

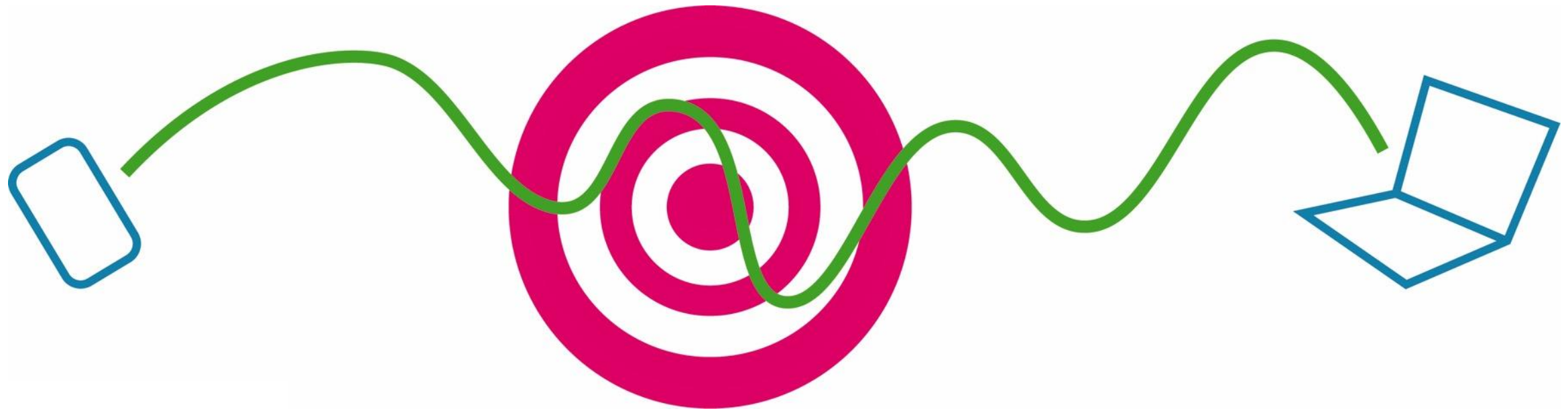


target jump

**Pekka Toivanen**  
**Muotohiomo**  
**Palvelumuotoilu on**  
**tarkkuuslaji!**  
**1.11.2021**



**palvelu**



**ympäristö**



**Pekka Toivanen**  
Muotoilujohtaja, TJ



**Tuomo Väänänen**  
AD, palvelumuotoilija



**Hertta Korhonen**  
Muotoilija



**Muotohiomo**



# Asenne



# Palvelumuotoilu



**UUSI** 20  
**LASTEN** 17  
**SAIRAALA**

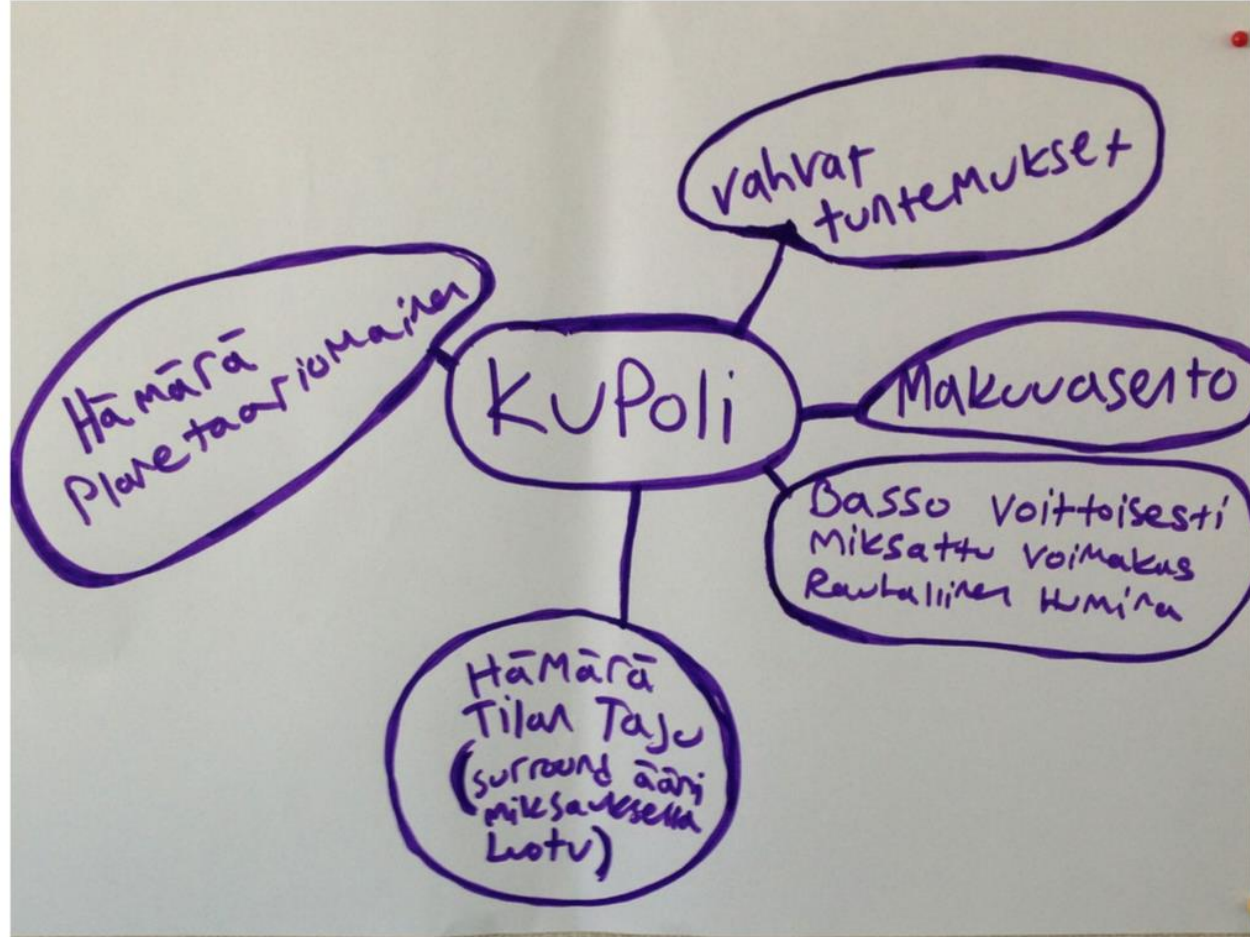


A photograph of several young children sitting at a long white table in a school cafeteria. They are leaning forward, looking towards the camera with smiles. The child on the left is wearing a black shirt, and the child on the right is wearing a red hoodie with a circular logo that says "EV HOCKEY TEAM". The table is set with white plates, bowls, and glasses of milk. There are some snacks like banana slices and cucumber slices on the table. The background shows a bright, modern cafeteria with large windows and blue and red accents.

