



Livelähetykset

Facebook ja Instagram

Varsinais-Suomen ja Satakunnan kirjastolaitos
3.9.2021



Heli Annala

Strategi

Strateginen sisältömarkkinointi, sisällöntuotanto, valmennukset, social selling, digitaalinen vuorovaikutus, luovat toteutukset.



linkedin.com/in/heli-annala/



[@lmsomehelico](https://www.instagram.com/lmsomehelico)



[@helijohannala](https://twitter.com/helijohannala)

Ohjelmassa

03.09.2021 klo 13:00 – 15:00

- Sosiaalisen median tunnusluvut Suomessa
- Sosiaalisen median trendit 2021
- Livelähetykset
 - Yleistä
 - Livelähetykseen valmistautuminen
 - Livelähetyksen aikana
 - Livelähetyksen jälkeen
- Livelähetykset Instagramissa
- Livelähetykset Facebookissa

Tilastokeskuksen luvut



Kasvua viime vuodesta poikkeuksellisen paljon – jopa 13 prosenttia. Koronan värittävä vuosi 2020 on siis muuttanut selkeästi suomalaisten tapoja viestiä.

Vielä vuosi sitten 16–89-vuotiaista suomalaisista 61 prosenttia käytti sosiaalista mediaa, kun tänä vuonna luku on noussut 69 prosenttiin.

Edellisinä vuosina käytön kasvu oli kovin hidasta, nimittäin jo useamman vuoden ajan sosiaalisen median käyttö on pyörinyt noin 60 prosentissa 16–89-vuotiaista.

Sosiaalisen median käyttö kasvoi erityisesti iäkkäämpien, eli 65–89-vuotiaiden keskuudessa.

Lähde: Suomen virallinen tilasto (SVT): Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö [verkojulkaisu]. ISSN=2341-8699. 2020. Helsinki: Tilastokeskus.

Sosiaalisen median kanavien käyttö Suomessa

Facebook

2,9
milj.

Kansalaiskanava.

Yhteydenpito, brändien
ja organisaatioiden
seuraaminen.

Facebook on keski-ikäistynyt,
nuoret eivät enää juurikaan
mukana.

Instagram

3,0
milj.

Kansalaiskanava.

Yhteydenpito, brändien
ja organisaatioiden
seuraaminen.

Käyttö kasvanut paljon
etenkin nuorten
keskuudessa.

Twitter

0,3
milj.

Median ja
yhteiskunnallisen
keskustelun ykköskanava.

Arviolta 300 000
aktiivista twiittaaajaa
Suomessa, mutta myös
laaja kansainvälinen
yhteisö tavoitettavissa

LinkedIn

1,2
milj.

Ammatillisen verkostoitumisen
pääkanava.

