



DIGIVISIO

Korkeakoulut kohti Digivisiota
– oppimiselle uusi tulevaisuus

Lounais-Suomen kirjastopäivät
18.4.2023

Katja Lempinen

Tehdään oppimiselle tulevaisuus

Digivisio 2030



DIGIVISIO

Suomi elää monipuolisesta osaamisesta

Maailman muuttuessa oppiminen ja osaaminen saavat muotoja, joita emme osaa vielä kuvitella. Silti tiedämme, että tulevaisuudessa tarvitsemme yhä laaja-alaisempia osaajia.

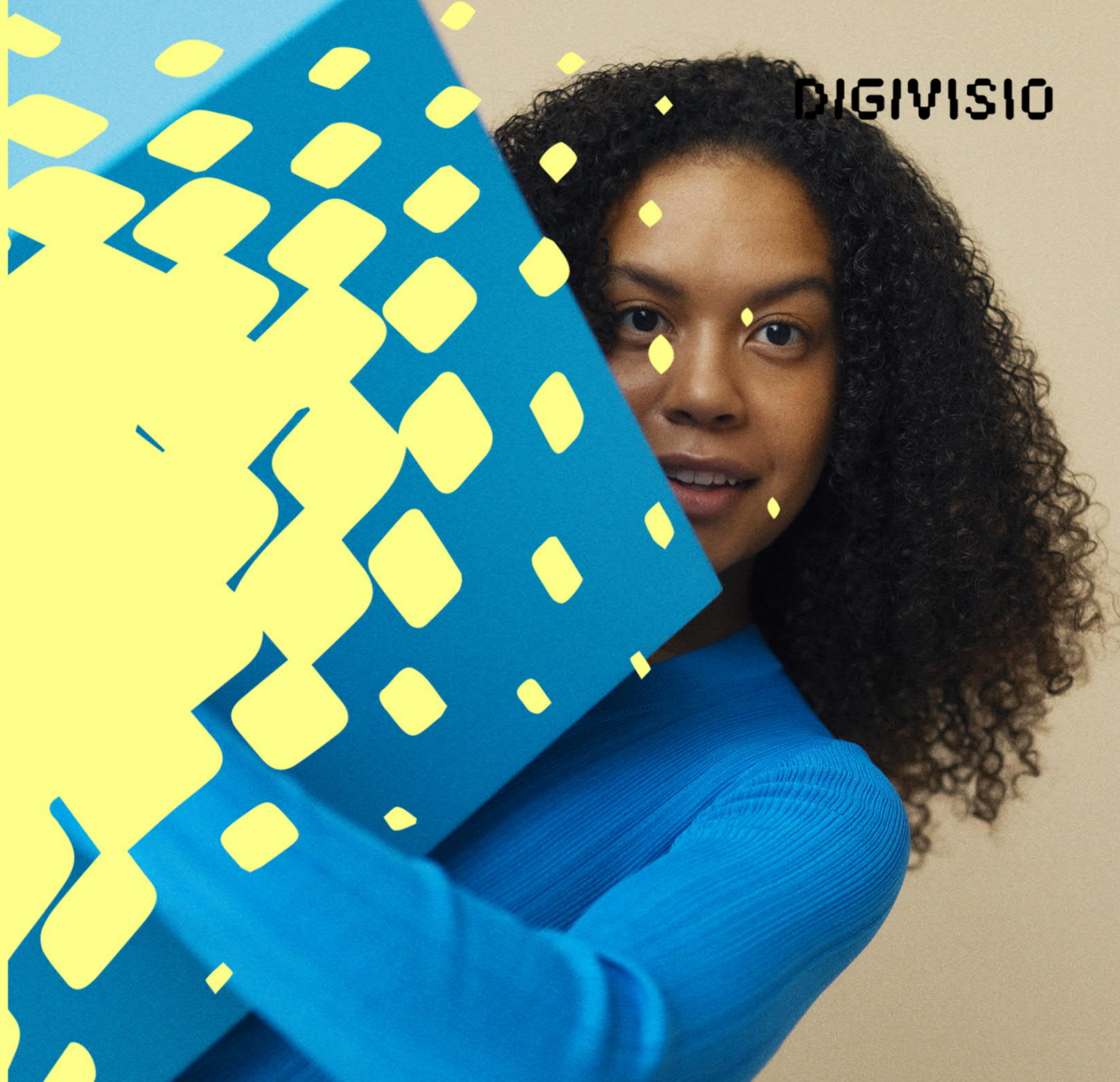
Emme voi jäädä seuraamaan sivusta, kun muut viitoittavat tien – tulevaisuus on uskallettava tehdä itse.

