



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO

Tapahtumamarkkinointi

Näin varmistat kirjastosi tapahtumalle näkyvyyden

Sisältö

- Suunnittelu: markkinointi on osa tapahtuman järjestämistä (diat 3-4)
- Miten markkinoin? (diat 5-9)
- Markkinointikanavat (diat 10-15)
 - Ohjeet mediatiedotteen tekoon (diat 16-24)
- Muistilista markkinointikanavista (diat 25-30)
- Muita markkinointikeinoja (diat 31-35)



Markkinointi on osa tapahtuman järjestämistä



Suunnittelu

- Aloita markkinoinnin suunnittelu heti, kun alat suunnitella tapahtumaa
- Markkinointi ei ole muusta toiminnasta erillinen asia, vaan linkittyy saumattomasti osaksi tapahtumanjärjestämistä
- Markkinoinnin kytkemistä tapahtuman järjestämiseen voi helpottaa luomalla kaavion juuri sinun kirjastoosi sopivasta toimintatavasta
- Voit käyttää Is-extran materiaalipankista löytyvää tyhjää ”tapahtumamarkkinoinnin askeleet” –tiedostoa pohjana tai mallina omalle muistilistallesi



Miten markkinoin?



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO

Tapahtuman nimi, kuvausteksti ja markkinoitikuva

- Hyvällä otsikolla ja kiinnostavilla kiteytyksillä on suuri merkitys, kilpailu huomiosta on kova
- Pidä markkinointi mahdollisimman yksinkertaisena
- Tarinallistaminen vetoaa ihmisiin



Tapahtuman nimi, kuvausteksti ja markkinointikuva

- **Tapahtuman nimi:** houkutteleva ja kohdeyleisön huomioiva
- **Tapahtuman kuvaus:** lyhyt sisällön kiteyttävä teksti + ajankohta
 - Tekstillä voi koittaa vastata esim. seuraaviin kysymyksiin:
 - Mitä osallistuja tapahtumasta saa?
 - Mihin kysymykseen tapahtuma vastaa?
 - Esiintyjät
 - Tapahtuman järjestäjä ja tapahtumapaikka



Tapahtuman nimi, kuvausteksti ja markkinointikuva

- **Tapahtuman markkinointikuva:** kuva herättää mielenkiinnon!
 - kuvaa tulisi voida käyttää markkinoinnissa kaikissa kanavissa eli huomioi erilaiset kuvasuhteet
 - Huomioi tekijänoikeuskysymykset
- Ilmaisia kuvapankkeja löytyy netistä, esim. [pexels.com](https://www.pexels.com), [pixabay.com](https://www.pixabay.com)
- Canva on toimiva apuväline markkinointikuvien tekemiseen



Nepsy-päivä 2.9.

raisio

Kohtaamispaikka
Sisätilat

MIL
Mittaus- ja
tutkimuskeskus
Raisio Kirjasto

f n sense



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO

Kuva: Raision kaupunginkirjasto



© Marek Sabogal

Ann-Christin Antell

FM Ann-Christin Antell kertoo juuri ilmestyneestä kirjastaan *Puuvillatehtaan perijä*, joka on *Puuvillatehdas*-trilogian 2. osa. Kirja sijoittuu Turkuun ja siinä eletään vuosia 1904–05.

keskiviikkona 9.3. klo 18
Raision Kirjastotalon Martinsalissa



→ raisio.fi/kirjasto



Pyöräilyteemalauantai

Päivän aikana pääsee haastamaan omia pyöräilytaitojaan ja tutustumaan pyörän huoltamiseen.

Omia pyöräilytaitojaan pääsee testaamaan tekniikkaradalla, joka pystytetään Kirjastotalon pihalle.

Lisäksi esitellään perinteistä **Haastepyöräily**-kamppania, joka haastaa kaikki vaihtamaan kesäksi kulkupelin pyörään niin työ-, koulu- kuin harrastusmatkojenkin osalta.

Raision Rinkka järjestää pihaleikkijä sisätiloilla. Lasteriosastolla pääsee taas käyttämään kassaan aiheeseen sopivia atk-artikkeleita.