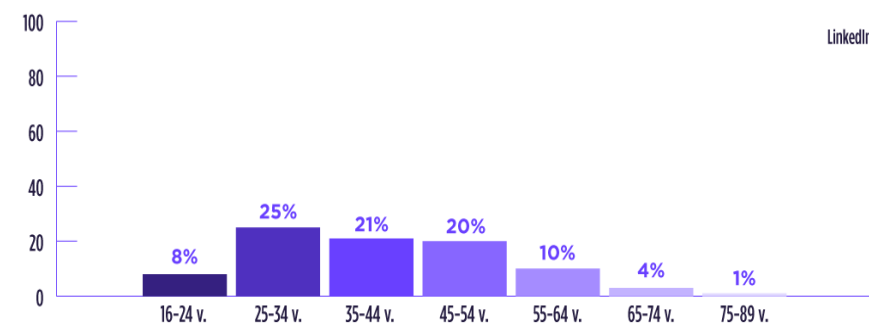
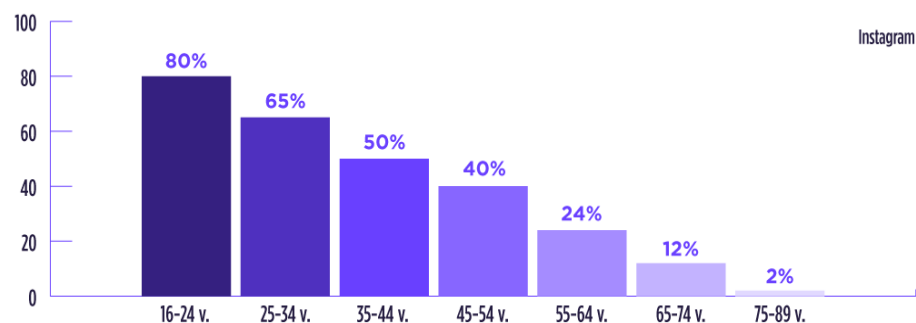
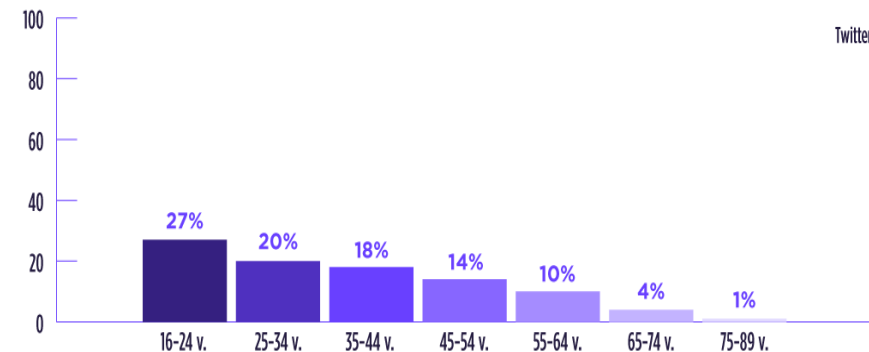
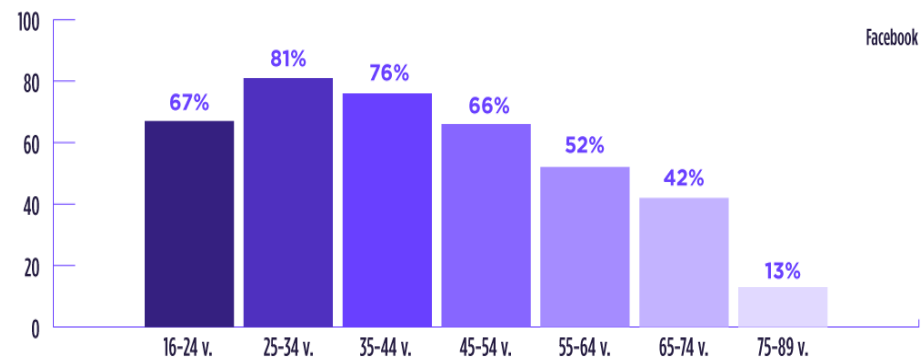
Jo yli miljoona suomalaista
ammattillista verkostoitujaa.

YouTube

2,0
milj.

Videoihin painottuva
palvelu.
Tubettajat ilmiö nuorten
keskuudessa, YouTube
etenkin nuorten
suosiossa.
Myös kätevä arjen ohje-
ja vinkkivideopankki.

Kanavakohtainen käyttö ikäryhmittäin



Mikä kiinnostaa somessa vuonna 2021?



1. “Naposteluvideo”

**TikTokin vyöry vuosina 2019-2020 on muuttanut
tapaamme käsitellä liikkuvaa kuvaa.**

**Vuonna 2021 videosisältö on lyhyttä, aitoa ja
erityisnapakkaa.**



oodihelsinki • Seuraa

Keskustakirjasto Oodi



oodihelsinki Tervetuloa seuraamaan Kuumaa palautushihna-liveä Keskustakirjasto Oodin Facebook-sivulla maanantaina 26.4.! 🤖

Ihminen on utelias otus ja toisen eväät näyttävät aina omia paremmilta. Varmaan siksi muiden palauttamat kirjatkin tuntuvat erityisen meheviltä.