Digivisio on kaikkien suomalaisten korkeakoulujen yhteinen hanke, jonka tavoitteena on luoda oppimiselle tulevaisuus, joka hyödyttää niin korkeakouluja, oppijoita kuin yhteiskuntaamme.



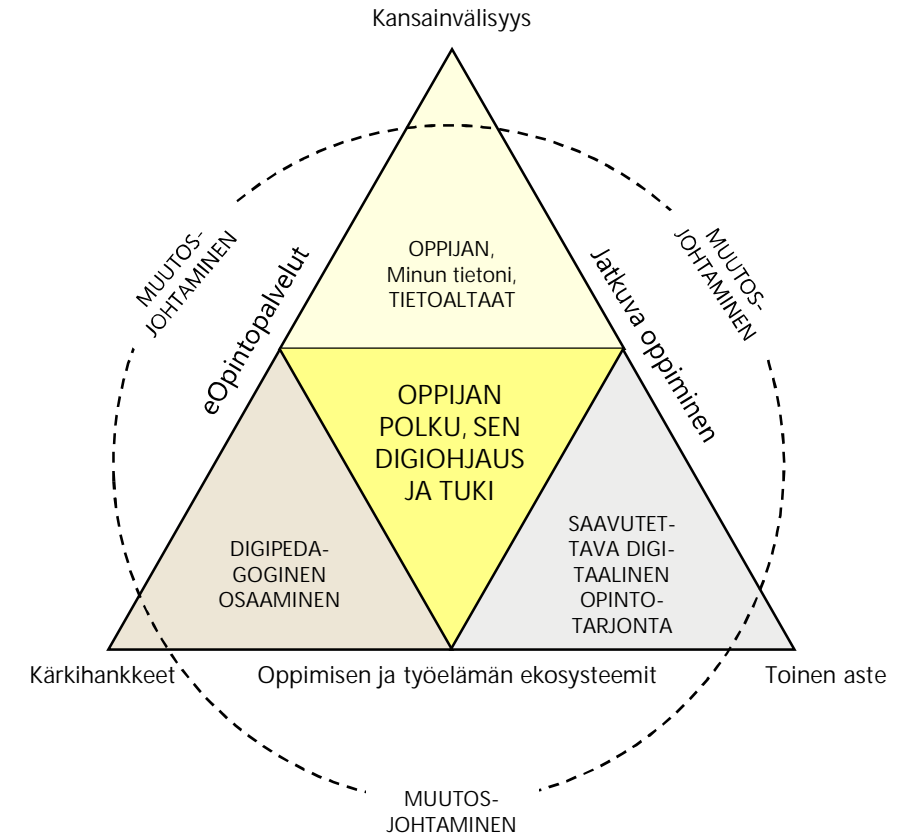
Tavoiteskenaario

Suomessa on kansainvälisesti arvostettu avoin oppimisen ekosysteemi, joka hyödyttää laajasti koko yhteiskuntaa



Digivisio2030 tavoitteena korkeakoulusektorin keskinäisenä ja sidosryhmäyhteistyönä muodostaa:

