



IDEA
GROUP

SISSIMARKKINOINTIA JA SOMEA

Viestintää nuorille kekseliäästi ja pienellä budjetilla

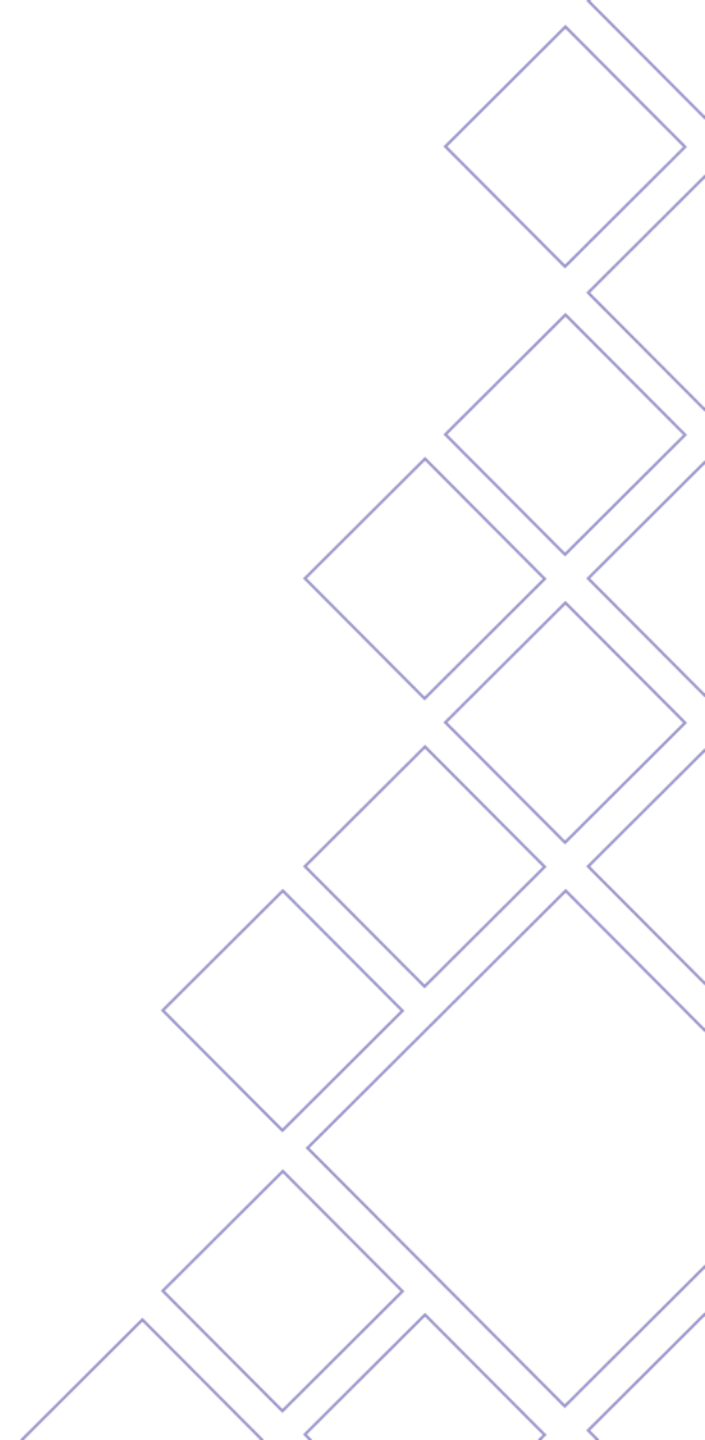
MUKAVA TUTUSTUA



Viestinnän asiantuntija

ANNA KOIVISTO

**Keitä täällä tänään on?
Miksi aihe kiinnostaa?**



SISÄLTÖ

1. Sissimarkkinointi
 - Mitä se oikein on?
 - Ideoita ja ajatuksia
2. Tauko
3. Lyhyt katsaus sosiaalisen median sovelluksiin?
 - Kuinka markkinoida somessa edullisesti tai jopa ilman budjettia?
 - Millainen sisältö nuoria kiinnostaa?



