

Uudet ilmiöt tutuksi kirjastossa – loppuraportti

Projektikoordinaattori Selina Raunio, selina.raunio@turku.fi

Projektin vuosi pähkinäkuoressa

- AKE:n vuoden 2022 erillisprojekti
- Budjetti n. 29 000€
- Tapahtumapakettien aiheet on ideoitu yhteisessä ideointitilaisuudessa Teamsissa maaliskuun alussa. Tapahtumia valitessa oli erittäin tärkeää muistaa projektin tavoitteet.
- Vuoden 2022 aikana projektissa tuotettiin neljä tapahtumapakettia jossa jokaisessa oli eri yhteistyökumppani:
 - Osaatko varautua poikkeustilanteisiin? *72tuntia-koulutuksen käyneet kouluttajat*
 - Koe virtuaalitodellisuus! *CTRL Reality*
 - Avaruus ja satelliitit *Turun yliopiston avaruuden ja tähtitieteen laitos*
 - Mistä energiaa tulevaisuudessa? *Turun AMK Uuden energian tutkimusryhmä*
- Tapahtumien sisällöt saivat paljon kehuja niin osallistujilta, kuin myös kirjastolaisilta
- Jokaiselle tapahtumapaketille luotiin markkinointimateriaalit, palautekysely sekä ohjeet järjestämiseen
- Radiokampanja houkutteli muutamia kävijöitä, vaikutus pitkän tähtäimen mielikuvamarkkinoinnissa
- Teams-ryhmä toimi tukena, kahveja järjestettiin 7 kertaa vuoden aikana
- Mediatiedotteet, näkyvyyttä lehdessä ainakin 12 kertaa
- Yleisöiltä kerättiin palautetta osassa tapahtumissa sekä kirjastolaisille pidettiin kysely



- Tapahtumia on järjestetty 40
- 35/43 kuntaa oli mukana
- Osallistujia on ollut 355



Projektin tavoitteet

1. Hankkeen tapahtumien avulla pyritään levittämään tietoisuutta uusista teknologisista, yhteiskunnallisista ja muista ajankohtaisista ilmiöistä.
2. Hanke helpottaa kansalaisten luovimista tietotulvassa ja auttaa ihmisiä pysymään mukana teknologian ja yhteiskunnan kehityksessä.
3. Hankkeen avulla pystytään välittämään ihmisille luotettavaa tietoa tiiviissä ja helposti omaksuttavassa paketissa.
4. Hanke lisää alueellista tasa-arvoa mahdollistamalla laadukkaiden faktatietoon perustuvien tapahtumien järjestämisen kaikenkokoisille kirjastoille.



5. Hanke myös korostaa kirjaston roolia uuden, tutkitun asiantuntijatiedon välittäjänä ja vahvistaa mielikuvaa kirjastosta aktiivisena yhteiskunnallisena toimijana.
6. Tapahtumien avulla voidaan tavoittaa myös kirjaston ei-käyttäjiä ja saada heidät vierailemaan kirjastossa ja **tutustumaan samalla myös kirjaston muihin palveluihin.**
7. Lisäksi tavoitteena on luoda pysyviä rakenteita myös hankkeen jälkeen
8. Tavoitteena on myös kirjastojen imagoiden muovaaminen ja vahvistaa mielikuvaa kirjastoista kaikkien olohuoneena.



