

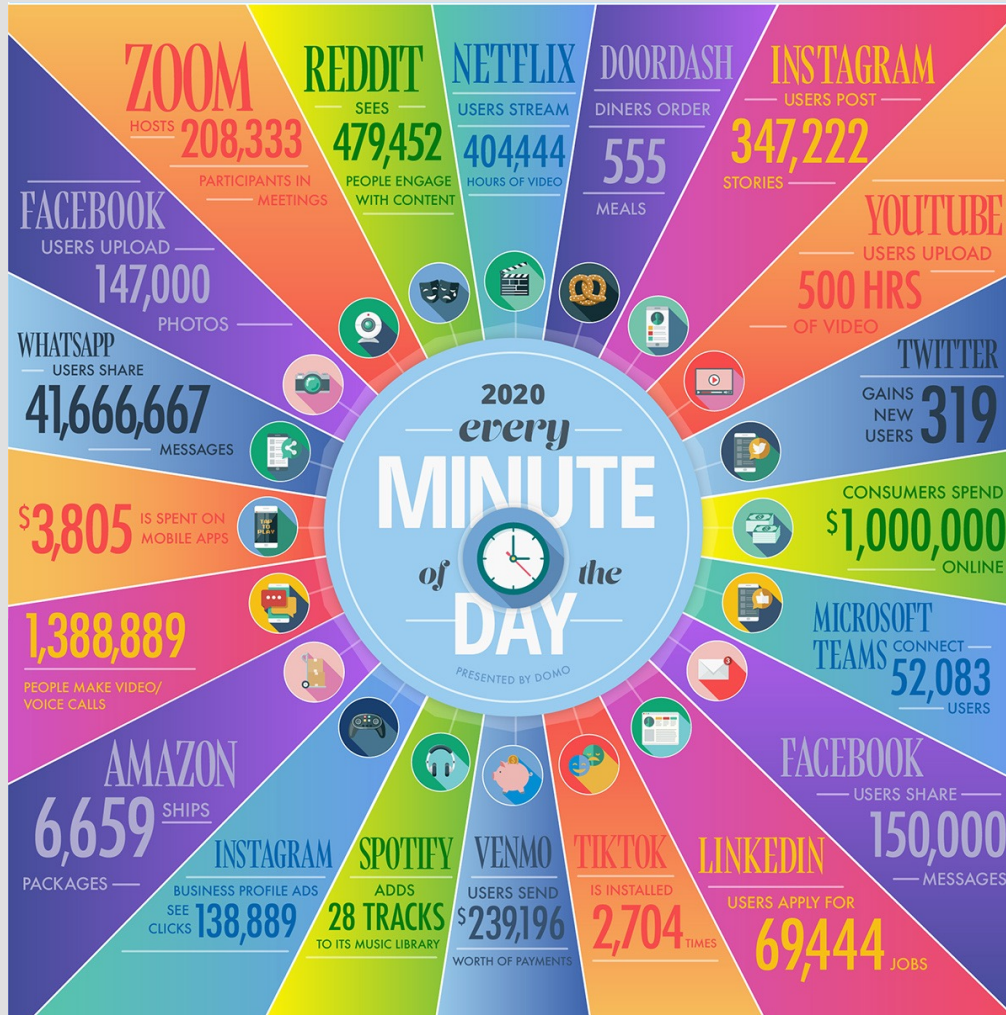
Kuka päättää, mistä verkossa keskustellaan?

Alustojen ja algoritmien vaikutus mediatodellisuuteen



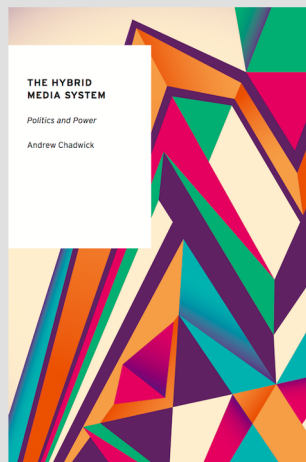
Disinformaatio ja asiantuntijuuden muutos -seminaari 4.11.2021

Salla-Maaria Laaksonen, dosentti, yliopistotutkija
Kuluttajatutkimuskeskus, Helsingin yliopisto & Rajapinta ry.
[@jahapaula](https://twitter.com/jahapaula) // www.rajapinta.co



Medioitunut
arki

Erilaisten medioiden vuorovaikutus



Me Too (hashtag)

From Wikipedia, the free encyclopedia

*The correct title of this article is **#MeToo**. The substitution or omission of the # is due to [technical restrictions](#).*

This article is about the movement against sexual harassment. For other uses, see [Me Too \(disambiguation\)](#).