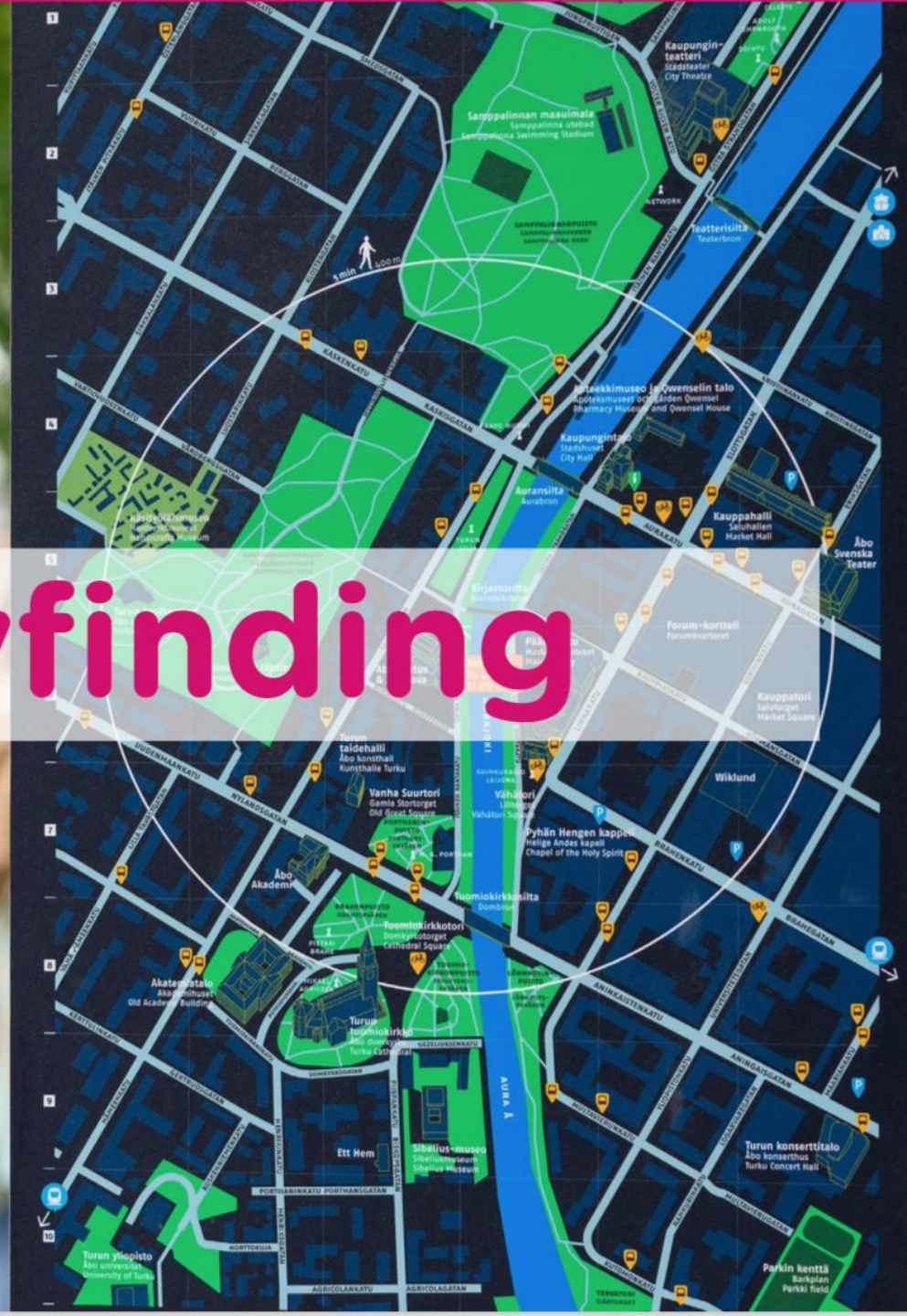
**käyttäjä**



# Osallistaminen



# Wayfinding



**TURKU**  
**ÅBO**

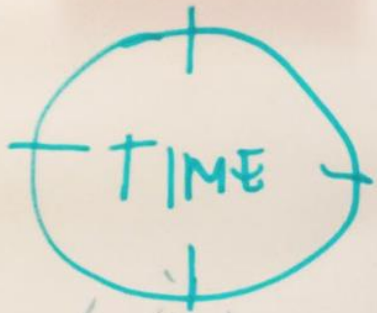
**GRAAFISTA  
TAIDETTA**  
**GRAFISK KONST**  
**THE ART OF  
GRAPHICS**

Graafinen taide pyrkii etsiä hetken silmätarvina käsiteltävää muotoa, jota voi julkaista ja kopioida rajoittamattomasti. Tärkeä puolesta viestintään luonnollisen pop-taiteellisuuden lähtökohdaksi. Tähän ja tähän taiteeseen rajoittamattomasti graafinen taide nousi keskeiseen rooliin 1950- ja 1970-lukujen välisenä aikana - alkuperäisessä mainonnassa, pakkaussisä, aikakauslehdissä, julisteissa ja levykannissa.