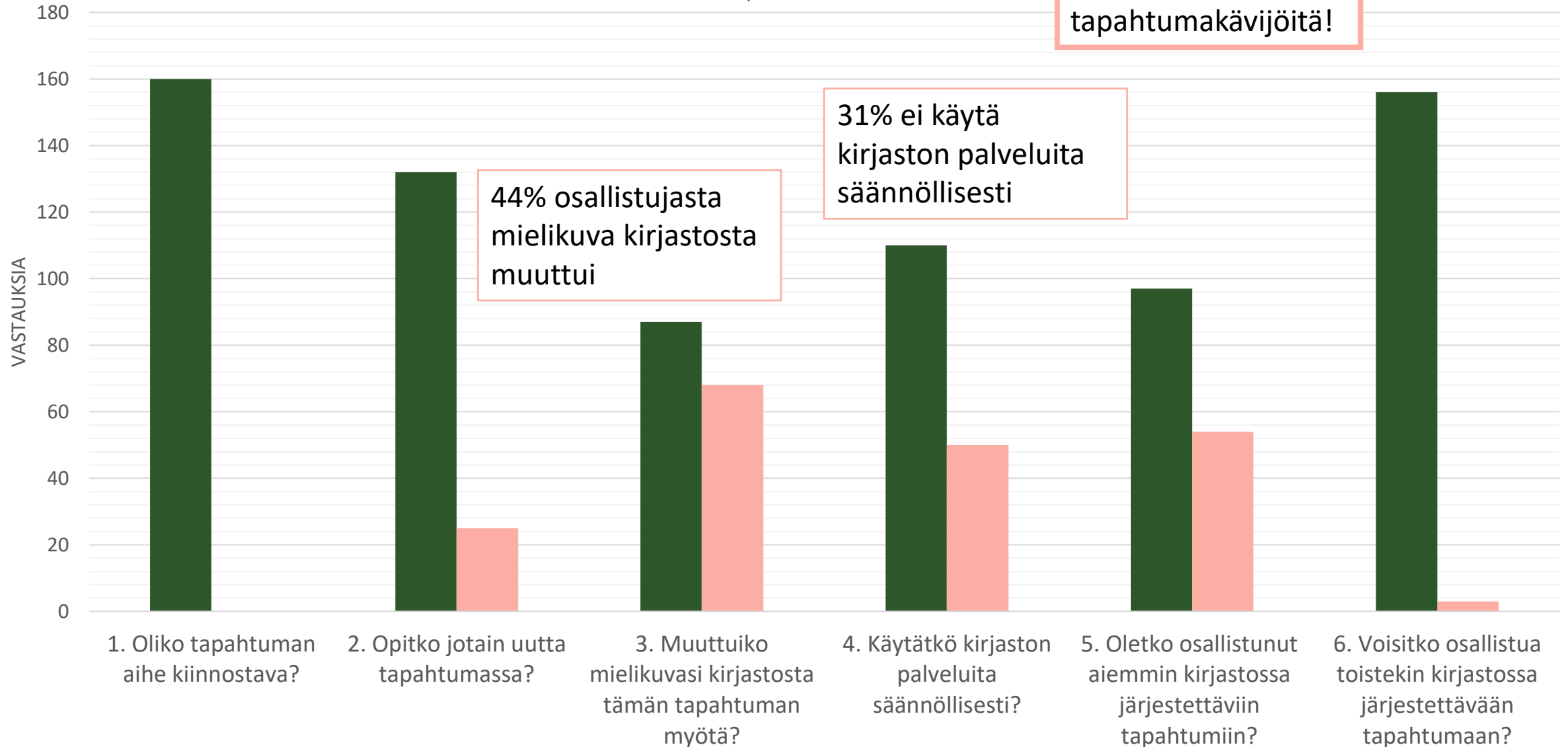
Yleisöpalautteet

Yleisöpalautteet kaikista tapahtumista

Yhteenveto

Kyllä Ei

Yli 1/3 kävijöistä oli uusia tapahtumakävijöitä!



Poimintoja tapahtumapakettien palautteista

Koe virtuaalitodellisuus! -tapahtuman kävijöistä yli 80% käyttää kirjaston palveluita säännöllisesti

67% Avaruus ja satelliitit –tapahtuman osallistujista mielikuva kirjastosta muuttui

Mistä energiaa tulevaisuudessa tavoitti kirjaston ei käyttäjiä parhaiten – peräti 59% ei käytä kirjaston palveluita säännöllisesti

Jokainen ”Osaatko varautua poikkeustilanteisiin?” –tapahtuman osallistuja osallistuisi toistekin kirjastossa järjestettävään tapahtumaan!

