaalisen informaatiolukutaidon AI-opas

Faktabaarin Tekoälyopas taustoittaa ilmiöksi noussutta generatiivista tekoälyä kahdeksan kirjoittajan näkökulmista. Opas on pyritty kirjoittamaan mahdollisimman selkeästi, jotta sitä olisi kenen tahansa helppo lukea ja ymmärtää.

Kuva: Chad Madden, Unsplash

[TUTUSTU MATERIAALIIN >](#)



Seniorien mediataidot - keskustelukortit

SeniorSurfin julkaisemat keskustelukortit auttavat senioreita pohtimaan omaa suhdettaan mediataitoihin. Kortit on jaettu neljään aihepiiriin: tunne, kokemus ja taidot, tieto sekä tiedon lähteet. Voit käyttää aiheita sekaisin tai yksi kerrallaan. Tulosta kortit käyttöösi ja hyödynnä myös korttien lisäksi tehdyt käyttövinkit ja lisätiedot.

[TUTUSTU MATERIAALIIN >](#)

Mediataitoviikon kumppaneilta 2024



Kohti inklusiivisempaa aikuisten mediatoimintaa

Sosped-säätiön Mediatoimintaa kaikille -projektissa mallinnettiin ja esiteltiin haavoittuvassa asemassa oleville aikuisille suunnattua mediatoimintaa. Projektissa tuotettiin yhdessä osallistujien kanssa inklusiivista mediatoimintaa kuvaava opas, 20 jakson podcast-sarja sekä Mediatoimintaa kaikille -seminaari.

[TUTUSTU MATERIAALIIN >](#)

Vinkki: Sosped-säätiö koordinoi Aikuisten inklusiivisen mediakasvatuksen ja -toiminnan verkostoa. Mukaan pääsee ottamalla yhteyttä saija.salonen@sosped.fi



Mediataitoviikon kumppaneilta 2024



Voima-lehden mediakasvatusliitteen tehtävät

Voiman ja Mediaattorin käsittelyyn opetuksessa laadittu tehtäväpaketti.

[Mediaattori-liitteessä](#) on kattava kooste maassamme tarjolla olevasta mediakasvatusmateriaalista.

[TUTUSTU MATERIAALIIN >](#)



Digisivistys kansalaistaidoksi -videot

OKM:n rahoittamassa Digisivistys kansalaistaidoksi -hankkeessa järjestettiin webinaarisarja, jossa asiantuntijat Pipsa Havula, Mikko Hyppönen, Suvi Uski, Harto Pönkä ja Laura Savolainen luennoivat erityisesti kansalaisopistojen ja kirjastojen henkilökunnalle digitaaliseen informaatiolukutaidon teemoista.

[TUTUSTU MATERIAALIIN >](#)

Mediataitoviikon kumppaneilta 2024



Tekijänoikeus suojaa luovaa työtä -opas

Tekijänoikeuden tiedotus- ja valvontakeskuksen yleisopas tekijänoikeudesta. Opas sisältää tärkeimmät tekijänoikeuteen liittyvät asiat lyhyesti, mm. mikä on teos, mitä tekijänoikeuslaki suojaa, sekä luvattoman käytön seuraukset. Linkki vie oppaan pdf-tiedostoon.

[TUTUSTU MATERIAALIIN >](#)



Tekijänoikeustaitoja pelaten

Tekijänoikeustaitoja voi opiskella ja opettaa Kopiraattilassa! Perusteellisen tekijänoikeustietopaketin lisäksi sivustolla on materiaaleja ja pelejä, joita opettaja voi hyödyntää opetuksessa. Asiatieto yhdistettynä toiminnallisiin tehtäviin on tehokas tapa oppia uutta. Eri-ikäisille oppijoille on omat ympäristönsä, ja tehtävät on suunniteltu ikätasolle sopiviksi. Kopiraattilan sisällöt vastaavat aina voimassa olevia lakeja ja lupia. Sivustoa ylläpitää Kopiosto.

[TUTUSTU MATERIAALIIN >](#)



Tekijänoikeustaitoja pelaten helpolla suomella

Kopiraattilan uudesta Helpolla suomella -osion Onnenpyörä ja Hedelmäpeli on toteutettu selkokielellä. Mukana myös tekijänoikeuksiin liittyvä sanasto. Osio sopii koulun ja oppilaitoksen lukemiseen tai opettamiseen. Lisäksi on saatavilla käännöskäännöksiä ja käännöksiä.