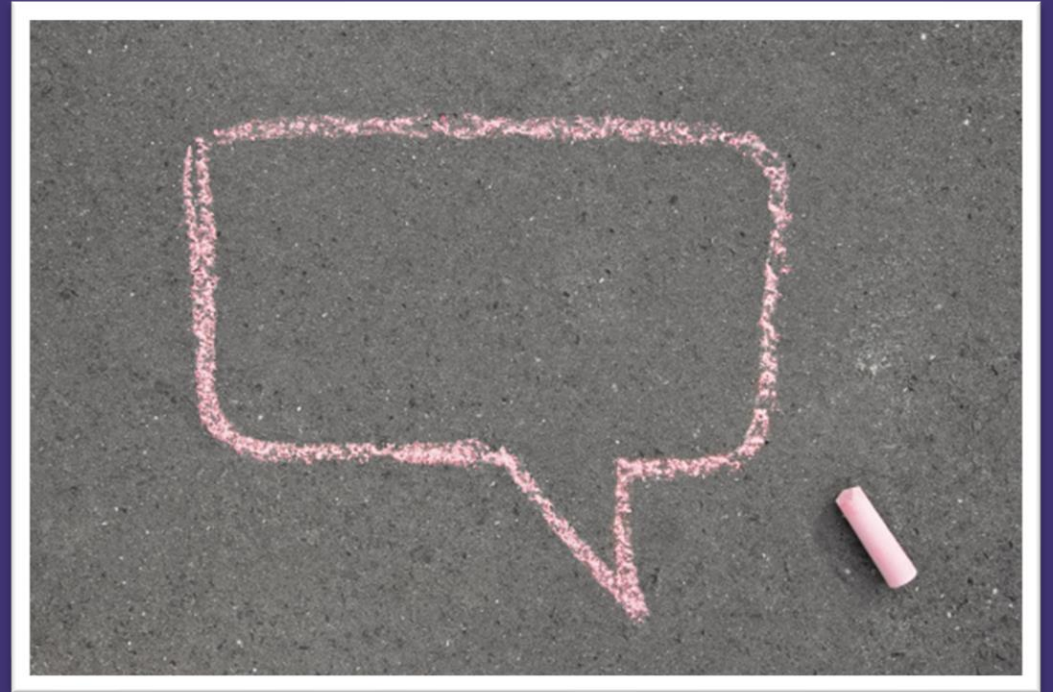


SISSIMARKKINOINTI

Mitä ihmettä se on?

SISSIMARKKINOINNIN LUONNE

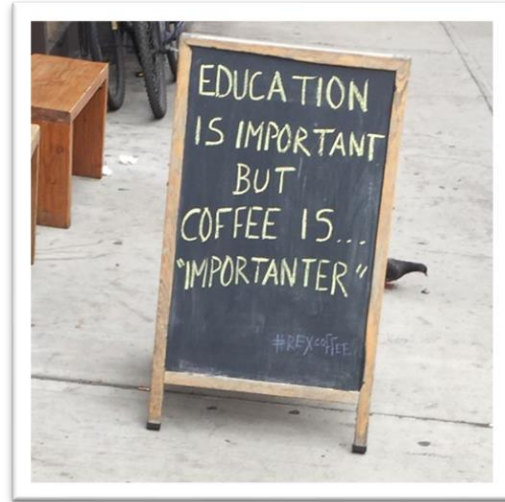
- epätyypillistä markkinointia, jotka tuottavat suuria tuloksia pienillä euromääräisillä satsauksilla
- ketteruus, luovuus, mielikuvituksellisuus, kustannustehokkuus ja tuloksellisuus
- tarkka kohderyhmän tavoittelu ja vahvojen asiakassuhteiden rakentaminen
- sissimarkkinoija ei markkinoi kaikille kaikkea!
- käytetään eurojen sijasta älyä, ketteryyttä ja aikaa
- odottamatonta ja hätkähdyttävää – usein humoristista
- innovatiivista ja aitoa – sen takana ei ole suurta markkinointitiimiä ja budjettia



Lukuvinkki: Jari Parantainen, Sissimarkkinointi



Hanki itsellesi joulukuusi gps:n avulla – Metsänhoitoyhdistysten tempaus ilahduttaa



Luonnonsuojeluliiton tempaus kasteli varpaat

Nyt tarkkana! Tänään voi jälleen bongata yksinäisiä narsisseja

TUNNETTUJA HAASTEITA NUORTEN TAVOITTAMISESSA

- Fyysisten kirjojen väheneminen esimerkiksi kouluissa – kirjat eivät ole enää niin tuttuja
- Lukutaidon heikkeneminen – kun osaaminen heikkenee, myös motivaatio lukea huononee
- Somen ylivoimaisuus – somemaailma vie kaiken ajan, jolloin aikaa lukemiselle on vähemmän
- Kirjastojen tarjonnasta ei tiedetä tarpeeksi

Miten näihin haasteisiin voidaan vastata?