#MeToo is here to stay. We must challenge all men about sexual harassment

The hashtag campaign against sexual violence demands all women tackle men they know - brothers, friends, colleagues - about their attitudes and behaviour

A screenshot of a Twitter search for the hashtag #metoo. The search bar at the top contains "#metoo". Below the search bar are navigation tabs for "Top", "Latest", "People", "Photos", and "Videos". The "Top" tab is selected. Three tweets are visible:

- WendyFry** (@WendyFry_) · 18h: "Mopping my kitchen floor & thinking 'Could this have been it for me? Could I have stayed home & found a way to derive all my self worth from this?' Would it have been better for my kids? But I lived w/a man who hit me & not an ounce of love survived that so I guess 'no' #metoo"
- TisBearing** (@tisBearing) · 17h: "Scrap Due Process for Men, Burn Everyone at the Stake! #MeToo youtu.be/zNlph_T-y-o"
- Areva Martin, Esq.** (@Areva...) · 23h: "If you have a #Metoo story, I'm listening."


Turun kirjasto @TurkuKirjasto · 23h

Millaista on arkeologin työ? Voiko kuka tahansa harrastaa arkeologiaa? Mukana myös parhaat kirjavinkit ja suomuumiojutut! Tämä kaikki selviää huomenna Kirjaston aamukahveilla. Nähdään Instan puolella klo 10!
[#KirjastonAamukahvit](#)



Arkeologia

1 comment, 1 share, 5 likes



Korkeasaari

Have you been here?

5 stars

“Tarjoumat”: teknologia **kutsuu** meitä toimimaan tietyllä tavalla

Instagram

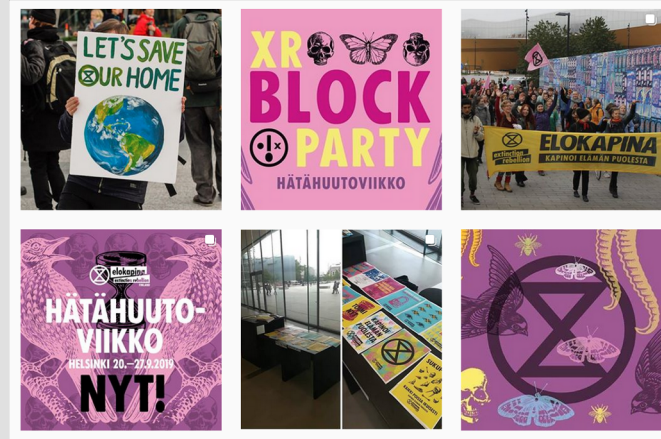
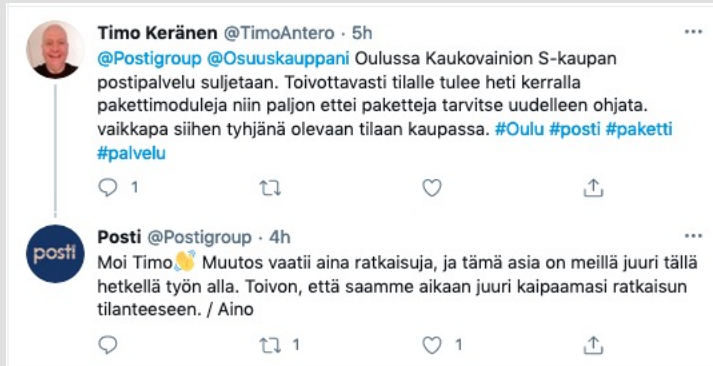
Stories