Kuvitus: Emmi-Riikka Vartiainen

Mediataitoviikon kumppaneilta 2025

- Mediakritiikin iltapäivä 12.2. illalla Tampereella
 - Media- ja viestintätieteellinen seura Mevi ja Tampereen yliopiston viestintätieteiden tutkimuskeskus TARU
 - Järjestetään Tampereen pääkirjasto Metsossa
 - Kohderyhmänä kaikki kirjastossa käyvät aikuiset
 - Teemana tekoäly ja uutismedia
 - Tarkempi ohjelma julkaistaan:
<https://research.tuni.fi/viestintatieteiden-tutkimuskeskus/>

Mediataitoviikon kumppaneilta 2025

- Medialukutaitopajoja nuorille ja aikuisille kirjastoissa
 - Kansanvalistusseura-säätiö ja Mediakasvatusseura
 - 20–30 osallistavaa uutistenlukutyöpajaa yli kymmenessä kirjastossa syksyllä 2024 ja keväällä 2025
 - Ensisijainen kohderyhmä kirjaston palveluja käyttävät 13–18-vuotiaat nuoret ja aikuiset.
 - Lisäksi kohderyhmänä on kirjastoalan ammattilaiset, jotka osallistuvat työpajoihin ja koulutukseen
 - Kokemusten pohjalta luodaan helpot pajakonseptit, joita kirjastot voivat hyödyntää myöhemmin esimerkiksi tapahtumien yhteydessä tai säännöllisemmin ryhmätoimintana.
 - Lisätietoja:
https://kansanvalistusseura.fi/hankkeet/uutislukupajahankke-2025/#project_info



Kuvitus: Emmi-Riikka Vartiainen

Mediataitoviikon kumppaneilta 2025

- Lapin yliopisto/MediaRoboLit 65+: Kansallisesti edustavasta aikuisten (+18) medialukutaitokysely
- Sosped-säätiön koordinoiman Aikuisten inklusiivisen mediakasvatuksen ja -toiminnan verkoston Mediataitoviikon kokoontuminen
- Voima-lehden Mediaattori-liite



Kuvitus: Emmi-Riikka Vartiainen

Mediataitokoulu.fi

- Aikaisempien Mediataitoviikkojen materiaaleja ja paljon muuta KAVIlta ja muilta mediakasvatusorganisaatioilta
- Materiaaleja voi rajata ikäryhmän, oppimisympäristön ja kielen mukaan
- Kaikki materiaalit maksuttomia
- Rekisteröityneet käyttäjät voivat seurata itseopiskelun edistymistä ja kerätä muistilistaa



Maksuttomia materiaaleja mediakasvatukseen

Mediataitokoulu on Kansallisen audiovisuaalisen instituutin ylläpitämä verkkopalvelu, joka tarjoaa tutkittua tietoa ja suomalaisten mediakasvatusorganisaatioiden tuottamia maksuttomia materiaaleja mediakasvattajien työn tueksi.

Materiaalipankki

Tietoa palvelusta

Tilaa painettuja materiaaleja

Tilaa painettuja materiaaleja maksuttomasti Kansallisen audiovisuaalisen instituutin verkkokaupasta.

Siirry verkkokauppaan

Maksuttomia materiaaleja mediakasvatukseen

Mediataitokoulu on Kansallisen audiovisuaalisen instituutin ylläpitämä verkkopalvelu, joka tarjoaa tutkittua tietoa ja suomalaisten mediakasvatusorganisaatioiden tuottamia maksuttomia materiaaleja mediakasvattajien työn tueksi.

Materiaalipankki

Tietoa palvelusta

Tilaa painettuja materiaaleja

Tilaa painettuja materiaaleja maksuttomasti Kansallisen audiovisuaalisen instituutin verkkokaupasta.

Siirry verkkokauppaan

Ikäryhmä

- 0–6-vuotiaat
- 13–17-vuotiaat
- 7–12-vuotiaat
- Yli 18-vuotiaat

Oppimisympäristö

- Alakoulu
- Esiopetus
- Harrastustoiminta
- Kirjasto
- Koti
- Museo
- Neuvola
- Nuorisotyö
- Senioritoiminta
- Toinen aste
- Varhaiskasvatus
- Yläkoulu

Muut

- Ammatillinen kehittyminen
- Inarinsaame
- Itsenäisiä tehtäviä
- Koltansaame
- Nopea (5-15 min)
- Pohjoissaame
- Selkokieliset