Onnipyörä tulee paikalle esittelemään sähköpyörä ja laitekoppioyönään.

la 7.5.
klo 10–13

Raision Kirjastotalo
Eeronkuja 2



Tapahtuman järjestävät yhteistyössä Raisio kaupungin kirjasto-, liikunta- ja nuorisotoimistot ja Raision Rinkka.



Pörriäispäivä

lauantaina 23.4. klo 10–13
Raision Kirjastotalossa

Pörriäismajaajissa rakennetaan kotoja pörriäille. Hyönteisillä on keskeinen asuupaikka, ja kotoja rakentamalla voimme auttaa esimerkiksi pölyttäjien elämää. Pajan vetivät biologi, turkija, tiedetoimittaja ja kirjailija Milla Rönkä ja biologi Salla Porramo.

Tapahtumassa jaetaan kukkien siemeniä ja kerrotaan, miten niitä voidaan hyödyntää ms. pölyttäjäsäkkiin teossa. Pölyttäjäsäkit ovat kukkaisistutuksia, joissa pölyttäjähönteiset pääsevät ruokailemaan. Lisäksi tarjolla on ohjeita kukkapommien tekoon.

Kirjasto nostaa myös esille lainattavia roskapihtejä, kolrunkappussitarroja ja muitakin teemaan sopivia aineistoja.

Koko perheen Vapaa-aikatoimistustapahtuman järjestävät kirjasto ja Turun yliopiston biodiversiteettiyksikkö



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO

Markkinoinnissa kannattaa pyrkiä
visuaaliseen yhtenäisyyteen!

Markkinointikanavat



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO

Tilamainonta

- Juliste
 - A3-kokoinen
- Kirjaston tilat
 - Infonäytöt
 - Ilmoitustaulut
 - Flyerit
- Muut tilat (muista kysyä lupa julisteen kiinnittämiseen)
 - Kaupan ilmoitustaulu
 - Liikunta- ja harrastuspaikat
 - Muut kokoontumispaikat



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO



Ann-Christin Antell

FM Ann-Christin Antell kertoo juuri ilmestyneestä kirjastaan *Puuvillatehtaan perijä*, joka on *Puuvillatehdas*-trilogian 2. osa. Kirja sijoittuu Turkuun ja siinä eletään vuosia 1904–05.

keskiviikkona 9.3. klo 18
Raision Kirjastotalon Martinsalissa

→ raisio.fi/kirjasto



Mainonta verkossa

- Tapahtumakalenteri
 - Esim. kunnan tai kuntaliittymän yhteinen
- Kunnan nettisivut
- Verkkokirjasto
- Eri kanavia seuraavat eri kohderyhmät
- Saadaksesi kirjaston tapahtumatoiminnalle näkyvyyttä, ei mitään kanavaa kannata jättää huomiotta



Some-mainonta

- Some-mainontaan sopii kuva, jossa on tapahtuman tärkeimmät tiedot
- Eri some-ryhmät, joissa voi julkaista:
 - Kirjaston omat kanavat
 - Puskaradioryhmät
 - Kunnan somekanavat (kysy tästä oman kuntasi viestinnästä vastaavalta)
 - Tapahtuman aiheeseen liittyvät ryhmät ja sivut
- Kannattaa harkita myös maksettua Facebook-mainontaa, jos siihen on mahdollisuus



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO

Kuva: Raision kaupunginkirjasto



RASEKO

Tule ottamaan digi haltuun!

Rasekon aikuisopisto Timalin
datanomiopiskelijoiden
digneuvonnat

tiistaisin klo 12–14.30

lehtiosaston Työpajatilassa

Suoramarkkinointi

- Sähköpostilla tai soittamalla
- Valmiille ryhmille kuten kerhoille, yhdistyksille ja harrastusseuroille
- Sähköpostiin voi liittää esim. tapahtumaa varten suunnitellun esitteen tai muun houkuttelevan kuvan
- Kätevä tapa saada jo asiasta valmiiksi hyvin kiinnostuneet paikalle
- Suoramarkkinointi on yleensä tehokas keino etenkin pienille yrityksille ja toimijoille, kuten kirjastoille



Lehtijutut

- Puffijuttu
 - Mainostava uutinen
 - Varmin tapa saada ennakkojuttu tapahtumasta lehteen on kirjoittaa se itse ja lähettää hyvissä ajoin toimitukseen
 - Liitä mukaan toive julkaisuajankohdasta
- Menovinkkipalstat
- Maksetut mainokset
- Kunnan tiedotelehti
- Mediatiedote



Mediatiedotteilla näkyvyyttä!