1. Kansallinen digitaalinen palvelualusta, joka
 - mahdollistaa digitaalisten palveluiden yhteensopivuuden korkeakoulujen välillä,
 - tarjoaa oppijan "minun tietoni"-palvelun ja integroi oppijan opinto- ja urapolkuun osaamisen kertymisen ennen ja jälkeen korkeakoulun ja
 - tehostaa toimijoiden tietohallintojen yhteensopivuutta ja madaltaa kynnystä hyödyntää kansallisia ratkaisuja.
2. Digitaaliseen pedagogiikkaan, oppijan polkuun ja jaettuun dataan perustuva ohjaus, joka
 - tukee opintoja ja opiskelijoiden hyvinvointia ajasta ja paikasta riippumatta ja saavutettavasti,
 - tuo tekoälyratkaisut ohjauksen apuvälineeksi ja
 - nostaa oppijan hyödyn kehittämisen keskiöön.
3. Muutosjohtamisen tuen korkeakouluille, jotta
 - saamme kansallisen digitaalisen palvelualustan käyttöönotetuksi,
 - digitalisoimme opintohallinnon prosesseja sekä korkeakouluihin hakeutumista,
 - tuemme korkeakoulujen kehittymistä tiedolla johdetuiksi avoimiksi yhteisöiksi sekä
 - tuomme datan yksilön ja yhteiskunnan käyttöön.



"Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin" – Digivision ensimmäinen toteutus

DIGIVISIO



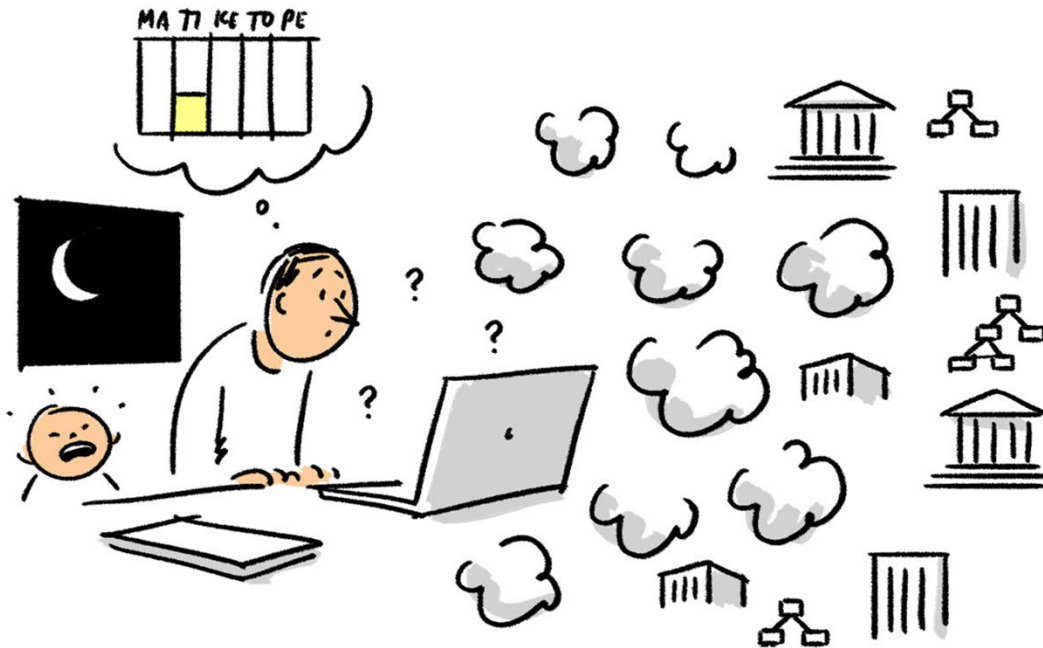
Oppijat kokevat nykytilanteen haasteelliseksi

Haluaisin vahvistaa osaamistani markkinoinnin osalta. Opiskelun pitää onnistua työn ja hektisen arkeni keskellä.

Mistä löydän tarpeisiini sopivan kurssin?