Perinteisesti palautuskärkyt ja -hyllyt ovat olleet se paikka, josta aineisto kaikkein vilkkaimmin lähtee uuden lainaajan matkaan. Oodissa palautukset kuitenkin matkaavat automaattista liukuhihnaa pitkin suoraan kellariin lajiteltavaksi, eikä muiden palautuksia pääse tiirailemaan. Nyt aiomme korvata tämän epäkohdan ja tarjota mahdollisuuden



7 633 katselukertaa

20. HUHTIKUUTA

2. Aitous ja slow-living

Pitkään kestänyt kuvapankkikuvien suosio ja täydellisten influensserihetkien metsästys on ohi –
“kaikki on jo nähty”.

Nyt innostutaan ja ihastellaan **oikeaa elämää.**

Kiireen glorifioinnista kohti aitoutta, rauhallisuutta ja rosoisuutta.

Vuonna 2021 ihmiset kaipaavat sisällöltään **lempeyttä, hitautta ja luonnon läsnäoloa – ja iloa.**

Millaiset julkaisut/tarinat kiinnostavat?

Vaihteleva sisältö

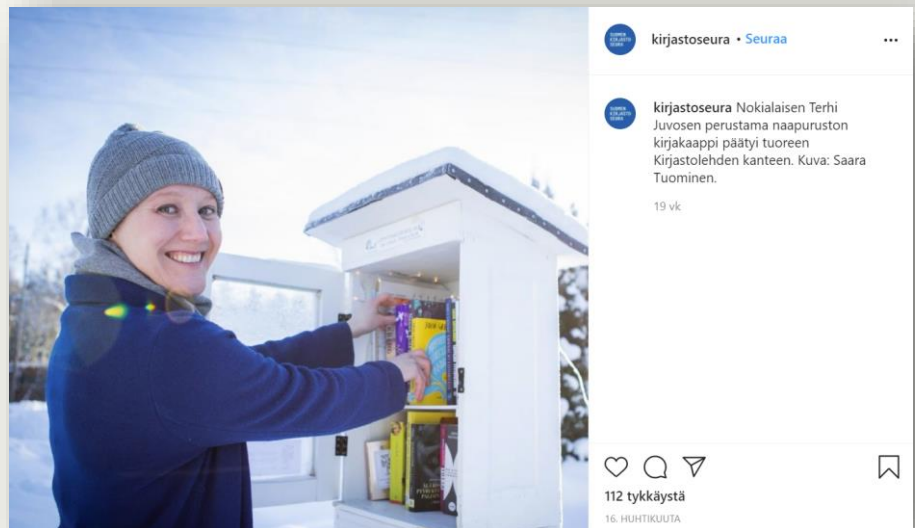
Empatia

Samaistuttavuus ja avoimuus

Kysyminen ja osallistaminen

Ajankohtaisuus!





LM & SOM ECO

3. Konseptiajattelu

Sosiaalisen median kasvava sisältöviidakko ja
kärjistynyt keskustelukulttuuri saavat yleisömmme
kaipaamaan selkeyttä
– jopa sometaukoa

Siksipä meidän tulee luoda
“hyödyllisiä & tuttuja, hyviä juttuja”
ja opettaa ihmiset tunnistamaan heitä
kiinnostavat sisältösarjat someviidakossa



Viestinnän vaikuttavuus osaksi toiminnan kehitystä

Imsomeco • Seuraa

Imsomeco Ensi viikon tiistaina viestintästrategimme Kaisa Alapartanen ja Kristiina Salo pääsevät ääneen aiheesta "Viestinnän vaikuttavuus osaksi toiminnan kehitystä" ✨ Ilmoittaudu maksuttomaan webinaariin N-Y-T ja tule langoille kuuntelemaan lisää! Linkki biossa.

#luovakumppani #viestintä #vaikuttavuus

25 vk

pertunanna 🍕 Mukana!