Grafisk konst har en plats i såväl övergångsmedier som i ihålliga bilder som publiceras och kopieras görde den grafiska konsten till populärkonst. På gränsen mellan de sköna konsten och 1970-talet - inom reklam, på förpackningar, i tidningar, på affischer och skivomslag.

Graphic art serves a purpose both for transitory media as well as for the development of a lasting brand image. The task of translating messages into visual images that are published and duplicated made graphic design into an art of Pop Art. Situated on the interface between the fine and applied arts, graphic design gained increasing importance from the 1950s to the 1970s - as manifested in advertisements, packaging magazines, posters and album covers.

# Viestintä



MÄKYLÄS,

KALCON TAMINON

OSASTAMINEN

ESTE # →  
→ PALVELU  
ERIM. AIKATAULUT  
ALUEKARTTA  
WC -?

OSASTAMINEN  
KATUE

KATUE?  
POIKKA?

KOULUUN ISET.  
"AKSA KÄVELY"

TESTATA...

ILMI  
OPPIKUN

# Kehitysajatuksia

POP UP

OP

AIKATAULUT  
ERIKKIN  
KAVANNO  
TÄNÄ  
KESTÄÄ?



KIEROTALOUS  
MITTARIT.

→ PALVELU  
→ MÄNTTÖY

MUUTOS  
OPASTA-  
MINEN

WAY

TYÖKALUT  
PALAUTEEN-  
ANTOON

SEASONS

2  
KIERTO  
TALOUS

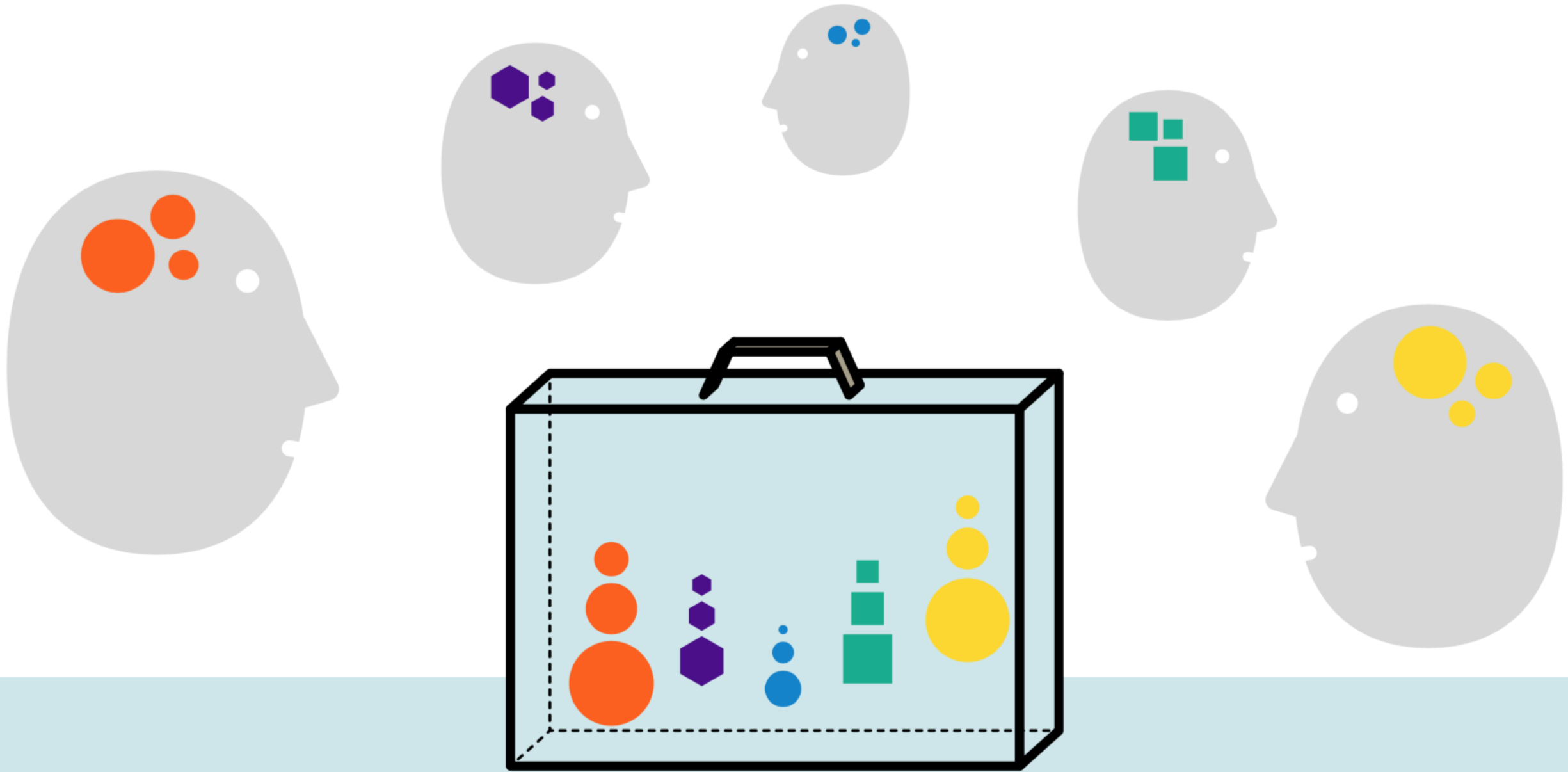
→ ILMOITUSTALLU

→ KIERRÄTYS  
PALVELU ERIM.  
SALLA PU...