Hakukone tarjoaa minulle kasan vaihtoehtoja.

Valitsenko yksityisen vai korkeakoulun tarjoaman kurssin? Mikä näistä sopii aikatauluuni?



Google

opiskelu markkinointi etänä

Kaikki Kuvahaku Ostokset Kartat Videot Lisää Työkalut

Noin 41 900 tulosta (0,41 sekuntia)

Mainos - <https://www oulu.fi/>

Hae kauppatieteelliseen - Oulun yliopisto - Yhteishaku 16.3.-30.3

AAACSB-akkreditoitu kansainvälinen kauppatieteiden korkeakoulu. Hae 16.3.-30.3.2022. Oppiaineet: rahoitus, laskentatoimi, markkinointi, taloustiede, kv-liiketoiminnan joht.

Mainos - <https://www helbus.fi/>

University of Northampton - Suorita opinnot jopa 12 kk:ssa

MBA-tutkinto - Lue mitä maisteriohjelmassa opiskelu sinulle antaa, mitä se sinulta vaatii! Koko- tai osa-aikaisesti opiskellen? Ehdi vielä hakea inspiroivaan... Tee testi - Maisteriohjelman kuvaus - Aikataulut

Mainos - <https://www rastorinst.fi/>

Markkinoinnin ja viestinnän koulutukset verkossa/etänä Rastor

Löydät sopivia kursseja sekä vasta-ajalle että markkinoinnin ammattilaisille. Lunastat paikkasi alalla, jolla pysyvää on vain muutos! Kaikki koulutukset etänä. Uudistu urallasi. Pyhäjärvenkatu 5, 3. kerros, Tampere - Avoinna tänään - 8.00-16.00

Mainos - <https://www schoolofsales.fi/>

Myyntikoulutus - Myyntikoulutukset - schoolofsales.fi

Myyntin koulutusta sekä työelämässä oleville että työmarkkinoille tuleville. Saat valmentajaksesi kaikki parhaat myyntin osaajat, vain meillä! Tutustu koulutuksiin. Tulevat koulutukset - Blogi - Kouluttajat - Tulevat tapahtumat

<https://www.rastorinst.fi/> koulutukset > koulutusalat >

Markkinoinnin ja viestinnän koulutukset - Rastor-instituutti

Aloita opiskelu - nyt myös joustavasti etänä! Markkinoinnin ja viestinnän koulutukset. Markkinointia, viestintää vai digiä? Löydä oma koulutuksesi!

<https://www.etaopiskelu.fi/> koulutushaku > markkinoi... >

Markkinointi / Myynti - markkinointikoulutus, myyntikoulutus ...

Markkinoinnin etä- ja verkko opinnot. Mikäli et halua muuttaa kotipaikkakunnattasi tai et löydä sinulle sopivaa koulutusohjelmaa, on markkinoinnin etäopiskelu ...