- Mediatiedote on hyvä tapa saada näkyvyyttä kirjaston tapahtumille muutenkin kuin tapahtumapalstoilla / tapahtumakalentereissa
- Varmista oman kuntasi / kaupunkisi ohjeistus median kanssa toimimiseen
- Paikallislehdet tekevät mielellään juttuja paikallisista tapahtumista



Mediatiedotteilla näkyvyyttä!

Mediaryhmä; TS kulttuuri; Kirjastolaiset Raisio 30.5.2023

Raision kaupunginkirjasto tiedottaa: Lainaa kesäinen kirjakassi ja osallistu lukukisaan

TIEDOTUSVÄLINEILLE


Rakastetut kirjakassit ovat taas täällä – osallistu myös lukukisaan!

Asiakkaiden toiveita on kuunneltu – yllätyksiä sisältävät kirjakassit odottavat jälleen lainaajia Raision Kirjastotalon kirjastosalissa! Kassin kyljessä on nimi, joka antaa vihjeitä sisällöstä. Koko kassi lainataan ja palautetaan kerralla.

Nappaa kesäkirjakkasi pieneen lukunäkään tai kaappaa mukaasi kokoelma rikostarinoita kaukomailta, oppoudu romantiikkaan, ylläty dystopioista tai matkusta matkakertomusten siivin.

Kun lainaat kirjakassin, voit samalla osallistua kesän lukukisaan. Täytä yhteystietosi kassissa olevaan kisakuponkiin ja palauta se kirjastosalin neuvontaan. Lukukisaan osallistuneiden kesken arvotaan palkinto *Lukukauden avajaiset* -tapahtumassa 29. elokuuta.

Lukukisa on suunnattu kaikille ikään katsomatta. Lukuaikea on kesäkuun alusta elokuun puoliväliin.



Kuva: Pixabay

Lisätietoja:
Kirjastonhoitaja Lunni Lukutoukka, puh. 040 1234 567, lunni.lukutoukka@kirjasto.fi



Mediatiedotteilla näkyvyyttä!

Mediaryhmä; TS kulttuuri; Kirjastolaiset Raisio 30.5.2023

Raision kaupunginkirjasto tiedottaa: Lainaa kesäinen kirjakassi ja osallistu lukukisaan

TIEDOTUSVÄLINEILLE


Rakastetut kirjakassit ovat taas täällä – osallistu myös lukukisaan!

Asiakkaiden toiveita on kuunneltu – yllätyksiä sisältävät kirjakassit odottavat jälleen lainaaja Raision Kirjastotalon kirjastosalissa! Kassin kyljessä on nimi, joka antaa vihjeitä sisällöstä. Koko kassi lainataan ja palautetaan kerralla.

Nappaa kesäkirjakassi pieneen lukunäkään tai kaappaa mukaasi kokoelma rikostarinoita kaukomailla, poudpuu romantiikkaan, ylläty dystopioista tai matkusta matkakertomusten siivin.

Kun lainaat kirjakassin, voit samalla osallistua kesän lukukisaan. Täytä yhteystietosi kassissa olevaan kisakuponkiin ja palauta se kirjastosalin neuvontaan. Lukukisaan osallistuneiden kesken arvotaan palkinto *Lukukauden avajaiset* -tapahtumassa 29. elokuuta.

Lukukisa on suunnattu kaikille ikään katsomatta. Lukuaikaa on kesäkuun alusta elokuun puoliväliin.



Kuva: Pixabay

Lisätietoja:
Kirjastonhoitaja Lunni Lukutoukka, puh. 040 1234 567, lunni.lukutoukka@kirjasto.fi

- Seuraavassa käydään läpi mediatiedotteen tekeminen kohta kohdalta



Mediatiedotteilla näkyvyyttä!