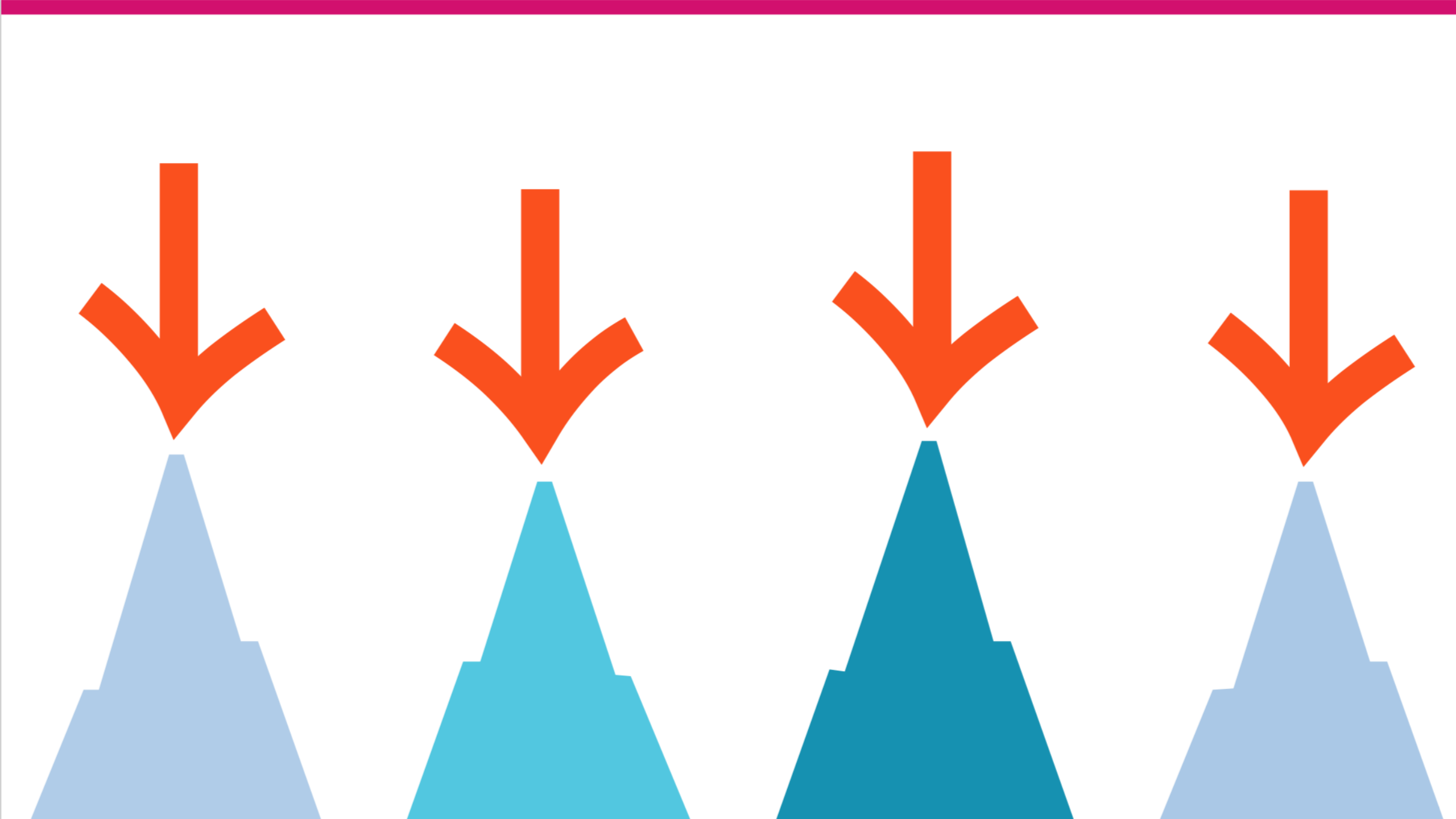
FILLARI  
REITIT

HAPPY  
UMI ...