Mistä kuulit tapahtumasta?

- Mainos kirjaston seinällä
- Kunnan nettisivut
- Mainos ovesa
- Tapahtuman järjestäjältä
- Kirjaston verkkosivuilta
- Koululla olleesta julisteesta
- Äidiltäni koska se on kirjastossa töissä
- Taululta
- Somessa
- Satakunnan kansasta
- Esitteestä kirjastossa
- ystävältä
- Kirjaston tiedotus

Vapaa sana

"Kiitos! Tämä oli oikein hyvä! Uutena raumalaisena tänne oli helppo tulla, infoa oli hyvin netissä. Varmasti tulen uudelleen."

"Hienoa, että kirjaston tapahtumatarjonta on monipuolista. Mukavaa, että asioita pääsee itse testaamaan."

"tilaisuudesta tiedottaminen ei saavuta kohdeyleisöä parhaalla mahdollisella tavalla, jolloin mielenkiintoiset tapahtumat jäävät ilman ansaitsemaansa yleisöä. Esitystä ja esiintyjä oli mukava kuunnella!"

"Hienoa, että kirjaston tapahtumatarjonta on monipuolista. Mukavaa, että asioita pääsee itse testaamaan."

"ihan mukavaa :D ei oo itellä varaa VR laseihin"

"Mielenkiintoinen tapahtuma, hyvät ja selkeät esiintyjät. Lisää vastaavia jatkossakin!"

Osallistujamäärät eivät olleet odotetun (henkilökunta, projektitiimi) mukaisia, mutta laatu saattoi korvata määrän!



Kirjastolaisille pidetyn kyselyn tulokset

MISTÄ ENERGIAA TULEVAISSUudessa?

UUDET ILMIÖT TUTUKSI KIRJASTOSSA

Ilmastokriisin vastainen taistelu on johtanut energijärjestelmän muurukseen, jota geopolitiikka entisestään kiihdyttää. Tapamme tuottaa, siirtää ja käyttää energiaa muuttuu nopeasti. Miten Suomen energiatarve tulevaisuudessa tyydytetään? Mitä tämä muutos merkitsee kotitalouksille? Millä tavoin energiakansalainen voi aktiivisesti osallistua energiamuurukseen?

Tule kuuntelemaan ja keskustelemaan aiheesta Turun Ammattikorkeakoulun Uuden Energian tutkimusryhmän tutkijan kanssa.

MASKUN PÄÄKIRJASTOSSA

22.11.2022

KLO 18

TURKU AMK



”Oivalluksia ajatella laatikon ulkopuolelta,
mitä tapahtumia kirjastossa voisi järjestää
(aina ei tarvitse olla kirjailijavieras)”