Ihmiset kysyvät myös

Miten opiskella markkinointia? >

Missä voi opiskella viestintää? >

Onko markkinointi viestintää? >

Mitä on sähköinen markkinointi? >

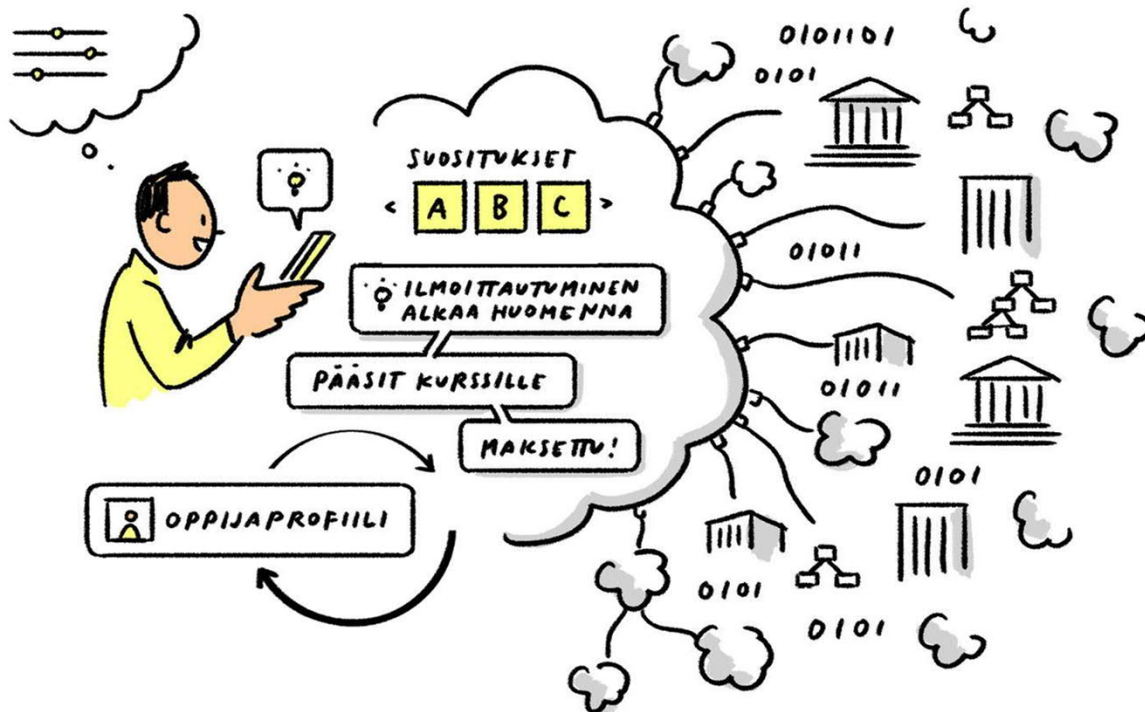
Yhteen paikkaan koottu tarjonta helpottaa omaan elämäntilanteeseen ja tarpeeseen sopivan koulutustarjonnan löytämistä ja ilmoittautumista

DIGIVISIO

Kaikki tarjonta "saman katon alla".

Yksi osoite, jossa pystyn selaamaan, vertaamaan ja lopulta päättämään mikä tarjonta on minulle sopivin.

Halutessani voin syventyä tietyn korkeakoulun tarjontaan ja pääsen helposti myös korkeakoulun sivuille.



Tarjotin

Etusivu Sisällöt Korkeakoulut

Kirjaudu ulos Ostoskori

Etsi korkeakoulujen tarjonnasta

Etsi nimellä HAE

Suodata

Aihe	Sisällön tyyppi	Sijainti	Korkeakoulu
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Toteutustapa	Taso	Hinta	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

5400 sisältöä

<p>Korkeakoulu ABC</p> <p>MIKROYRITTÄJYYS YRITTÄJYYS</p> <h3>Digitaalinen myynti ja markkinointi mikrotyksissä</h3> <p>Korkeakoulu ABC</p> <p>Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, yritysneuvojat, freelanceit ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat.</p> <p>Verko-opetus 8.11.2021 - 31.12.2021 5 op 75 €</p> <p>ILMOITTAUDU</p>	<p>Korkeakoulu ABC</p> <p>MIKROYRITTÄJYYS YRITTÄJYYS</p> <h3>Digitaalinen myynti ja markkinointi mikrotyksissä</h3> <p>Korkeakoulu ABC</p> <p>Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, yritysneuvojat, freelanceit ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat.</p> <p>Verko-opetus 8.11.2021 - 31.12.2021 5 op 75 €</p> <p>ILMOITTAUDU</p>
<p>Korkeakoulu ABC</p> <p>MIKROYRITTÄJYYS YRITTÄJYYS</p> <h3>Digitaalinen myynti ja markkinointi mikrotyksissä</h3> <p>Korkeakoulu ABC</p> <p>Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, yritysneuvojat, freelanceit ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat.</p> <p>Verko-opetus 8.11.2021 - 31.12.2021 5 op 75 €</p> <p>ILMOITTAUDU</p>	<p>Korkeakoulu ABC</p> <p>MIKROYRITTÄJYYS YRITTÄJYYS</p> <h3>Digitaalinen myynti ja markkinointi mikrotyksissä</h3> <p>Korkeakoulu ABC</p> <p>Mikroyrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, yritysneuvojat, freelanceit ja muut yritysten asiantuntija- ja kehittämistehtävissä toimivat, aluekehittämisen asiantuntijat.</p> <p>Verko-opetus 8.11.2021 - 31.12.2021 5 op 75 €</p> <p>ILMOITTAUDU</p>