25 vk Vastaa

41 tykkäystä

26. TOUKOKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise



Etsimme sinua, sosiaalisen median osaaja

TURKU TAI HELSINKI

Imsomeco • Seuraa

Imsomeco Hei sosiaalisen median osaaja! Me halutaan sut 😊

- Useat toisistaan poikkeavat projektit hoituvat
- Ymmärrät laadukkaan sisällön päälle
- Missä, mitä, milloin, miten, kenelle - kysymyksiin löytyvät vastaukset

Jos kohdat täytyvät, tsekkaa lisää ja pistä hakemusta sisään 📄 Biossa linkki!

#rekry #somefi #markkinointi #viestintä #luovakumppani

33 tykkäystä

12. KESÄKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

Tapaukset, rekryt, artikkelijaot



Jos en olisi aikanaan uskaltanut...

...ottaa ensi askelta asiantuntijaviestinnän saralla, en olisi nyt tässä.

Imsomeco • Following

Imsomeco Helin matka Imsomecolaiseksi ei ollut lyhintä sorttia. Kun "match" lopulta syntyi, oli takana jo vino pino yhteisiä kosketuspisteitä sekä niiden kautta syntyneitä luottamusta ja molemminpuolista vetovoimaa 😊 Lue Helin stoori profiilimme linkistä! #TeamLMSomeco

20h

Liked by minnavaltari and 17 others

20 HOURS AGO

Add a comment...

Post

Kuukauden palaute

"Ihanaa, kun Oodi on taas auki!"

Ihanaa, että olette taas täällä! <3

Oodi

Helsingin
keskustakirjasto

Helsinki

Kuukauden palaute

"Noutamattomista varauksista on alettu periä maksua. Miten voin helpoiten perua varaukseni?"

Varauksen peruminen onnistuu helpoiten Taskukirjasto-sovelluksen Varaukset-välilehdellä tai Helmet.fi:n Omat tietoni -sivulla.

Tarvitset kirjautumiseen kirjastokorttisi numeron ja pin-koodin.

Voit aina myös soittaa kirjastoon!

Oodi

Helsingin
keskustakirjasto

Helsinki

Kuukauden palaute

"Miten kirjastoon saa yhteyden, ellei pääse palauttamaan myöhässä olevia kirjoja?"

Voit uusia lainoja Helmet.fi-sivuston kautta ja Taskukirjasto-sovelluksessa. Meille Oodiin voi myös soittaa numeroon 09 3108 5000 tai lähettää sähköpostia oodi@hel.fi.

Lainat voi uusia viisi kertaa ellei niistä ole varauksia.

Oodi

Helsingin
keskustakirjasto

Helsinki

LM&
SOM
ECO



**Kirjasto-
järjestelmä
vaihtuu!**



**Kirjasto-
järjestelmä
vaihtuu!**



**Kirjasto-
järjestelmä
vaihtuu!**



Kehykset ja graafiset
elementit ovat helpoin
tapa “leimata” kuva
omaksi tai osaksi jotain
julkaisukonseptia

4. Tieto kanavassa

Verkkosivulle vienti – etenkin
Instagramissa – on vähenemään päin.
Sisältö muovataan sopimaan **kanavaan**
sellaisenaan.



Tietokirjafestivaali
25.-26.8. verkossa

TIETOKIRJA.FI-festivaalin livestriimi isolla näytöllä ke 25.8. ja to 26.8. klo 10-19 Kuopion pääkirjaston kokoussalissa.

TIETOKIRJA.FI-festivaalin livestriimi isolla näytöllä ke 25.8. ja to 26.8. klo 10-19 Kuopion pääkirjaston kokoussalissa.

KUOPIO
KAUPUNKIKIRJASTO

kuopionkaupunginkirjasto • Seuraa

kuopionkaupunginkirjasto
Kaksipäiväinen TIETOKIRJA.FI-festivaali striimataan Helsingin Tieteiden talolta. Tänä vuonna tapahtuman teemana on "Poikkeus".

