

# MISTÄ ENERGIAA TULEVAISUUDESSA?



## **Ohje Mistä energiaa tulevaisuudessa? -tapahtuman järjestämiseksi**

**Aihe:** Globaalin energiatalouden murros

**Yhteistyökumppani:** Turun ammattikorkeakoulu

### **Tapahtuman tavoite:**

Helpottaa kansalaisten luovimista tietotulvassa ja auttaa ihmisiä pysymään mukana teknologian ja yhteiskunnan kehityksessä. Välitetään tapahtuman osallistujille luotettavaa tietoa tiiviissä ja helposti omaksuttavassa paketissa.

### **Tapahtuman konsepti:**

Aiheita ovat mm. Ilmastokriisin vastainen taistelu on johtanut energiajärjestelmän murrokseen, jota geopoliittinen tilanne entisestään kiihdyttää. Tapamme tuottaa, siirtää ja käyttää energiaa muuttuu nopeasti. Miten Suomen energiatarve tulevaisuudessa tyydytetään? Mitä tämä muutos merkitsee kotitalouksille? Millä tavoin energiakansalainen voi aktiivisesti osallistua energiamurrokseen? Aiheesta luennoi Turun AMK:in Uuden Energian tutkimusryhmän tutkija. Luennon lopuksi hän herättelee kuulijat vielä miettimään tulevaa kevyessä työpajassa sekä pyrkii vastaamaan kuulijoiden kinkkisimpiinkin kysymyksiin.

**Tapahtuman kesto:** n. 1h

**Osallistujamäärä:** ei rajoitettua

**Esiintyjä:** 1 puhuja

### **Vaatii kirjastolta:**

- tilan, johon mahtuu luennoitsija ja yleisö
- tuolit yleisölle
- läppäri ja projektorin + valkokankaan tai ison infonäytön
- tapahtuman markkinoinnin valmiiden materiaalien avulla

# MISTÄ ENERGIAA TULEVAISUUDESSA?



## Markkinointi:

- Markkinointimateriaaleista löytyy tulostettava juliste. Niitä voi kiinnittää esim:
  - kirjaston sisäänkäynti sekä ulos mennessä että sisään tullessa
  - kirjaston ilmoitustaulu
  - lähiravintoloiden ja kahviloiden ilmoitustaulut
  - kaupan ilmoitustaulu (kysy kaupasta lupa)
  - jos ulos saa kiinnittää, niin tolppiin yms. (varmista oman kuntasi säännöt)
- Tapahtumapakettiin kuuluu valmiita somepohjia. Somepohjissa ei lue kirjaston nimeä, aikaa tai paikkaa vaan se pitää kirjaston henkilökunnan itse kirjoittaa postauksen yhteyteen. Jos kirjastolla ei ole omaa tiliä FB:ssä tai Instagramissa, videon voi jakaa myös kunnan somekanavissa (kysy tästä oman kuntasi viestinnästä).  
Liitteenä seuraavat tiedostot:
  - Facebook-tapahtumabanneri
  - Neliokuva, sopii esim. Instagramiin.
- Tapahtumaa kannattaa markkinoida myös kunnan epävirallisissa ”puskaradio” FB-ryhmissä, jos sellaisia on
- jos kunnallasi on tapahtumakalenteri, muistathan laittaa tapahtuman myös sinne
- Lisäksi kannattaa jälkimarkkinoida, eli kertoa paljonko tapahtuma veti yleisöä ja minkälaisista teemoista siellä keskusteltiin

## Tapahtumapäivänä:

- Käytännönjärjestelyistä vastaa kirjaston henkilökunta. Projektikoordinaattori Miialle voi kuitenkin aina soittaa ja kysyä neuvoa tarvittaessa!
- puhujat saapuvat n. 30 min ennen tapahtuman alkua  
- huolehdi, että heillä on aiemmin mainitut (kohta ”vaatii kirjastolta”) tarpeistot saatavilla  
- Kirjaston henkilökunnan tehtävä on viedä takaisin tuolit ja pöydät yms.

# MISTÄ ENERGIAA TULEVAISUUDESSA?



## **Palauteen keruu:**

- tapahtumasta kannattaa kerätä palautetta, jotta voitte sen mukaisesti kehittää seuraavia tapahtumianne
- palautteessa voi esimerkiksi pyytää toiveita tulevista tapahtumista: niistä saa hyviä ideoita!
- voit tarvittaessa pyytää valmista palautelomaketta Miialta
- palautetta on hyvä kerätä kirjallisena, sillä siihen vastataan herkemmin kuin esim. mobiilisti kerättyyn palautteeseen
- muista palautelaatikko!

## **Olisi mahtavaa, jos:**

- kirjaston henkilökunta järjestäisi tapahtuman yhteyteen aineistonäyttelyn, joka liittyy jollalla tavalla tapahtuman teemaan
- kirjasto voisi julkaista mediatiedotteen tapahtumasta alueen medioille esim. e-pressin kautta.
- Miialta saa tarvittaessa apua/pohjan mediatiedotteen koostamiseen

## **Kysyttävää?**

- ota yhteys projektikoordinaattoriin missä tahansa tapahtumiin liittyvissä asioissa:  
Miia Utriainen  
040 356 4356  
miia.utriainen@turku.