Korkeakoulut

Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjottimen avulla korkeakoulu saavuttaa entistä laajemman ja monipuolisemman oppijakunnan riippumatta alueellisista rajoista.

Korkeakoulu voi tehostaa toimintaansa palvelun kerryttämää dataa hyödyntäen sekä kehittäen entistä monipuolisempaa tarjontaa, joka vastaa jatkuvien oppijoiden erilaisiin motivaatioihin.

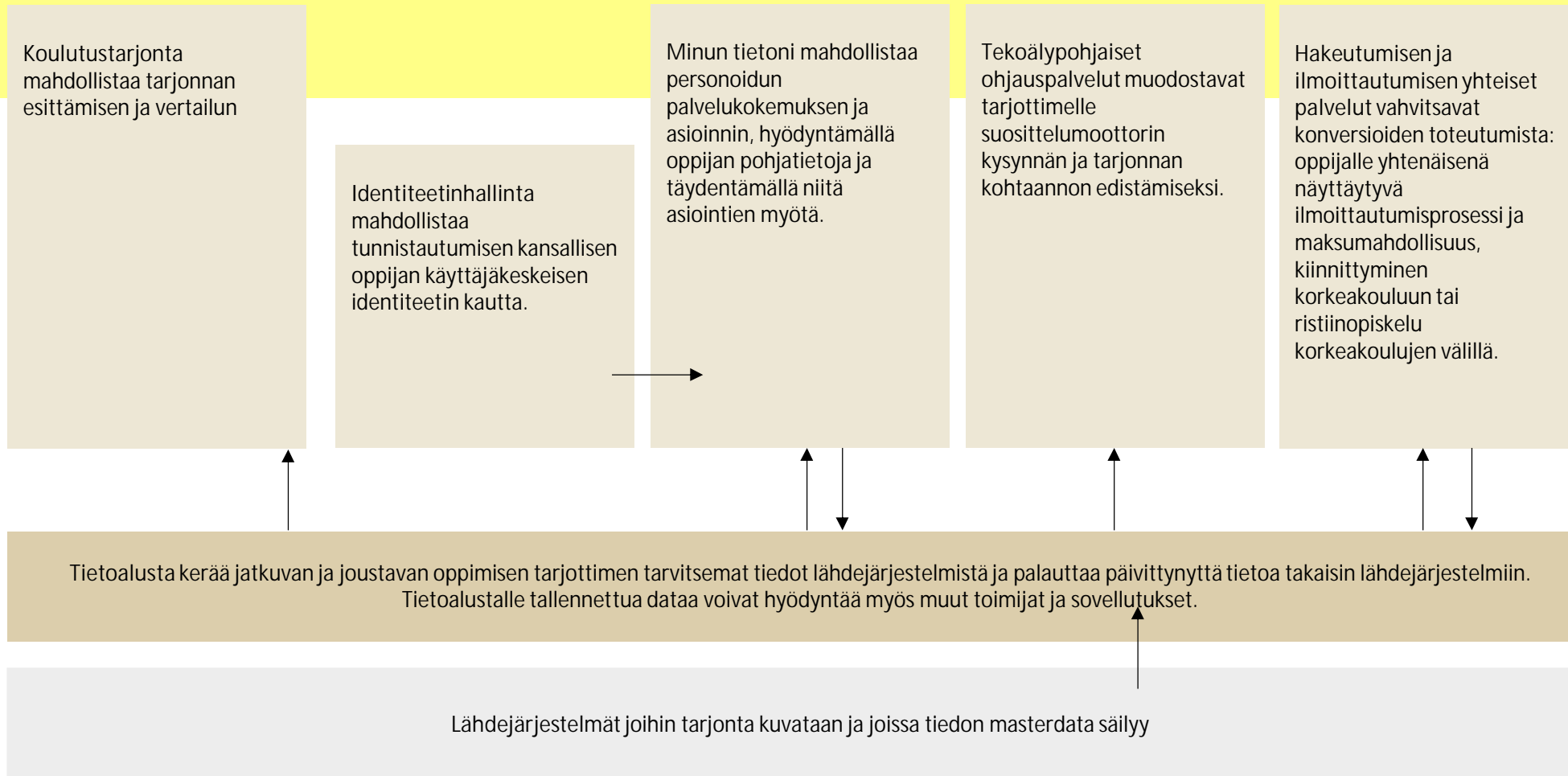


Tavoitetilan Q4/2024 tekninen rakenne

DIGIVISIO

Käyttöliittymä, joka kokoaa palvelut sateenvarjon omaisesti yhteen sekä esittää tarjonnan

Jatkuvan ja joustavan oppimisen tarjotin hakee ja esittää koulutustarjonnan tietopalustalta, mahdollistaa vertailun ja valinnan, sekä näyttää transaktion oppijalle.



Tarjottimen keskeiset elementit: tunnistautuminen, personointi, ohjaus ja ilmoittautuminen

Kaiken yhteinen tietopohja, joka hakee tiedon lähdejärjestelmistä, johon asioinnit tallentuvat ja jonka kautta tieto palautuu tai ohjautuu eri käyttötarkoituksiin.

Palvelun vaiheittaisen kehittämisen tiekartta

DIGIVISIO

Q1/2023

Q1/2024

Q3/2024