Hederyläinen Kirjastolaiset Raisio

Raision kaupunginkirjasto tiedottaa: Lainaa kesäinen kirjakassi ja osallistu lukukisaan

Mediaryhmä; TS kulttuuri; Kirjastolaiset Raisio ▼

Raision kaupunginkirjasto tiedottaa: Lainaa kesäinen kirjakassi ja osallistu lukukisaan

TIEDOTUSVÄLINEILLE


Rakastetut kirjakassit ovat taas täällä – osallistu myös lukukisaan!

Aikakauden toiveita on kuunneltu – viihtyisiä sisältäviä kirjakassit odottavat jälleen lainaajia Raision Kirjastotalon kirjastotalossa! Kassin sijässä on nimi, joka antaa vihjetta sisältöä. Koko kassi lainataan ja palautetaan kerralla.

Näppöä kesäkirjaksi oleen lukuikäisen tai kassissa mukana kokonainen kirjastotarjonta kauvomailta, upeuuden romanttiseen, viihty dystopioista tai matkusta matkukertomusten siivon.

Kun lainaat kirjakassin, voit samalla osallistua kesän lukukisaan. Tästä yhteyshenkilöissä olevaan kassuoponkin ja palautu se kirjastosiin neuvontaan. Lukukisaan osallistuneiden kesken arvotaan palkinto.

Lukukissa on suunnattu kaikille ikäluokillaan. Lukukissa on kesäkuun alusta elokuun puoliväliin.



Kuva: Pixabay

Lisätietoja:
Kirjastonhoitaja Lenni Lukutoukka, puh. 040 1234 567, lenni.lukutoukka@kirjasto.fi

Sähköpostin otsikkokenttään:

- kuka tiedottaa
- Vetävä, informatiivinen, raflaava otsikko
- Vain otsikon avulla saat toimittajan avaamaan viestisi!



Mediatiedotteilla näkyvyyttä!

Mediaryhmä: TS kulttuuri; Kirjastolaiset Raisio -


Raision kaupunginkirjasto tiedottaa: Lainaa kesäinen kirjakassi ja osallistu lukukisaan

TIEDOTUSVÄLINEILLE

Rakastetut kirjakassit ovat taas täällä – osallistu myös lukukisaan!

Aikakauden toiveita on kuunneltu – viihtyisiä stailtavat kirjakassit odottavat jälleen lainaajia Raision Kirjastotalon kirjasto-osastolla. Käsi Nappea kesäkirjaksi olleeseen lukuohjelmaan tai kappale mukaisi kokkelema rikastarinoita kauvomailta, uppoudu romanttiseen, viittä Kun lainaat kirjakassin, voit samalla osallistua kesän lukukisaan. Täyttä yhteyttietosi kassissa olevaan kiskupöykkiin ja palauta se kirjastoapittumassa 29. elokuuta.

Lukukissa on suunnattu kaikille ikäluokkain vatsometa. Lukukissa on kesäkuun alusta elokuun puolellin.



Kuva: Pixabay

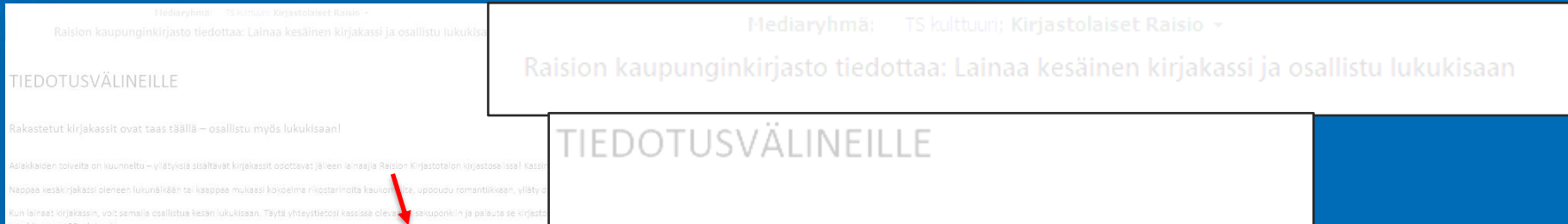
Lisätietoja:
Kirjastonhoitaja Lenni Lukutoukka, puh. 040 1234 567, lenni.lukutoukka@kirjasto.fi

TIEDOTUSVÄLINEILLE

Rakastetut kirjakassit ovat taas täällä – osallistu myös lukukisaan!