Tule seuraamaan livestriimiä isolta näytöltä ke 25.8. ja to 26.8. klo 10-19 pääkirjaston kokoussaliin.

Voit tulla ja lähteä milloin vain. Tapahtuman seuraaminen on maksutonta!

Festivaalin tarkempi ohjelma ja lisätietoja tapahtumasta löytyy osoitteesta tietokirja.fi.

Tervetuloa!

17 tykkäystä
23. ELOKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise



69%

+13%

Imsomeco • Seurataan

Imsomeco Tilastokeskuksen mukaan sosiaalisen median käyttö Suomessa on kasvanut viime vuodesta poikkeuksellisen paljon – jopa 13 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista 69 prosenttia käyttää sosiaalista mediaa. Koronan värittämä vuosi 2020 on siis muuttanut selkeästi suomalaisten tapoja viestiä. Lue lisää blogista, suoran linkin löydät profiilistamme 📄
#somefi #SomenHermolla
#sosiaalinenmedia #Tilastokeskus
#viestintä #markkinointi

14 vk

minnavaltari ja 18 muuta tykkäävät

16. MARRASKUUTA 2020

Lisää kommentti...

Julkaise



141 471

potilasta odotti hoitoonpääsyä sairaaloihin joulukuussa 2020.

thl

LM&
SOM
ECO



Kela|Fpa

kela_fpa • Seuraa

kela_fpa • Opiskelija

? Kuinka paljon saa tienata opiskelijana?
Oman opintotuen vuositulorajasi voit selvittää esimerkiksi Kelan nettisivujen laskureiden tai tuloarvion avulla.

? Entä jos opintotuen tuloarvio ylittyy tai tuloarvio on suurempi?
Jos tuloarvio ylittyy kalenterivuoden aikana, tuloarvio voit nostaa esimerkiksi perumalla opintotukivuotta etukäteen. Toinen vaihtoehto on, että palautat maksettua opintotukia seuraavan vuoden huhtikuun loppuun mennessä.

! Muista, että asumistukeen pitää hakaa muutosta. ine.runkokunta

50 tykkäystä
10. HEINÄKUUTA 2020

Lisää kommentti...

Julkaise



Jos huomaat, että yksityiselämäsi loukkaavaa tietoa on levitetty verkossa, tee rikosilmoitus

www.poliisi.fi

keskusrikospoliisi



EKA KORTTI!

HANKI LAPSELLESI KIRJASTOKORTTI JO HYVISSÄ AJOIN ENNEN KOULUN ALKUA! SAAT KIRJASTOKORTIN LÄHIMMÄSTÄ KIRJASTOSTASI.

KUN KOULU SYKSYLLÄ ALKAA

1.

hameenlinnan_kirjasto • Seuraa

hameenlinnan_kirjasto Hanki tulevalle koululaisellesi oma kirjastokortti ja Kirjasto on kaverisi -esite hyviissä ajojen alkuun.

Katso ohjeet vanamokirjastot.fi Uutisia otsikon alta.

Tervetuloa kirjastoon!

#ekakortti #kirjastokortti #hameenlinnankirjasto #kirjasto #lapset #eskarilainen #hameenlinna

16 vk

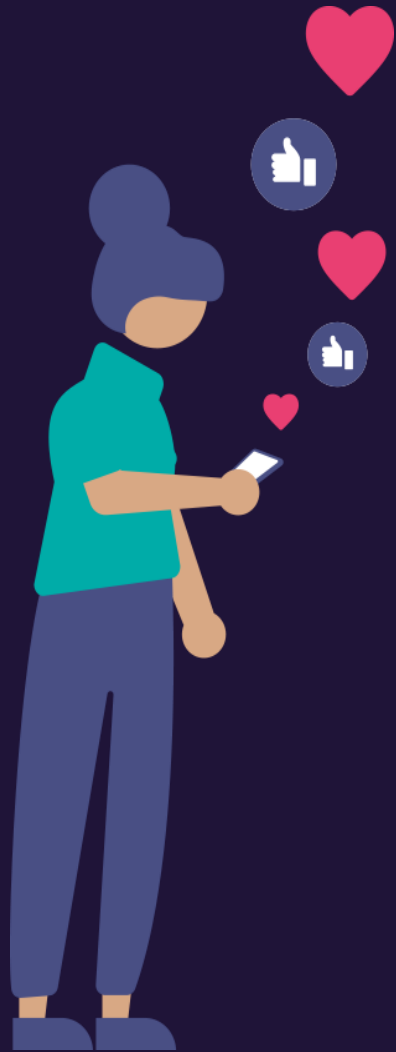
sissiliskonen Oi, muistan vieläkin kuinka ylpeä olin ekasta kirjastokortistani 🥰