Katso materiaaleja muilla kielillä

Ruotsiksi

Englanniksi

Avainsanat

aikuiskoulutus

algoritmit

älypuhelin

deepfake

digijalanjälki

disinformaatio

elokuva

elokuvakasvatus

identiteetti

ihmisoikeudet

ilmiö

inklusiivisuus

internet

juliste

kaveritaidot

kiusaaminen

kriittisyys

kulttuuriperintö

kuvaaminen

mainonta

media-analyysi

mediakasvatus

mediakasvatuslinjaukset

medialukutaito

metaversumi

misinformaatio

ohjelmointi

osallisuus

pelaaminen

pele-ala

pelikasvatus

pelot

representaatio

seksuaalikasvatus

selkokieli

sosiaalinen media

tekijänoikeudet

tekoäly

tietoturva

tunnetaidot

turvataidot

työelämä

työyhteisöt

Uudet lukutaidot

video

visuaalisuus

yksityisyys



Median uudet ilmiöt -sarja

- Syväväännökset
- Luova tekoäly
- Sosiaalinen media
- NFT:t ja kryptovaluutat
- Misinformaatio
- Metaversumi
- Loot box
- Botit arjessa
- Algoritmit
- Chat GPT



Maksuttomia kuvituskuvia mediakasvatuksen tueksi



Lassi Kaikkonen



Minna Koirikivi



Janne Kukkonen



Maxim Usik



Roosa Hepomäki



Emma Kantanen



Jauri Laakkonen

Maksuttomia materiaaleja mediakasvatukseen

Mediataitokoulu on Kansallisen audiovisuaalisen instituutin ylläpitämä verkkopalvelu, joka tarjoaa tutkittua tietoa ja suomalaisten mediakasvatusorganisaatioiden tuottamia maksuttomia materiaaleja mediakasvattajien työn tueksi.

Materiaalipankki

Tietoa palvelusta

Tilaa painettuja materiaaleja

Tilaa painettuja materiaaleja maksuttomasti Kansallisen audiovisuaalisen instituutin verkkokaupasta.

Siirry verkkokauppaan

PELKKÄÄ FEIKKIÄ?

Valeutiset ja 8 muuta tapaa johtaa harhaan

FAKE

Valeutinen

- Vaiheellista sisältöä, jonka tarkoituksena on johtaa harhaan.
- Aislyhteydestä irrotettuja kuvia ja videoita voidaan käyttää "todistaina".
- Voi matkia luotettavina pidettyjen lähteiden ulkoasua.

🖱️

Klikkiuutinen

- Huomiota herättävät, ruffaavat otsikat.
- Herättää uteliaisuuden pimittämällä tietoa.
- Jutun sisältö ei aina vastaa otsikkoa.

📢

Markkinointi

- Osa markkinoinnista naamioitua näytettävään toimittajan jutuh.
- Sisältöä ei tunnista mainonnaksi, jos sitä ei ole erikseen merkitty.
- Voi vaarantaa journalistisen riippumattomuuden.

📣

Populismi

- Suosii jatkain ihmiryhmiä ja jättää toisia ulkopuolelle.
- Omaa näkemystä vahvistavaa tiedon tulkintoa ja valkointia.
- Tunneisiin vetoavaa kielenkäyttöä.

✖️

Virhe

- Tietoa voidaan tulkita ja esittää virheellisesti.
- Tiedon lähde voi osoittautua epäluotettavaksi.
- Kaikki mediat tekevät virheitä. Vastuulliset toimijat korjaavat virheensä.

👑

Satiiri tai jekku

- Yhteiskunnallisia huomioita tai huumoria.
- Tarkoitus voi jäädä epäselväksi.
- Voi johtaa harhaan, jos lukija ottaa jutun todista.

👁️

Salaliittoteoriat

- Monimutkaisia ongelmia yksinkertaistetaan salaliiton oheuttamaksi.
- Eri mieltä olevat asiantuntijat nähdään salaliiton jäseninä.
- Vastaväitteet voivat jopa vahvistaa uskomusta.

🧪

Näennäistiede

- Esim. ihmeheidot, rokotevastaisuus ja ilmastonmuutoksen kieltäminen.
- Käsitteellisesti asiantuntijoiden ja tutkijain tiedon kanssa.
- Voi käyttää yksimielisiä tutkimustuloksia harhaanjohtavasti.

📡

Propaganda

- Valloinkäymäjien, yritysten ja muiden organisaatioiden toteuttamaa.
- Pyrkii vaikuttamaan ihmisten arvoihin, tunteisiin ja ymmärrykseen.
- Luo ilmiäisiä yksipuolisen kuvan.