KORKEAKOULUJEN MUUTOSOHJELMIEN VALMISTELU JA JALKAUTTAMINEN

LANSEERAUS ~Q3-Q4/24

MUIDEN KORKEAKOULUJEN
KÄYTTÖÖNOTOT ~ Q3-Q4/24-

Tekninen osajulkaisu 1.0

Tarjontaa yhteiselle alustalle, mahdollistetaan tarjonnan näyttäminen ja vertailu yhdessä paikassa. Dataa alkaa kerääntyä.

Tekninen osajulkaisu 2.0

Rajapintojen rakentaminen, tarjonnan yhteinen kuvailu ja tiedon rikastaminen. Oppija tunnistetaan ja häneen liittyvää tietoa voidaan tuoda yhteen. Yksilöllinen ohjaaminen ja suosittelu voidaan aloittaa.

Tekninen osajulkaisu 3.0

Oppija näkee suorituksensa ja suosittelut hyödyntävät työmarkkina- ja osaamistietoa.

PILOTOINTI KORKEAKOULUJEN KANSSA Q3/22-Q2/23

PILOTOINTI KORKEAKOULUJEN KANSSA Q4/23-Q3/24

PILOTOINTI KORKEAKOULUJEN KANSSA Q2/23-Q1/24



DIGIVISIO

Kiitos!

Yhteystiedot:

Katja Lempinen

Erityisasiantuntija, muutoskoordinaattori
Satakunnan ammattikorkeakoulu

katja.lempinen@samk.fi



Digivision uutiskirje:

Saat hankkeen tuoreimmat kuulumiset ja ajankohtaiset uutiset suoraan sähköpostiisi.



Twitter: @Digivisio2030



LinkedIn: Digivisio 2030

www.digivisio2030.fi

digivisio@csc.fi