39 tykkäystä
10. TOUKOKUUTA

5. *Mobiili edellä!*

**Kaikkia sosiaalisen median kanavia käytetään
pääosin mobiilissa.**

- 1. Huolehdi riittävästä kirjasinkoosta**
- 2. Unohda vaakamuoto**
- 3. Ei kollaaseja**



82% suomalaisista käyttää sosiaalista mediaa mobiililaitteella.

Pääkaupunkiseudulla vastaava luku on **88%**

Opiskelijoista **99%**

Työssäkäyvistä **94%**

Eläkeläiset **52%**





hameenlinnan_kirjasto • Seuraa
Lammi, Etelä-Suomen Lääni, Finland

hameenlinnan_kirjasto Hiphei ja iloista tulevaa vappua! 🥳 vedä sinäkin vappunaamari kasvoillesi, kirjastotyylisiin! Minkälaisia vappunaamareita teiltä löytyy, @turunkaupunginkirjasto @hattulankirjasto @hyvinkaankirjasto @ranuankirjasto ?

#hameenlinnankirjasto #kirjasto #kirjastovinkkaa #vappu #vappen #mayday #bookface #ikuinenvappu #vappunaamari #vedetäännaamaannamarit

17 vk

sissiliskonen Hurjaa väkeä 🌟🌟🌟

77 tykkäystä
28. HUHTIKUUTA

Lisää kommentti... [Julkaise](#)



YLEISTÄ

LIVELÄHETYKSET

Videoiden käyttö kasvaa koko ajan kaikissa kanavissa. Storyt ovat mullistaneet erityisesti Instagramin käytön.

Livelähetyksen vahvuus on reaaliaikainen
vuorovaikutus yleisön kanssa

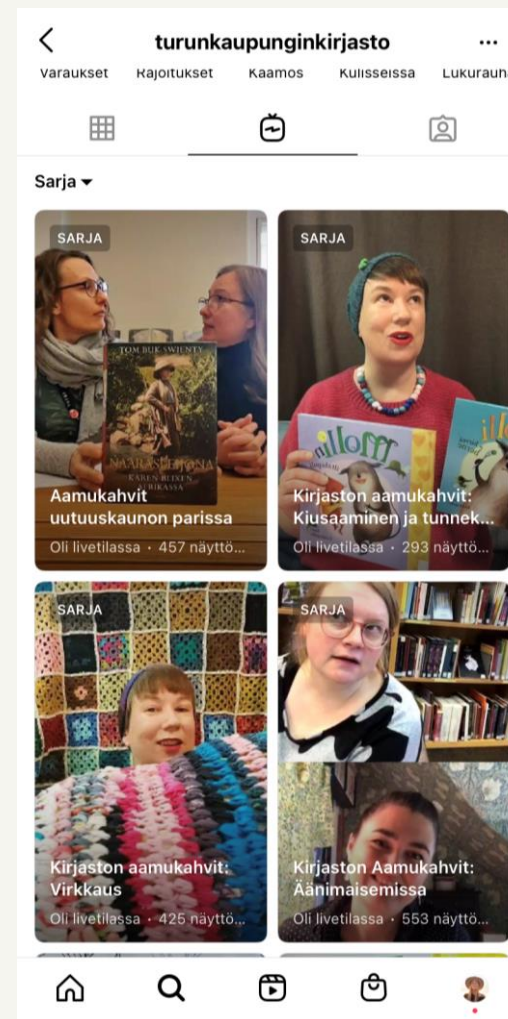
Sosiaalinen media on **sosiaalista**
ja livet tarjoavatkin meille ns.
puoliaitoja kohtaamisia