Uudet ilmiöt tutuksi kirjastossa –palautekyselyn tuloksia

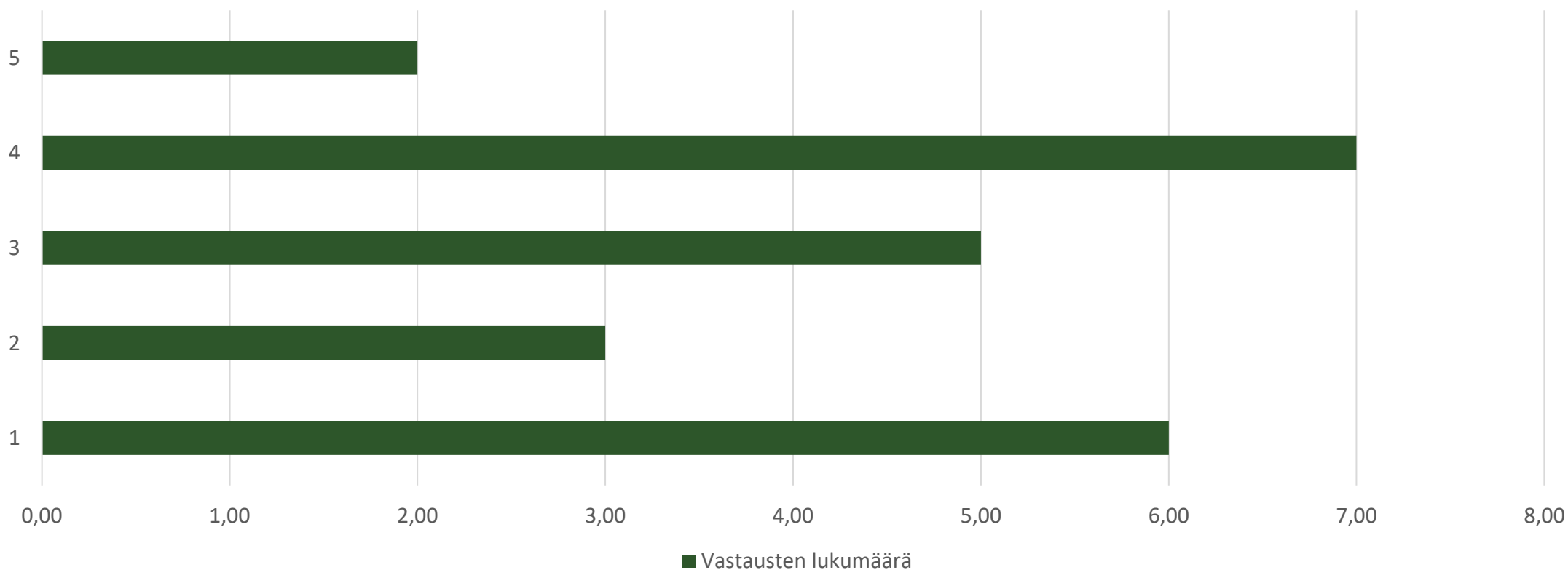


Kyselystä

- Anonyymisti toteutettu kysely
- 35 kuntaa järjesti tapahtuman
- Vastausprosentti on erittäin hyvä eli 66% kunnista, jotka olivat järjestäneet tapahtuman, vastasi palautekyselyyn
- 91 % kunnista oli järjestetty yksi tapahtuma, yhdessä kunnassa oli järjestetty kaksi tapahtumaa ja yhdessä kolme
- ”Osaatko varautua poikkeustilanteisiin?” oli järjestetty yli puolessa vastanneiden kuntien kirjastoista
- ”Koe virtuaalitodellisuus!” vajaassa kolmasosassa
- ”Avaruus ja satelliitit” alle 10 %:ssa
- ”Mistä energiaa tulevaisuudessa?” reilussa 20 %:ssa
- Huomioitavaa, tyytyväisyys ja tyytymättömyys tapahtuman yleisömäärään kaaviossa (seuraava dia)

Oletteko olleet tyytyväisiä tapahtuman yleisömäärään? Jos kunnassanne on ollut useampi kuin yksi tapahtuma, vastaa kaikkien tapahtumien näkökulmasta. 1=en ollenkaan tyytyväinen, 5=todella tyytyväinen

Keskiarvo 2,8



Tapahtumapakettien sisällöt ja ajankohtaisuus

- Monen mielestä hyviä ja erittäin ajankohtaisia ja mielenkiintoisia: ”olisi voinut valita minkä tahansa tapahtuman”
- ”Poikkeustilanne ja energia olivat ainakin hyviä ja ajankohtaisia.”
- Osallistujista oli pulaa:
 - Toukokuussa väkeä ei oltu saatu paikalle paljon
 - Tapahtumaan ei ollut tullut yhtäkään osallistujaa, joten tapahtumaa ei oltu järjestetty