OPASTAMISEN  
KEHITTÄMINEN  
TYÖMAAN  
AIKANA











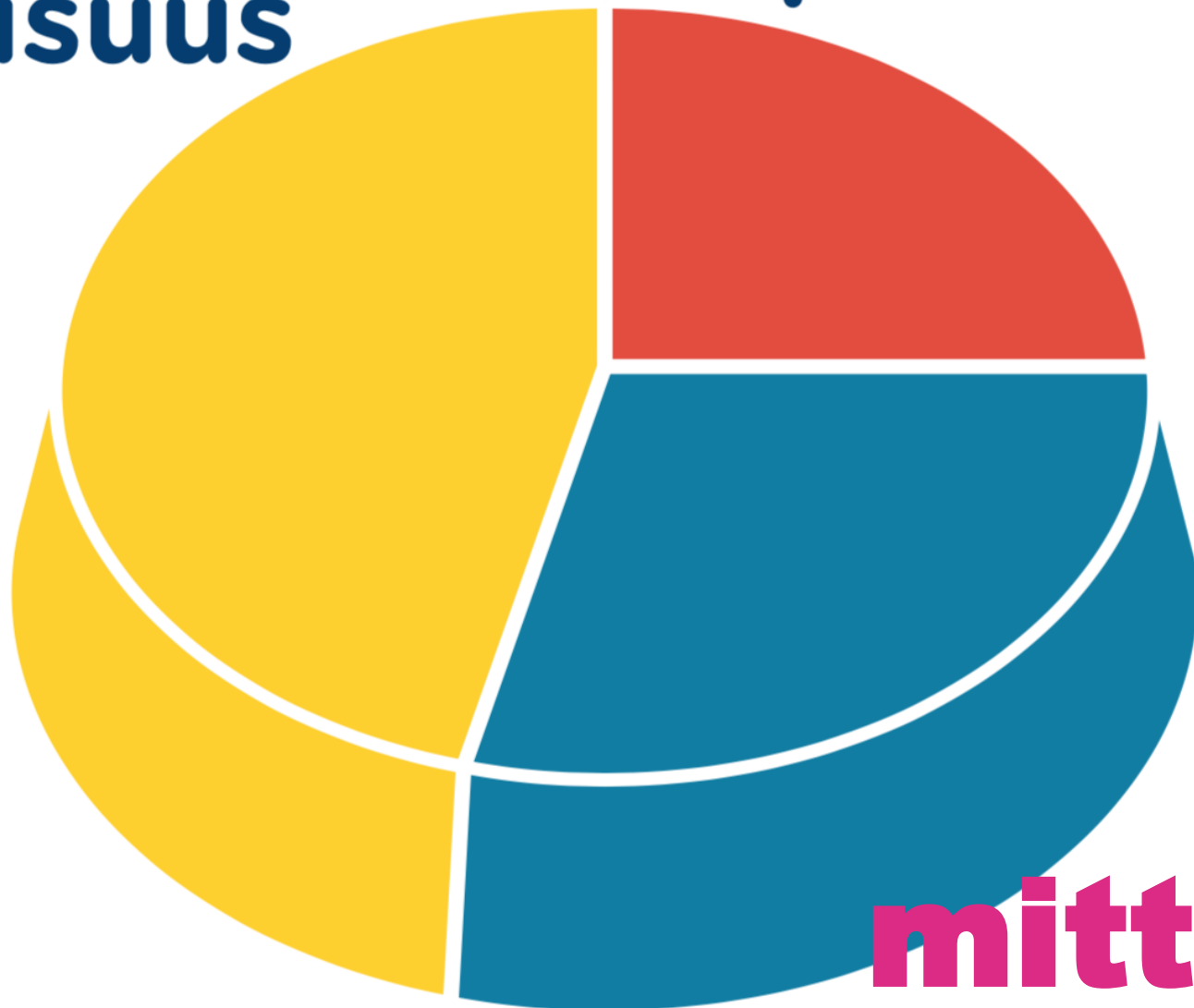
# Käyttäjäkokemus

*Team*  
**FINLAND**

**esimerkkejä !**

**turvallisuus**

**palvelu**



**viestintä**

**mittarit ?**



**Oodi. 100 milj € budjetti.**  
**<https://www.oodihelsinki.fi/oodi-palvelumuotoilun-oppikirjaesimerkkina/>**



Pyöräilijä väistää  
←  
→  
Cyklisten väjer



# kohtaaminen



Oodi