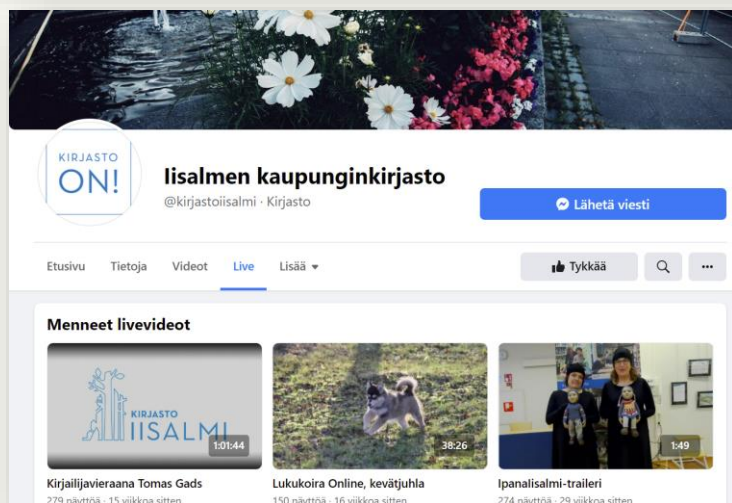
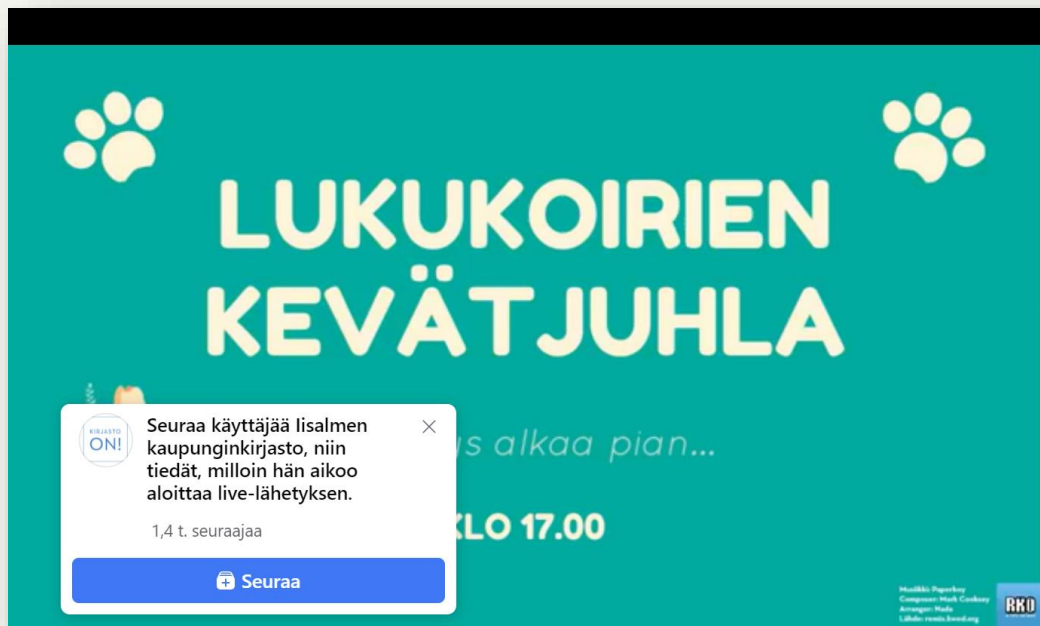
**Poikkeusaika on tehnyt netin tutummaksi
vuorovaikutuskanavana.**

