





ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO

Sinä olet VIP-asiakas!

Kirjaston päivän 19.3.2024 viestintäkampanja

Laura Tyysteri / 8.2.2024

Kirjastotyö näkyväksi!

- Näkyvyystyöryhmän ideoima viestintäkampanja
- Parasta palvelua kirjastosta
- Kirjasto on kaikille, jokainen on VIP
- Kampanjan kuvaus ja materiaalit [extranetin materiaalipankissa](#)



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO



Viestintäkampanja

- Somepostaukset
- Mediaviestintä
- Infotaulumainokset



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO



Tapahtumaehdotus

- Kutsutaan ihmiset kirjastoihin juhlimaan Kirjaston päivää 19.3.2024
- Juhlatunnelmaa voi luoda esim. kahvitarjoilulla (tai jopa kakulla?) ja henkilökunnan pukeutumisella
- Oleellista erityinen läsnäolo asiakkaiden kanssa, ovathan he VIP-asiakkaita
 - Keskusteluja ja kahvittelua
 - Palvelujen esittelyä
- Järjestäjän muistilista sisältyy [kampanjaohjeeseen](#).



Valmiit pohjat materiaaleihin

- Materiaalipaketti (vähän kesken vielä, ens viikolla valmista!)
 - Logo
 - Mediatiedotepohja
 - Some- ja infotaulumainosten pohjat (eri kokoja; still-kuvaa ja videota)
 - Tapahtumajulisteen/-kutsuun pohja
 - Kirjanmerkit
- Jokainen kirjasto muokkaa itse omat materiaalinsa





Minulta saat
apua
digiasioissa!

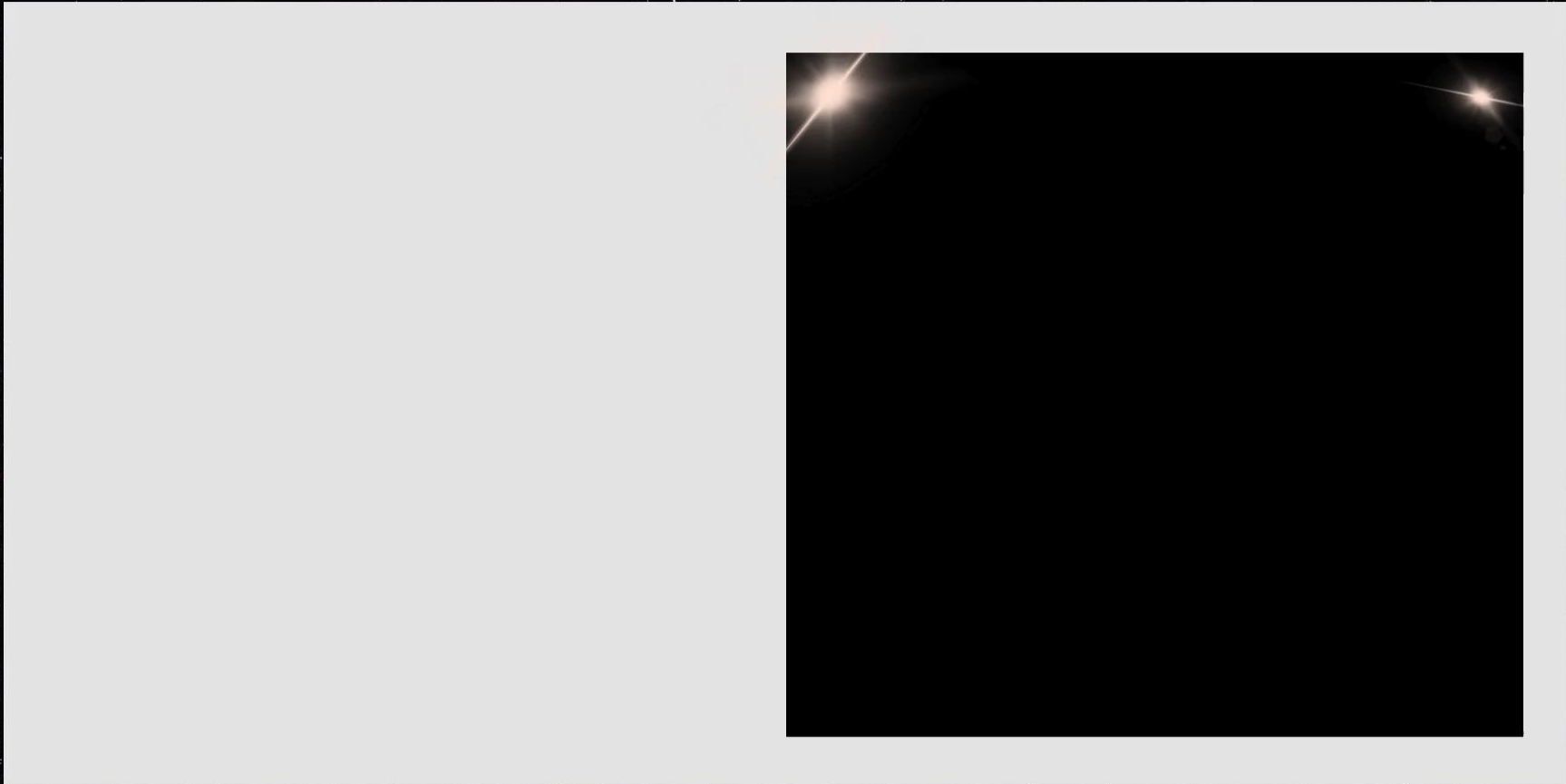
Sinä olet **VIP** -asiakas



KIRJASTO • BIBLIOTEK • LIBRARY



Kimitoön
Kemiönsaari



Materiaalien muokkaaminen

- Tarvitset
 - Kuvia kirjaston henkilökunnasta (neliönmuotoiset parhaita; yksilö- tai yhteiskuvia)
 - Ideoita puhekupliin laitettavista lauseista, esim. ”Minulta saat apua digipulmiin”, ”Järjestän tapahtumia lapsille”, ”Tilaan uutuuskirjat lainattavaksi” tai mitä tahansa muita nostoja omista palveluistanne ja osaamisestanne
 - Tiedot oman kirjastosi Kirjaston päivän tapahtumasta (jos järjestätte tapahtuman)
- Apua muokkaamiseen 13.2. klo 10–11 pidettävästä [Canva-työpajasta](#).
Ilmoittaudu viimeistään huomenna 9.2.
- Materiaaleja voi käyttää vapaasti myös myöhemmin



Viestintä ja tapahtuman mainostus

- Some-markkinoinnin suunnittelu ja toteutus
- Infotaulumainonnan suunnittelu ja toteutus
- Mediatiedottaminen
- Tapahtumajulisteilla mainostaminen
- Tapahtumakalenterit
- Henkilökohtaiset kutsut
 - Asiakkaat tiskillä
 - Minkä ryhmän haluaisitte kutsua?



Kirjastotyö näkyväksi!



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO

Mitä mieltä olit infopläjäyksestä?

Anna palautetta:

<https://forms.office.com/e/UqxaxSSf52>