Watch All

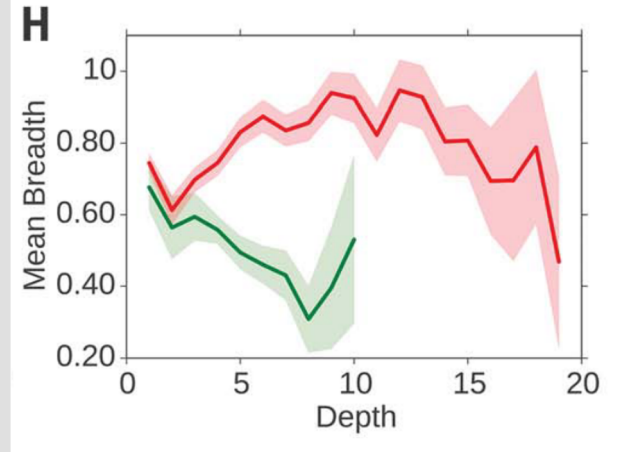
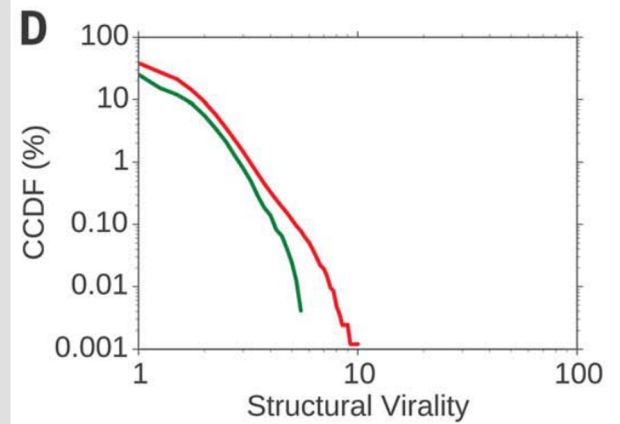
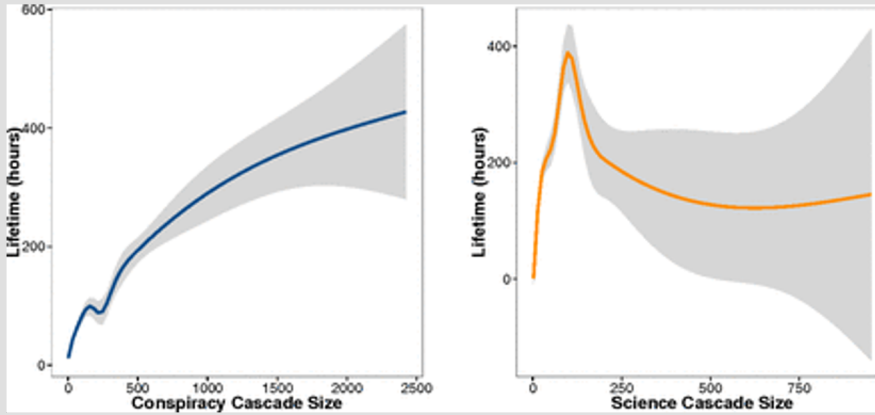
You womackand... that_circus_f... sannakekki cirqu



Teknologia kutsuu kertomaan tarinoita



(Vicario et al., 2016)



Viraalit valeutiset ja salaliittoteoriat

“Falsehood diffused significantly farther, faster, deeper, and more broadly than the truth”

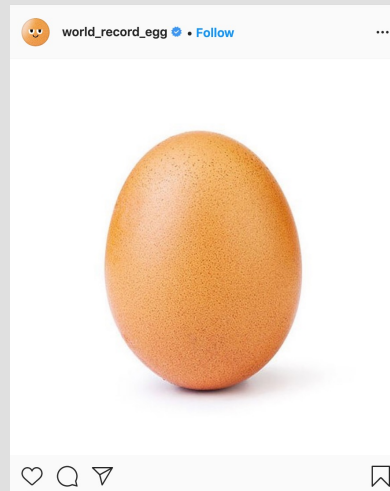
(Vosoughi et al., 2018)

“Päinvastoin kuin yleisesti olettaisimme, robotit kiihdyttivät todenperäisten ja valheellisten uutisten leviämistä samalla tahdilla. Vaikuttaa siis siltä että väärä tieto leviää paremmin kuin totuus siksi että ihmiset, eivät botit, todennäköisemmin jakavat sitä eteenpäin.”