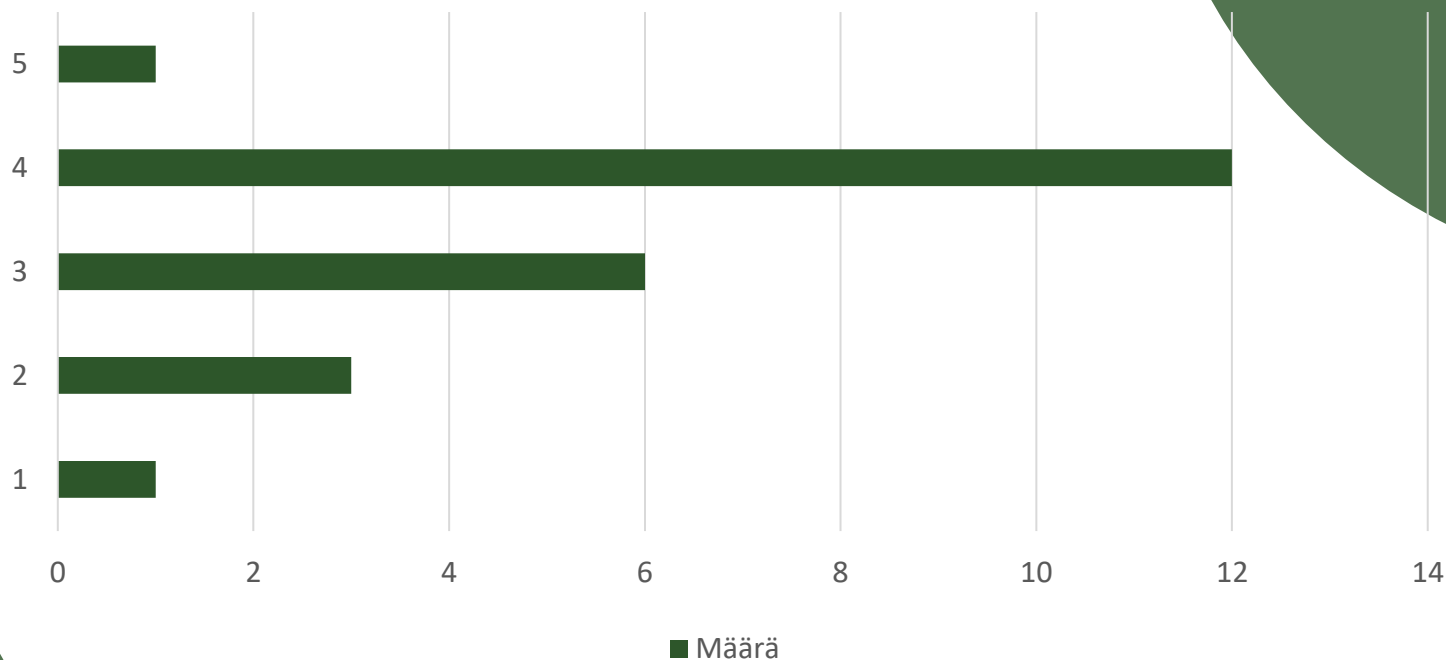
Tarkemmin tuloksista ja lukuja

- Tapahtumapakettien aiheet olivat vastaajien mukaan erilaisia kuin kirjastossa tavallisesti järjestettävien tapahtumien aiheet!
- 95,7 % eli kaikki yhtä vastaajaa lukuun ottamatta olivat samaa mieltä
- Yli puolet vastaajista oli sitä mieltä, että kirjastossa järjestettiin projektin ansiosta enemmän tapahtumia kuin olisi muuten järjestetty
- Yhteistyö esiintyjien kanssa sujui erittäin hyvin, keskiarvona 4,6!
- Vastaajien mukaan tapahtuma tavoitti kirjaston ei-käyttäjiä vaihtelevasti, keskiarvo 2,9 ja hajontaa on paljon
- Kirjastossa opittiin uutta tapahtumien järjestämisestä jonkin verran ja vaihtelevasti, keskiarvo 2,8

Kirjaston imago

Projekti on muokannut kirjaston imagoa yli puolen mielestä melko paljon (arvosana 4), keskiarvona 3,3