Meitä kiinnostaa , miten te olette vastanneet?



**KIRJASTOJEN NOSTAMINEN
HÄLYN JA KIIREEN
VASTAVOIMAKSI –
KIRJASTO TARJOAA
NUORELLE PAIKAN, JOSSA
SAA UPPOUTUA HETKEKSI
KIRJAAN, KIRJAN
ETSIMISEEN, PELAAMISEEN
TAI ÄÄNIKIRJAN
KUUNTELEMISEEN**



IDEOITA

Nuorille
valtaa

Yhteistyö

Taide ja
kirjallisuus
yhteen

Kirjasto
kiertueella

Aarrejahti

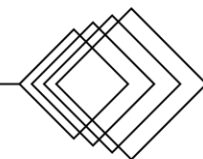
Salaiset
kirjakerhot

Some-
haasteet

Kirjaston
kummitus

Flash mob
-lukupiirit

Älä osta
mitään -päivä



TAUKO 15 MIN





LYHYT KATSAUS SOSIAALISEN MEDIAN TILASTOIHIN

**REILU 70 PROSENTTIA 16–
89-VUOTIAISTA
SUOMALAISISTA KÄYTTÄÄ
SOSIAALISTA MEDIAA
PÄIVITTÄIN**

***LÄHDE: TILASTOKESKUS 2024**



SUOMALAISET SOMEN KÄYTTÄJINÄ

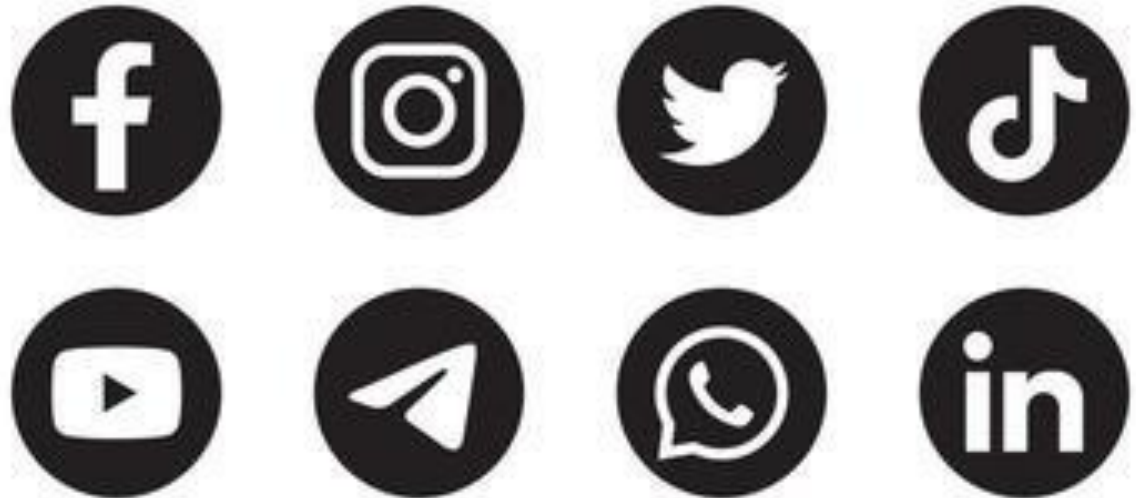
- Suomalaisten sosiaalisen median käyttäjien määrä on pysynyt ennallaan viime vuodesta.
- Eniten sosiaalista mediaa käyttävät nuoret (16–24-vuotiaat) – heidän keskuudessaan yhteisöpalveluja käyttää jopa 93 prosenttia.

Some on siis käytännössä potentiaalisin paikka tavoittaa nuoria.



SUOMALAISTEN SUOSITUIMMAT SOMEKANAVAT

- Youtube, 83,3 %
- Facebook, 43,5 %
- Instagram, 41,5 %
- LinkedIn, 30,7 %
- Snapchat, 33,4 %
- X, 27,1 %
- TikTok, 25,6 % (vain yli 18-vuotiaat)
- Threads (lukuja ei vielä saatavilla)



SUOMALAISTEN SUOSITUIMMAT SOMEKANAVAT

- TikTokin käyttö on kasvanut tasaisesti suomalaisten keskuudessa, samoin LinkedIn ja Snapchat
- Facebookin käyttäjämäärä on laskussa, samoin Instagramin
- X eli entinen Twitter porskuttaa edelleen tasaisesti, mutta useat isot organisaatiot ovat ilmoittaneet lähtevänsä alustalta ja lopettavansa sen aktiivisen käytön
- Threads tuli voimalla myös Suomeen, ja tällä hetkellä se hakee paikkaansa olemassa olevien alustojen joukossa