- Kaikki teksti kirjoitetaan sähköpostin viestikenttään
- Ei liitteitä!
- Alkuun:
TIEDOTUSVÄLINEILLE
- Otsikoi tiedotteesi

Mediatiedotteilla näkyvyyttä!



Kuva: Pixabay.
Lisätietoja:
Kirjastonhoitaja Lenni Lukutuokka, puh. 040 1234 567, lenni.lukutuokka@kirjasto.fi

- Tiedoteteksti selkeää ja hiottua kieltä
- Lisää kiinnostava sitaatti (esim. tapahtuman esiintyjältä)

Mediatiedotteilla näkyvyyttä!

Mediaryhmä: TS kulttuuri; Kirjastolaiset Raisio -

Raision kaupunginkirjasto tiedottaa: Lainaa kesäinen kirjakassi ja osallistu lukukisaan

TIEDOTUSVÄLINEILLE

VÄLINEILLE



Kuva: Pixabay

- Tapahtumaan liittyvä kuva herättää mielenkiinnon
- Liitä kuvakin sähköpostin tekstikenttään

Mediatiedotteilla näkyvyyttä!

Mediaryhmä: TS kulttuuri; Kirjastolaiset Raisio -

Raision kaupunginkirjasto tiedottaa: Lainaa kesäinen kirjakassi ja osallistu lukukisaan

TIEDOTUSVÄLINEILLE


Rakastatut kirjakassit ovat taas täällä – osallistu myös lukukisaan!

Asiakkaide
Nappaa ke
Kun lainaa
tapahtuma
Lukukisa o

Alautetaan kerralla.
to Lukukauden avajaiset -

- Ajantasaiset yhteystiedot viestin loppuun
- Mielellään pari lisätietojen antajaa

Lisätietoja:
Kirjastonhoitaja Lunni Lukutoukka, puh. 040 1234 567, lunni.lukutoukka@kirjasto.fi



Mediatiedotteilla näkyvyyttä!

- Valmista!

Mediaryhmä; TS kulttuuri; Kirjastolaiset Raisio ▾

Raision kaupunginkirjasto tiedottaa: Lainaa kesäinen kirjakassi ja osallistu lukukisaan

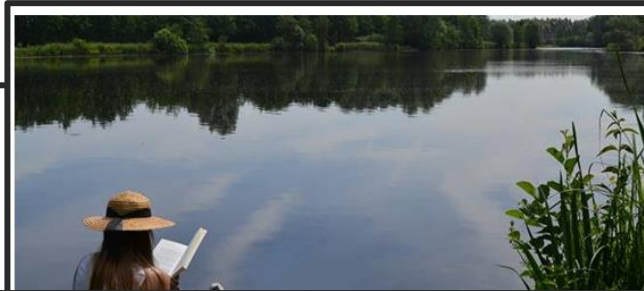
TIEDOTUSVÄLINEILLE

Asiatkassit ovat kirjakassit odottavat jälleen lainaajia Raision Kirjastotalon kirjastosalissa! Kassin kyljessä on nimi, joka antaa vihjeitä sisällöstä. Koko kassi lainataan ja palautetaan kerralla.

Nappaa kesäkirjasto kassan tai kaappaa mukaasi kokoelma rikostarinoita kaukomailta, uppoudu romantiikkaan, ylläty dystopioista tai matkusta matkakertomusten siivin.

Kun lainaat kirjakassin, voit samalla osallistua kesän lukukisaan. Täytä yhteystietosi kassissa olevaan kisakuponkiin ja palauta se kirjastosalin neuvontaan. Lukukisaan osallistuneiden kesken arvotaan palkinto *Lukukauden avajaiset*-tapahtumassa 29. elokuuta.

Lukukisa on suunnattu kaikille ikään katsomatta. Lukuaikaa on kesäkuun alusta elokuun puoliväliin.



