



Ohje Siivouspäivän yleisökirppiksen järjestämiseen

Siivouspäivä on kirpputorien ja kierrättämisen ystävien juhlapäivä, joka muuttaa kaupungit ja naapurustot isoiksi kirpputoreiksi. Siivouspäivänä kuka tahansa voi pystyttää oman myyntipisteensä sopivalle paikalle.

Kirjasto voi osallistua Siivouspäivään tarjoamalla pihan tai tilaa maksutta myyjien käyttöön.

www.siivouspaiva.com

Tavoite

Siivouspäivän ideana on tehdä kierrättämisestä helppoa sekä luoda elävää ja vastuullista kaupunkikulttuuria. Samalla voidaan tavoittaa kirjaston ei-käyttäjiä ja tehdä kirjastoa tutummaksi.

Oheisohjelma-ideoita

- Vaihtopiste (esim. [Viherkasvit vaihtoon](#))
- Poistokirjamyynänti
- Poistolevy-DJ
- Keräyspisteet elektroniikka- tai tekstiilijätteelle (kysy jätehuollosta)



Käytännön järjestelyt

- Määrittele myyntialue ennakkoon.
- Aseta myyntialueelle pöytiä tai penkkejä valmiiksi myyntitavaran esillepanoa varten. Huomioi riittävät kulkuväylät.
- Laske, kuinka monta kirppismyymälää tilaan voidaan ottaa.
- Kun kirppismyymälät saapuvat, kirjastolaiset toivottavat heidät sisääntulossa tervetulleiksi. Samalla lasketaan, montako myymälää on saapunut. Jos tila tulee täyteen, kirjastolaiset opastavat ystävällisesti perustamaan omatoimisen myyntipisteen muualle Siivouspäivän periaatteiden mukaisesti.
- Voitte myös tarjota paikan päällä hinnoitteluun Siivouspäivän hintalappuja: [Info - Logot & muut - Siivouspäivä \(siivouspaiva.com\)](http://siivouspaiva.com)

Myyjien ohjeet & säännöt

- Myyntipaikat täytetään saapumisjärjestyksessä klo XX alkaen.
- Myyntipaikat ovat maksuttomia, eikä niitä voi varata etukäteen.
- Myyntiaika on XX-XX. Toivomme, että olet paikalla koko myyntiajan.
- Kerro, jos esillepanossa voi hyödyntää kirjaston kalusteita.
- Ota mukaan oma viltti – voit hyödyntää sitä myyntialustana tai pöytäliinana.
- Kirjasto hoitaa myyntialueen ilmoittamisen Siivouspäivään – sinun ei tarvitse tehdä muuta, kuin ilmestyä paikalle.
- Myyjät ovat itse vastuussa tuotteistaan, niiden myynnistä ja myyntipaikan siivoamisesta tapahtuman jälkeen.
- Säävaraus.



Tapahtuman markkinointi

- **Ilmoita tapahtumasta Siivouspäivän verkkosivuilla**
www.siivouspaiva.com
- **Lisää tapahtumasi kunnan tai kirjaston tapahtumakalenteriin.** Voit hyödyntää materiaalipankin mainostekstiä ja bannerikuvaa.
- **Julkaise tapahtuma somessa ja tee halutessasi Facebook-tapahtuma.** Tapahtumaa kannattaa jakaa myös erilaisissa sosiaalisen median ryhmissä tai kunnan yleisissä somekanavissa. Voit hyödyntää materiaalipankin mainostekstiä ja kuvia.
- **Tee mediatiedote.**
- **Suoramarkkinointi** aiheeseen liittyville ryhmille on tehokas tapa tavoittaa kiinnostuneita. Tapahtumaa voi mainostaa esimerkiksi sopivissa Facebookin kirppisryhmissä.
- **Voit tulostaa materiaalipankin julisteita** ja kiinnittää niitä esimerkiksi:
 - Kirjaston sisäänkäynti
 - Kirjaston ilmoitustaulu
 - Ravintolat, kahvilat, kaupat, kunnan ilmoitustaulut (kysy lupa)
- **Nämä materiaalit voit ladata materiaalipankista:**
 - Somekuva (IG- neliö)
 - Storykuva
 - A3-juliste (muokattava pdf)
 - Bannerikuva (esim. tapahtumakalenteriin ja FB-tapahtumaan)
 - Mainosteksti
- **Tästä pääset muokkaamaan mainoskuvia:**
 - Muokattava Canva-pohja: [Juliste \(A3\)](#)
 - Muokattava Canva-pohja: [IG-neliö](#)
 - Muokattava Canva-pohja: [Story](#)
 - Muokattava Canva-pohja: [Bannerikuva](#) (Facebook-tapahtuma)
- **Lisää vinkkejä markkinointiin:** [Tapahtumamarkkinoinnin infopaketti \(Is-kirjastot.fi\)](#)
- Huomioi, että Siivouspäivä on rekisteröity tuotemerkki. Nimeä ja logoa sopii käyttää vain ei-kaupallisiin tarkoituksiin. Rajatapauksissa ole yhteydessä Siivouspäivän taustajärjestöön KREAM Helsinki Osk / Yhteismaa ry.



Tapahtuman jälkeen

Kerrothan kokemuksistasi tapahtuman järjestämisestä vastaamalla [tähän kyselyyn](#).

Kaikki palaute tapahtumareseptin ja hankkeen muiden tapahtumien kehittämiseksi on arvokasta. Kiitos, kun vastaat kyselyyn!

Tapahtumaa on ideoitu yhteistyössä alueen kirjastojen kesken osana [Kestävä kehitys Lounais-Suomen kirjastoissa – Missä ollaan, minne mennään?](#) -hanketta. Kirjastot tekevät jo paljon työtä kestävän kehityksen edistämiseksi. Hankkeen aikana kirjastojen kestävyystyötä kehitetään ja tehdään näkyväksi.

Kysyttävää? Ole rohkeasti yhteydessä!

Ella Metsälä
hanketyöntekijä, Kestävä kehitys Lounais-Suomen kirjastoissa

ella.metsala@turku.fi
+385 44 907 4353