Keskiarvo 3,3



Opit tapahtumamarkkinoinnista

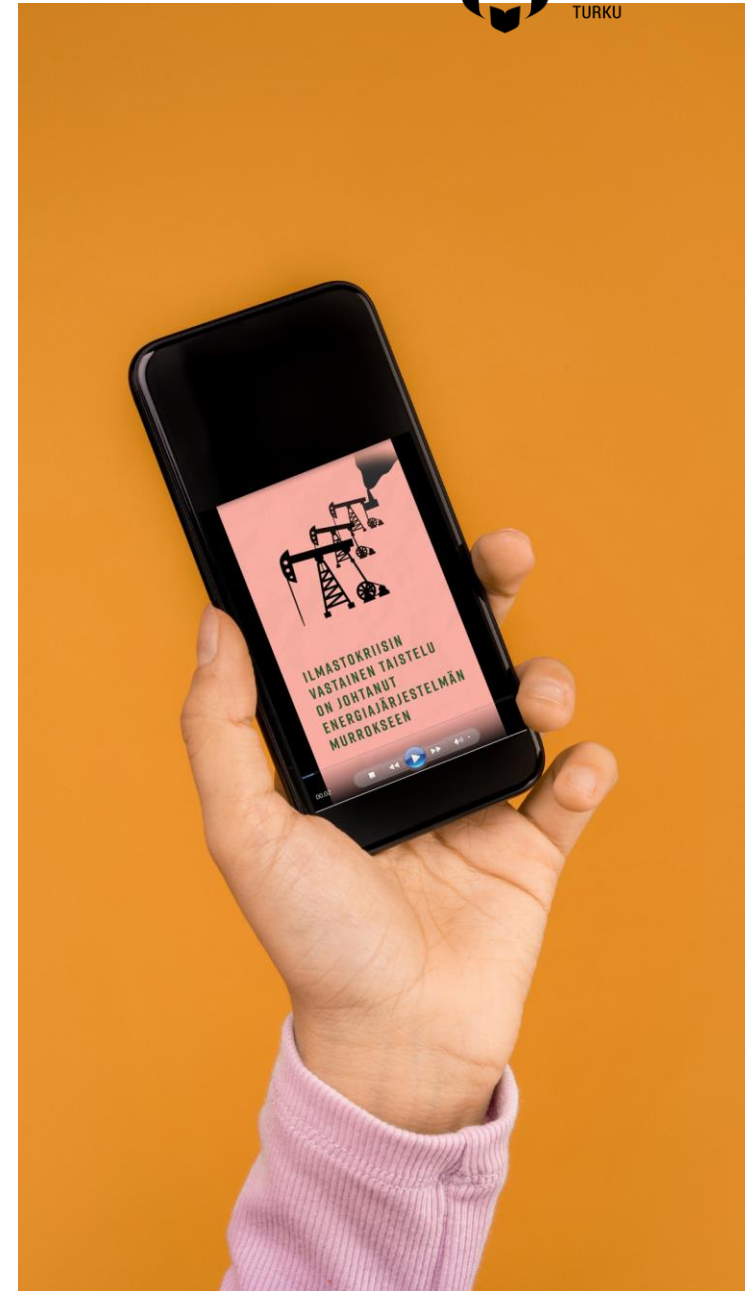
- Monen mielestä viestintämateriaalit olivat hyvät, kattavat, laadukkaat
- Vastaajien erilaisia huomioita:
 - Kohdemarkkinointi tietylle ryhmälle tärkeää, yleismarkkinointi ei toimi
 - Luentotyypiset kannattaa järjestää elo-joulukuussa tai tammi-huhtikuussa
 - Videon käyttö markkinoinnissa uutta, lehdistötiedotteen tärkeys, radiomainonta oli uusi kokemus
 - Koskaan ei voi markkinoida liikaa ja herätteli koronan jälkeen muistamaan markkinoinnin tärkeyttä
 - Joskus markkinointikaan ei auta
 - ”No en varsinaisesti. Itse mietin paljon, miten aikuisia saisi tulemaan virtuaalitodellisuustapahtumaan. Ilmoituksia oli paljon ja monessa eri kanavassa. Luultavasti tapahtumaan osallistuneet lapset (10, olivat kaikki poikia) lopulta saivat tiedon kavereilta, jotka osuivat paikalle (sattumalta tai koska vanhempi oli nähnyt ilmoituksen?). Aikuisia ei tullut yhtään. Muutama eläkeläinen kommentoi, että oli jo kokeillut jollain messuilla virtuaalitodellisuuslaseja. Eli heille ei ollutkaan uusi juttu.”