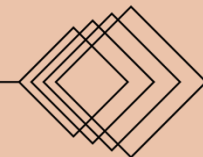


◆ Youtube

- Uutisia ja viihdettä – paljon käyttäjien itsensä tuottamaa sisältöä
- Maailman suosituin videopalvelu
- Asiantuntijanäkemyks: tutoriaalit ja muu ammattiin liittyvä sisältö
- Käyttäjät: noin 3 miljoonaa suomalaista

◆ Instagram

- Henkilökohtainen kuvallinen päiväkirja – nykyään jopa enemmän pikavideoviestin Stories-ominaisuuden myötä
- Vaikuttajamedia
- Usein positiiviseen sävyyn luotuja päivityksiä
- Ei kovin poliittinen tai uutismainen
- Käyttäjät: lähes 3 miljoonaa suomalaista

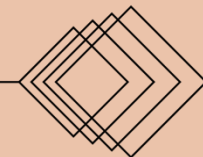


◆ Facebook eli Meta

- Aivan kaikille
- Käyttäjät vanhenevat
- Facebook Live, Chat, Stories, Messenger
- Käyttäjiä: 2,9 miljoonaa suomalaista

◆ TikTok

- Etenkin nuorten suosima somealusta
- Lyhyet, usein editoidut videot, mutta samalla aitous ja autenttisuus
- Hiljalleen myös suomalaiset organisaatiot ovat löytäneet alustan
- Räjähdyksmäinen kasvu etenkin korona-aikaan
- Käyttäjiä: noin 1,3 miljoonaa suomalaista



MITKÄ ALUSTAT KÄYTTÖÖN?

- Instagram
- TikTok
- Snapchat
- Jodel

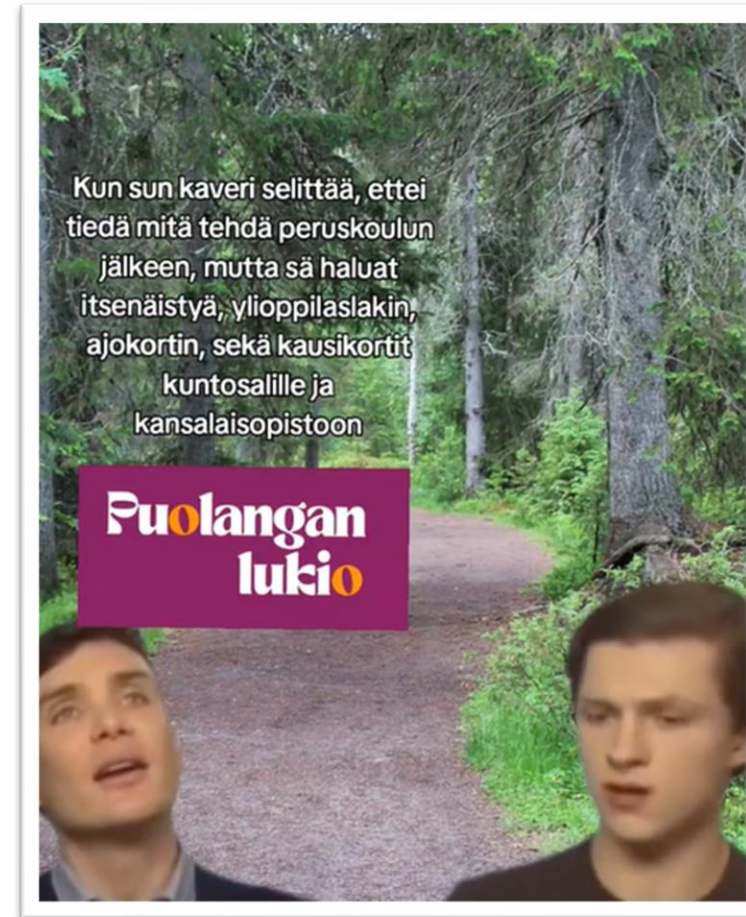




MILLAINEN SISÄLTÖ NUORIA KIINNOSTAA?