(Vosoughi et al., 2016)



[TheUnseen011101](#)



[Torilla Tavataan @YouTube](#)

Teknologian sijaan
meidän pitäisi puhua
ihmisyydestä – jota
teknologia vahvistaa

Timo Jutila ei voi uskoa makkaran syöpävaaraan – ”Tuntuu oudolta”



Julkaisu: 28.10. 12:49



Syövän riski vaanii yllättävissä paikoissa. Maailman terveysjärjestö WHO julkaisi hiljattain listan syövän mahdollisista aiheuttajista. Listalla on noin 480 eri ainetta.

Kotimaa

Tietokirjailijan Facebook-julkaisu nostatti kohun – Myöntää HS:lle mokanneensa: ”Jatkossa on oltava varovaisempi”

Kahdeksassa tunnissa julkaisuun on tullut yli 300 kommenttia ja lähes 190 jakoa. ”En omasta mielestäni kommentoinut muiden ulkonäköä”, Järvinen kommentoi HS:lle.



Nyt.fi | Nyt.fi

Internet on juuri nyt täynnä tästä kokoomuksen vaalimainoksesta tehtyjä pilaversioita – kokosimme kaikki parhaat

”Autot kuuluvat teille”, julistaa kokoomuksen vaalimainos, eivätkä netin vitseiniekat saa kuvasta tarpeekseen.



Yhdestä mainoksesta riitti moneksi. KUVA: KUVAKAAPPAUS/TWITTER

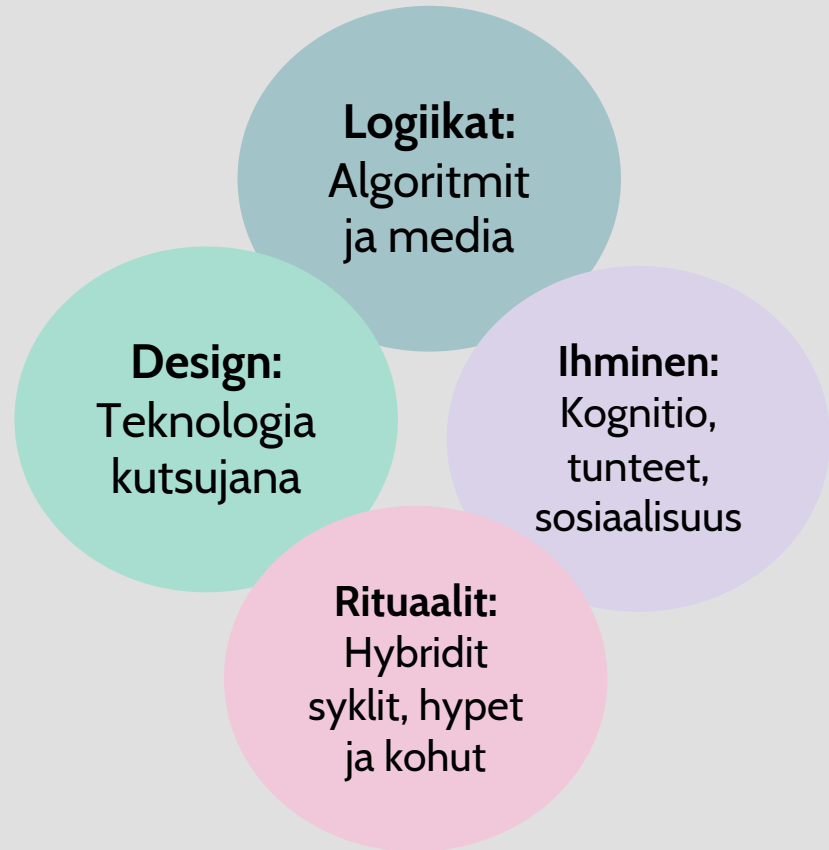
Juuso Määttänen HS

18.2.2019 12:15

Ja siitä, miten media vahvistaa tunteellisia viestejä: megafoni ja hypekone

(esim. Aral, 2020; Jungherr & Schroeder, 2021)

Kuka siis päättää mistä verkossa keskustellaan?