Projektin tarjoamat materiaalit

- Somepohjiin oltiin tyytyväisiä, keskiarvo 4
- Julisteisiin oltiin keskimääräisesti melko tyytyväisiä (keskiarvo 3,8)
- Vajaa 40 % vastaajista oli todella tyytyväisiä (5) markkinointivideoihin, keskiarvo 3,9
- Samoin noin 40% vastaajista arvioi palautekyselyä arvosanalla 4 (keskiarvo 3,9)
- Kaikkein tyytyväisimpiä oltiin tapahtumajärjestämisen ohjeeseen, keskiarvo 4,2

Materiaalien hyödyntämisestä

- Osa vastaajista käytti monipuolisesti kaikkia materiaaleja eri kanavissa, osa käytti materiaaleja somemarkkinoinnissa ja julisteita, pieni osa mainitsi erityisesti käyttäneensä myös videoita
- ”Käytimme kaikkia jossain määrin, somevideo oli hyvä, samoin mediatiedote. Tosin tiedote oli vähän pitkä, mutta siitä pystyi sitten poimimaan asioita.”
- ”Osittain käytin valmiita, osittain tein omia. Mietin, tietävätkö ihmiset, varsinkaan iäkkäämmät, mitä on VR tai virtuaalitodellisuus. Laitoin omaan julisteeseeni kuvan virtuaalitodellisuuslaseista. Yritin myös mainostaa avaamalla, että kyse on esim. luontokuvista jne.”
- ”Julisteet (energiajuliste) olisivat saaneet olla herättelevämpiä.”
- Miksi vastaaja ei ollut hyödyntänyt materiaaleja:
 - Tapahtuma suunnattu koululaisille kouluaikana
 - Ajanpuute, muistamattomuus, mainokset tulivat liian myöhään



Materiaalit helposti löydettävissä ja käytettävissä

- Keskiarvo 4,2
- Vapaa sana materiaaleista:
- ”Olivat tosi hyviä ja hyödyllisiä.”
- Useampi huomio tuli julisteen tekstin pienestä fonttikoosta.
 - ”Juliste ei ollut oikein omaan makuun; teimme myös oman julisteen ja käytimme kahdenlaista markkinoinnissa. Muuten oli hyvää matskua:)”



**OSAATKO
VARAUTUA
POIKKEUS-
TILANTEISIIN?**

Uudet ilmiöt tutuksi kirjastossa

Miten sinä pärjäisit, jos sähkö ja vesi menisivät poikki kolmeksi vuorokaudeksi?

Tervetuloa keskustelemaan siitä, mitä kaikkea kotona olisi hyvä olla ja mitä kaikkea jokaisen pitäisi osata siltä varalta, että esimerkiksi myrsky katkaisisi sähköt!

tähän tulee paikan nimi

xx.xx.2022
klo xx

Projektin viestinnästä

- Projektin viestintään yleisellä tasolla (Extranetin tiedotteet, sähköpostit, Teams) oltiin tyytyväisiä, keskiarvo 4,2
- Huomattavasti keskimääräistä paremmin oltiin myös tyytyväisiä riittävään tietoon projektin sisällöstä etukäteen (keskiarvo 4,1)
- Myös tapahtuman varaamisen sujuvuuteen oltiin tyytyväisiä (keskiarvo 4,1)