Kuva: Pixabay

Lisätietoja:

Kirjastonhoitaja Lunni Lukutoukka, puh. 040 1234 567, lunni.lukutoukka@kirjasto.fi



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO

Tee muistilista sopivista markkinointikanavista



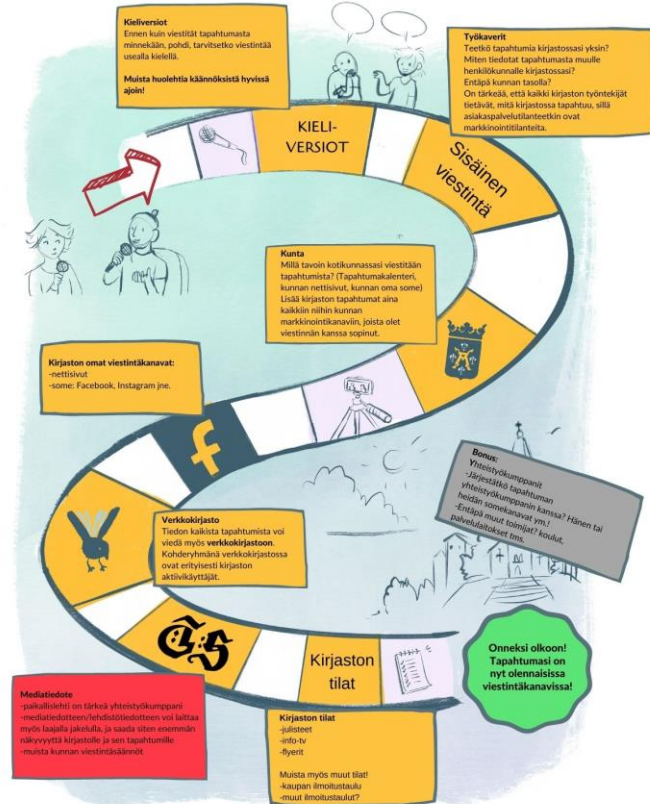
TAPAHTUMAMARKKINOINNIN ASKELEET

Tiedottamalla tapahtumastasi eri viestintäkanavissa saat tapahtumalle mahdollisimman paljon näkyvyyttä. Lisäksi eri kanavissa tiedottaminen auttaa muita kirjastoista saamaan ajankohtaista tietoa siitä, mitä tapahtumia kirjastoissa järjestetään ja milloin.

Alla olevaa polkua seuraamalla voit olla varma, että tapahtumasi löytyy kaikista olennaisista viestintäkanavista!

Muistilista apuun!

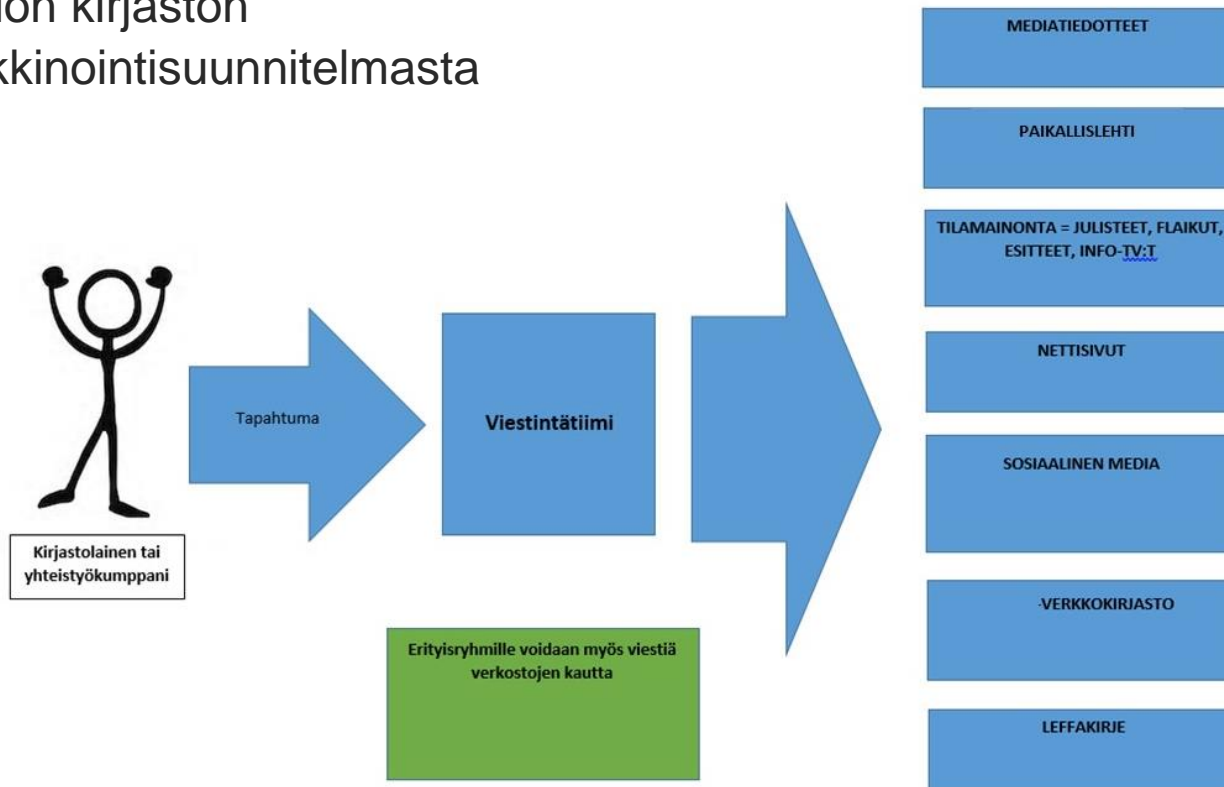
- Eri markkinointikanavien muistaminen on hankalaa
- Voit käyttää Is-extran materiaalipankista löytyvää tyhjää ”tapahtumamarkkinoinnin askeleet” –tiedostoa pohjana tai mallina omalle muistilistallesi
- Jos tapahtumia ja niiden markkinointia työstää useampi ihminen, on hyvä lisätä muistilistaan myös vastuut