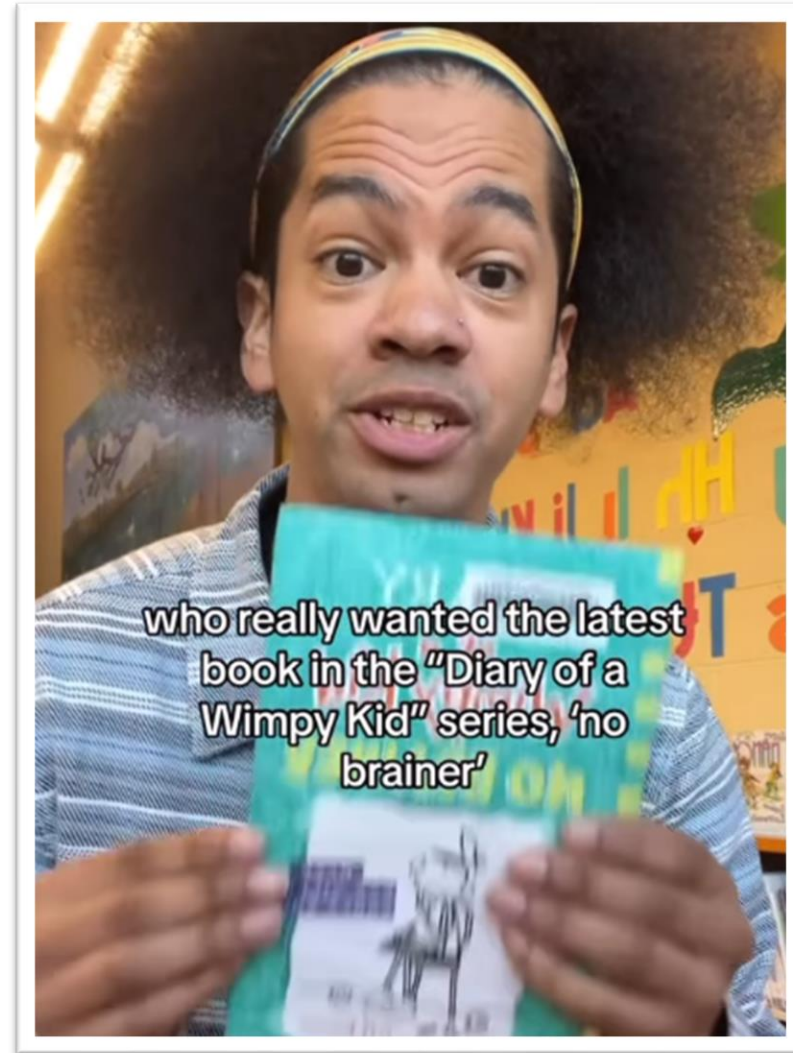
SUOSITUT SISÄLLÖT

- Autenttinen, ei yrittämällä yritetty
- Humoristinen
- Nopeatempoinen, kepeä
 - Nuoria kuitenkin kiinnostaa myös yhteiskunnallisesti kantaa ottava sisältö: ihmisoikeudet, sateenkaariasiat
- Tiedonhaku: somea käytetään hakukoneena etenkin nuorten parissa
- Muista viihde: someen tullaan viihtymään ja sitä halutaan kuluttaa viihteenä



SUOSITUT SISÄLLÖT

- Ympäröivää maailmaa ja nuorten maailmaa on hyvä ymmärtää, kun tehdään sisältöjä nuorille
 - Esimerkiksi TET-harjoittelijan hyödyntäminen
- Asioiden meemiarvo – jos niistä voi saada irti huumoria tai jaettavuutta, joka vetoaa nuoriin, voivat sisällöt lähteä laukalle
- My Day –tyyppiset videot ovat nuorten keskuudessa suosittuja – kirjastoammattilaisten työpäivä voi olla todella mielenkiintoinen
 - Videota voi höystää esimerkiksi jollain sopivalla trendillä: ääni, musiikki, kuvaleike



KUINKA LÄHTEÄ LUOMAAN SOMEPRESENSSIÄ NUORTEN KESKUUDESSA?

▪ Miettikää, mihin teillä on resursseja?

- Voiko joku ottaa vastuun ja olla ko. kirjaston tunnistettava henkilö, joka puhuu omilla kasvoillaan somessa?
- Tuotetun materiaalin ei tarvitse olla huippulaatuista
- Valitkaa omien resurssien mukaan sisällöt
- Vinkki: kevyt somesuunnitelma

▪ Pohtikaa, mitä toivoisitte nuorten tietävän kirjastosta?