Me voimme päättää mistä verkossa keskustellaan

- Pyri varmistamaan tiedon lähde
- Mieti viestin tarkoitusperää: kuka hyötyy siitä, että tämä leviää?
- Luota instituutioon, jotka ovat sitoutuneet totuutta edistäviin periaatteisiin
- Etsi lempitutkijasi ja seuraa häntä!



Kiitos!

@jahapaula
www.rajapinta.co

Lähdeviitteet

- Aral, S. (2020). *The Hype Machine: How Social Media Disrupts Our Elections, Our Economy, and Our Health--and How We Must Adapt* Harper Collins.
- Chadwick, A. (2013). *The Hybrid Media System. Politics and Power*. Oxford: Oxford University Press.
- Gillespie, T. (2015). Platforms Intervene. *Social Media and Society*, 1(1). <https://doi.org/10.1177/2056305115580479>
- Hine, C. (2000). *Virtual ethnography*. London: Sage. <https://dx.doi.org/10.4135/9780857020277>
- Jungherr, A., & Schroeder, R. (2021). Disinformation and the Structural Transformations of the Public Arena: Addressing the Actual Challenges to Democracy. *Social Media + Society*, 7(1), 205630512198892. <https://doi.org/10.1177/2056305121988928>
- Knuutila, A. & Laaksonen, S-M. (2020). Viraali vihaisuus ja tahmea nauru: tunteet ja algoritmit digitaalisessa vaalikampanjoinnissa. [Viral anger and sticky laughter: affects and algorithms in digital election communication] In S. Borg, E. Kestilä-Kekkonen & H. Wass (Eds.) (2020). *Politiikan ilmastonmuutos*. Eduskuntavaalitutkimus 2019 (pp. 394-418). Helsinki: Oikeusministeriö. [[raportin verkkoversio](#)]
- Laaksonen, S-M. (2020). Viestinnän infrastruktuurit: Kuka päättää, mistä verkossa keskustellaan? In: *Kuka maailmaa hallitsee? Vallan umpisolmuja avaamassa*. Tiedekulmapokkari 2. Helsinki: Gaudeamus, s. 105-120.
- Laaksonen, S.-M., & Pöyry, E. (2018). Pahastumista vai politiikkaa: Sosiaalisen median kohut affektiivisessä keskustelukuluttuurissa. *WiderScreen*, (3). Retrieved from <http://widerscreen.fi/numerot/2018-3/pahastumista-vai-politiikkaa-sosiaalisen-median-kohut-affektiivisessa-keskustelukuluttuurissa/>
- Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (2006). Introduction to the Updated Student Edition. In L. A. Lievrouw & S. Livingstone (Eds.), *Handbook of new media*. London: Sage, 35-54. (pp. 35–54). London: Sage.
- Nelimarkka, M., Laaksonen, S. M., & Semaan, B. (2018). Social media is polarized, social media is polarized: Towards a new design agenda for mitigating polarization. *DIS 2018 - Proceedings of the 2018 Designing Interactive Systems Conference*, 957–970. <https://doi.org/10.1145/3196709.3196764>
- Ojala, M., Pantti, M., & Laaksonen, S. M. (2019). Networked publics as agents of accountability: Online interactions between citizens, the media and immigration officials during the European refugee crisis. *New Media and Society*, 21(2), 279–297. <https://doi.org/10.1177/1461444818794592>
- Unver, H. A. (2017). Computational Diplomacy. *EDAM Cyber Governance and Digital Democracy*, 3(November). Retrieved from http://edam.org.tr/wp-content/uploads/2017/11/bilisimsel_diplomasi_EN.pdf
- Venturini, T., Bounegru, L., Gray, J., & Rogers, R. (2018). A reality check(list) for digital methods. *New Media and Society*, 20(11), 4195–4217. <https://doi.org/10.1177/1461444818769236>
- Vicario, M. Del, Bessi, A., Zollo, F., Petroni, F., Scala, A., Caldarelli, G., ... Quattrocioni, W. (2016). The spreading of misinformation online. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 113(3), 554–559. <https://doi.org/10.1073/pnas.1517441113>
- Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. *Science*, 359(6380), 1146–1151. <https://doi.org/10.1126/science.aap9559>
- Willson, M. (2014). The politics of social filtering. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 20(2), 218–232. <https://doi.org/10.1177/1354856513479761>