**Visuaalisuus voi
helpottaa
hahmottamaan eri
markkinointikanavia**

- Esimerkki Raision kirjaston tapahtumamarkkinointisuunnitelmasta



Valitse sopivat markkinointikanavat

- Kunnan tai kaupungin viestintäkanavat
 - Tapahtumakalenteri
 - Kunnan nettisivut
 - Kunnan somekanavat
- Kirjaston omat viestintäkanavat
 - Kirjaston nettisivut
 - Verkkokirjasto
 - Kirjaston somekanavat



Valitse sopivat markkinointikanavat

- Mainokset tai puffit paikallislehteen
- Mediatiedote
- Yhteistyökumppanien viestintäkanavat
- Kirjaston tilat
 - Julisteet
 - Flyerit
 - Infonäytöt
- Kirjaston sisäinen viestintä
- Muista myös tarvittaessa eri kieliversiot!



Muita markkinointikeinoja



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO

Osallistujien houkuttelu

- Tarjoilut
 - Kahvi ja pulla tuo väkeä paikalle!
- Tapahtumapassi
 - Kerätään leimoja eri tapahtumista
 - Etenkin lastentapahtumiin



Jotain ihan muuta

- Pop-up –kirjasto
 - Kirjasto mukana kunnan muissa tapahtumissa
 - Helpompi tavoitella ei-käyttäjiä
 - Jalkautumista nuorisotiloihin, kauppakeskuksiin, yhdistysten tiloihin, konsertteihin, markkinoille
- Jaettavat materiaalit
 - Tapahtumaesitteen mukana
 - Kirjanmerkit
 - Karkit
 - Kynät ym.



Jälkimarkkinointi

- **Herättää kiinnostuksen tuleviakin tapahtumia kohtaan**
- Vahvistaa osallistuneiden muistijälkeä ja sitouttaa
- Tapahtumista kerättyä palautetta voi käyttää jälkimarkkinoinnissa



Miten jälkimarkkinoin?

- Jaa somessa sekä kuvia että kommentteja tapahtumasta
- Tapahtuman aiheesta voi tehdä erillisen postauksen (esim. vinkata aiheeseen liittyvää kirjallisuutta tms.) ja viitata siinä menneeseen tapahtumaan
- Tarinallistaminen toimii!
- Jälkimarkkinoinnin yhteydessä kannattaa nostaa tulevia tapahtumia esille



Toivomme täysiä katsomoita!



Kiitos!



ALUEELLINEN KEHITTÄMISTEHTÄVÄ
REGIONALT UTVECKLINGSUPPDRAG
TURKU ÅBO