- Kirjastot ovat mielenkiintoisia ja monipuolisia paikkoja tämä saa näkyä videoilla!
- Muistakaa myös puhdas informaatio – nuoret hakevat valtavasti tietoa nimenomaan sosiaalisesta mediasta
- **Miten nuoret hyötyvät siitä tiedosta, jota te haluatte jakaa?**

KUINKA LÄHTEÄ LUOMAAN SOMEPRESENSSIÄ NUORTEN KESKUUDESSA

- Pohtikaa, millaisella tyyllillä haluatte lähestyä nuoria?
 - Huumori
 - Rento, mutta asiallinen
 - Vinkkaava
 - Kiertävä vuoro, jokaisen oma tyyli



VINKKILISTA

- Pohdi resurssit ja toimi niiden pohjalta
- Hyödynnä huumoria
- Seuraa trendejä tai luo omat trendisi – jokin säännöllisesti toistuva sisältö voi nousta äärimmäisen suosituksi
- Tarjoa tietoa
- Tee kevyt somesuunnitelma
- Luovuus yli budjetin
- Yllätysmomentti
- Mittaa ja muuta

Se vallan tunne kun asiakas pyytää suosittelemaan kirjaa lukuhaasteeseen ja saat antaa hänelle minkä tahansa kirjan luettavaksi



ESIMERKKEJÄ, TIKTOK

- Puolangan kunta:
https://www.tiktok.com/@puolangankunta/video/7319857005106105632?_r=1&t=8jWBpO0v2yP&social_sharing=1
- Puolangan kunta:
https://www.tiktok.com/@puolangankunta/video/7301663743254023456?_r=1&t=8jWBzgvhytd&social_sharing=1
- Tarinannuppuja:
https://www.tiktok.com/@tarinannuppuja/video/7267900183705390369?_r=1&t=8jWCP5UMIKn&social_sharing=1
- Lohjan kaupunginkirjasto:
https://www.tiktok.com/@lohjankaupunginkirjasto/video/7307664567302163744?_r=1&t=8jWCbf4WMxV&social_sharing=1
- Lahden kirjasto:
https://www.tiktok.com/@lahtikirjasto/video/7288236750823083297?_r=1&t=8jWCvn1P5RR&social_sharing=1

Kirjaudu sisään TikTokiin



Käytä QR-koodia



Käytä numeroa/sähköpostia/käyttäjänimeä



Jatka käyttämällä Facebookia



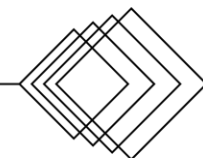
Jatka käyttämällä Googlea



TAI

Jatka kirjautumatta

Jatkamalla hyväksyt TikTokin **Käyttöehdot** ja vahvistat lukeneesi TikTokin asiakirjan **Tietosuojakäytäntö**.



ESIMERKKEJÄ, INSTAGRAM

- Mychal3ts: “Having fun isn’t hard, when you’ve got a library card!”
<https://www.instagram.com/p/C3nngy4RUBh/>
- Milwaukee Public Library
<https://www.instagram.com/milwaukeepubliclibrary/>
- kirjastomeemit
<https://instagram.com/kirjastomeemit/>
- stooreja_kirjastosta
<https://www.instagram.com/p/C1bYkwntuuy/>



stooreja_kirjastosta



kallionkirjasto
Kallion Kirjasto



kirjastoautohki
Helsingin kirjastoauto



entresselibrary
Entressen kirjasto



jklkirjasto
Jyväskylän kaupunginkirjasto



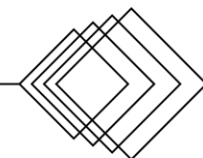
porinkirjasto
Porin kaupunginkirjasto



oulunkaupunginkirjasto
Oulun kaupunginkirjasto



kirjastotapanila
Tapanilan kirjasto





JA EI KUN TOIMEEN – SUUNNITTELUN KAUTTA

TEE SUUNNITELMA

1. Pohdi resurssit
2. Mieti yhteistyötahot kunnassasi
3. Kuka voisi ideoida kanssasi?
4. Mistä tavoittaa nuoret?
5. Keskustelu nuorien kanssa – osallista: miten tämän saisi toimimaan?
6. Mieti ensiaskeleet: mitä teet seuraavaksi?
7. Listaa kaikkea tämän koulutuksen aikana mieleen tullutta: Ota hassuimmat, oudoimmat, epätodennäköisimmät ideat käyttöön





IDEA
GROUP

www.ideagroup.fi

 Eurocom Worldwide
The Global PR Network

luotettava
kumppani®