Vaikuttimia harhaanjohtamisen takana

💰
Raha

👊
Valta

👤
Huomio

💡
Aate

📅
Ajanviete

© 2020 EAVI

eavi

European Unionin ohittain rahoittama
Vestageur Europeen -ohjelma

Mediataitokoulu.fi

Juliste: Pelkkää feikkiä? (A3)

Määrä / Arto

- 1 +

Lisää tilauksen / Läägä tili luoillinen

Juliste: Pelkkää feikkiä?

Koko: A3

[Lataa pdf-versio](#)



Yhdenvertaisen medialukutaidon suunnitteluperiaatteet

1. Selvitä ohjaavat linjaukset ja suunnittele toimintaa niiden mukaan.
2. Reflektoi omaa toimintaasi, asenteitasi, osaamistasi ja kehittämistarpeitasi.
3. Tarkastele resursseja ja suunnittele mediakasvatus niiden puitteissa.
4. Tee yhteistyötä mahdollisuuksien mukaan.
5. Käytä yhdenvertaisuutta tukevia sisältöjä ja materiaalia.
6. Toteuta mediakasvatusta kohderyhmä- ja kontekstilähtöisesti.
7. Lisää osallisuutta kaikissa toiminnan vaiheissa.
8. Huolehdi saavutettavuudesta ja esteettömyydestä.
9. Luo turvallisempaa tilaa oppia ja toimia.
10. Ole valmis joustamaan tilanteen mukaan.



Linkit materiaaleihin (Meditaitoviikoilta poimittua)

- Tekoälyopas. Digitaalinen informaatiolukutaito. (Faktabaari, 2023). <https://mediataitokoulu.fi/materiaalipankki/tekoalyopas/>
- Senioreiden mediataidot –keskustelukortit. (SeniorSurf, 2024). <https://seniorsurf.fi/keskustelukortteja-mediataitojen-tueksi/>
- Kohti inklusiivisempaa aikuisten mediatoimintaa. (Sosped-säätiö, 2022). <https://sosped.fi/mediatoimintaa-kaikille/>
- Voiman Mediaattori-liite. (Julkaistaan vuosittain). <https://voima.fi/tag/mediaattori/>
- Digisivistys kansalaistaidoksi –webinaarisarja. (Useita toteuttajia, 2022-2023). <https://aoe.fi/#/materiaali/3545>
- Tekijänoikeus suojaa luovaa työtä –opas. (TTVK, 2023). https://ttvk.fi/assets/uploads/2023/11/ttvk_tekijanoikeus_suojaa_luovaa_tyota_web.pdf
- Kopiraittila –pelillinen oppimisympäristö tekijänoikeuksista. (Kopiosto). <https://kopiraittila.fi/>
- Kopiraittila helpolla suomella. (Kopiosto). <https://kopiraittila.fi/peleja-helpolla-suomella/#/>



Linkit materiaaleihin (Muut materiaalit)

- www.mediataitoviikko.fi
- www.mediataitokoulu.fi
- Median uudet ilmiöt –sarja https://mediataitokoulu.fi/materiaalipankki/?_keywords=ilmio
- Kuvituskuvia mediakasvatuksen tueksi <https://mediataitokoulu.fi/materiaalipankki/kuvituskuvia-mediakasvatuksen-tueksi/>
- Aikuisten medialukutaidon edistämisen hyvät käytännöt ja kehittämistarpeet (KAVI ja Cupore, 2021).
<https://medialukutaitosuomessa.fi/aikuistenmedialukutaito.pdf>
<https://medialukutaitosuomessa.fi/kaviesite.pdf>
- Medialukutaidot hyvinvoinnin ja osallisuuden tukena (KAVI ja Cupore, 2024).
<https://kavi.fi/wp-content/uploads/2024/07/mediakasvatus2024.pdf>
- Mediataitoja kaikille. Näkökulmia kirjastojen mediakasvatukseen. (KAVI, 2020).
<https://mediataitokoulu.fi/kirjastovihkonen.pdf>
- Yhdenvertaisen medialukutaidon suunnitteluperiaatteet (KAVI, 2023).
<https://mediataitokoulu.fi/materiaalipankki/yhdenvertainen-medialukutaito/>



Kiitos ajastanne!

Ole yhteydessä:

Iina Helenius, viestinnän suunnittelija

iina.helenius@kavi.fi