Vapaa sana viestinnästä

- ”Meni ensin ohi miten tapahtumia varataan ja se mikä on maksullisten hinta. Luennon esittelyteksti oli hiukan eri mitä luennon sisältö. Mutta tietoa tuli hyvin, samoin yhteydenpito toimi hyvin.”
- Moni vastaaja harmitteli sitä, että kaikkien pakettien tarjontaa ei saanut kerralla tietoon tai ei tiennyt, mistä paremmasta jäi paitsi:
 - ”Parempi olisi ollut, jos koko repertuaari olisi esitelty kattavasti kerralla, ja siinä yhteydessä olisi vaan mainittu, milloin tapahtumat ovat saatavilla (kevät/syksy).”
 - Sama tilaisuus oli järjestetty muualla paikkakunnalla edellisellä viikolla kirjaston tietämättä, joten osallistujamäärä jäi kirjastolla vähäiseksi.
- ”Kiitos Selinalle hyvästä työstä projektin parissa. Kanssasi oli hyvä asioida (varaus, ohjaus, materiaalin toimitus jne.)
- ”Erinomaisesti viestitty!”

Mitä projektista jäi vastaajille ns. käteen?

- Kirjaston toiminta näyttäytyi uudessa valossa, ajankohtaisina tapahtumina
- Uudenlainen tiedetapahtuma ja yhteistyö lukion kanssa
- Laadukas viestintämateriaali ja verkostoituminen
- Huomio siitä, miten paljon tiedotusta ja viestintää tapahtumien tuottaminen vaatii
- Yhteistapahtumat hyvä tapa erityisesti pienemmille kirjastoille järjestää tapahtumia
- Tuotti nykyaikaista imagoa
- Tapahtumaan osallistui tavallista enemmän asiakkaita; kirjastoon tuli ihmisiä, jotka eivät usein käy kirjastossa
- ”Miehiä oli yleisössä 100%.”
- Asiakkaiden tyytyväisyys ja tapahtumamarkkinoinnin tietoisuus -infoesitys
- ”Oivalluksia ajatella laatikon ulkopuolelta, mitä tapahtumia kirjastossa voisi järjestää (aina ei tarvitse olla kirjailijavieras).”
- ”Mietinnässä VR-lasien hankkiminen, koska aihe kiinnosti asiakkaita.”

Projektin jatkoon liittyviä toiveita

- Konkreettisia apuvälineitä tapahtumamarkkinointiin, esim. yhteinen sähköinen kalenteri tai muu pohja, jossa voisi hakea yhteistyökumppaneita
- Lisää kiinnostavia luennoitsijoita ja mielenkiintoisia tapahtumia, esim. historiallisiin tapahtumiin liittyviä, jotakin uutta ja yllättävää kirjastotapahtumien saralla
- Ideoita ja kontakteja ("järjestelyt hoituvat itseltäkin")
- Toisaalta: lisää tapahtumapaketteja ja apuja markkinointiin
- Vastaavia helppoja valmiita konsepteja, joilla mahdollista monipuolistaa omaa tapahtumatarjontaa
- Eri kohderyhmille, kirjaston ei-käyttäjille, esim. miehille suunnattua

Vuosi 2023

- Projektin painopiste on kirjastojen yhteistyörakenteiden ja henkilöstön osaamisen kehittämisessä.
- Projektin tarkoituksena on kehittää kirjastojen tapahtumatuotantoon liittyviä käytäntöjä ja yhteistyötä sekä henkilöstön tapahtumatuotannon ja -markkinoinnin osaamista
- Koulutuksia tapahtumatuotannosta, markkinoinnista ja viestinnästä
- Keskitytään myös siihen, miten tavoitetaan kohdeyleisö
- Mitä hankkeen toiminnasta siirretään perustoimintaan ja kenen vastuulla se jatkossa on?
- Uusi tapahtumakierros kaikille halukkaille! AKE kustantaa jälleen jokaiselle kunnalle yhden tapahtuman, mutta edellyttää lisäksi omaa aktiivisuutta kunnalta
- Tapahtumien aiheet edelleen ”uudet ilmiöt”
- Uusi projektikoordinaattori aloittanee tammikuussa 2023

Nyt tapahtuu!
1.1.-31.12.2023