Helsingin keskustakirjasto

Oodi Helsingin keskustakirjasto

Oodi

Nytt centrum med gränsmöjligheter

Helsingfors

Oodi

# löydettävyys !



**irti digistä**







polut



**palveluympäristö**

# palveluympäristö



Rautatieatori  
Sanitointi  
Sanitointi





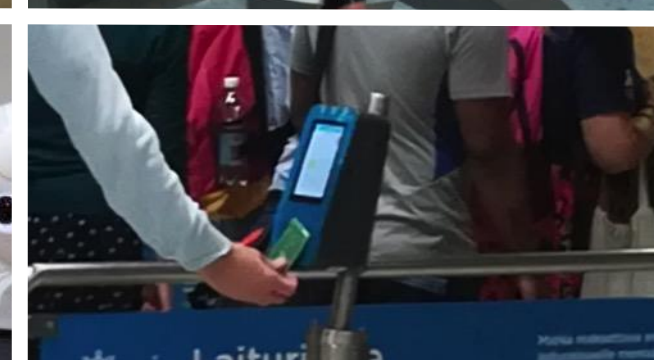
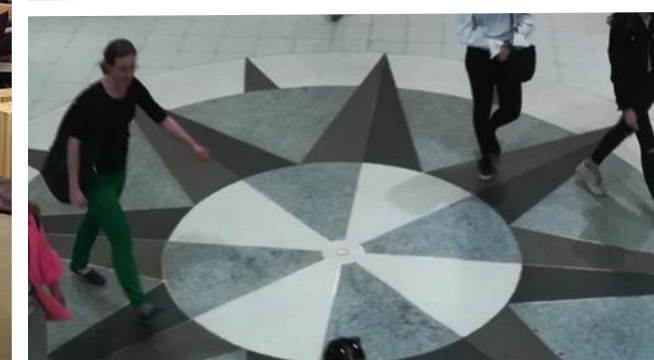
**palveluympäristö**



**palveluympäristö**











# palveluympäristö