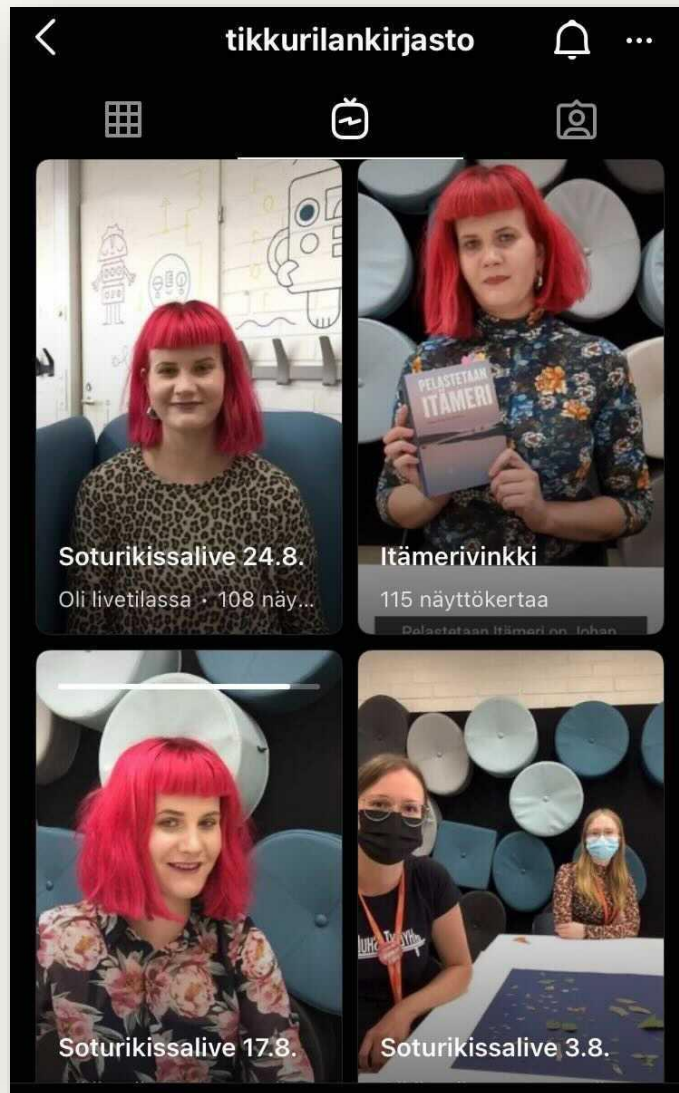
Yleistä somevideoista

- Video on hyvä tapa välittää tietoa, kun halutaan esimerkiksi näyttää, miten jokin asia tehdään tai antaa kasvot jollekin asialle.
- Somekanaviin voi helposti nostaa myös esimerkiksi kuulumisia, mainoksia, tervehdyksiä ja muita ajankohtaisia, ei-pysyviä aiheita käsitteleviä kevyitäkin videoita (stories tai live-videot).
- **Mieti myös näitä:**
 - Millaisen videon katsoisit itse ja miksi?
 - Mikä saisi sinut itsesi seuraamaan someliveä: esim. vuorovaikutusmahdollisuus, kysymysten kysyminen, reaaliaikaisuus?
 - Videolla esiintyviltä henkilöiltä tulee saada lupa videon julkaisemiseen (tekijänoikeus)

Live – puoliaitoja kohtaamisia







Marjo Mannilan ja Helena Perttilän luotsaamaan Soturikissat-liveen osallistuu viikoittain 40–60 nuorta eri puolilta Suomea. Kuva: Eeva Leikoski.

[Tikkurilan kirjaston Soturikissat-live innostaa sanataiteiluun – Taidetutka](http://taidetutka.fi/2021/tikkurilan-kirjaston-soturikissat-live-innostaa-sanataiteiluun/)

<http://taidetutka.fi/2021/tikkurilan-kirjaston-soturikissat-live-innostaa-sanataiteiluun/>

Live – uhka vai mahdollisuus?

- Live on ehdottomasti mahdollisuus, jos valmistelut on tehty perusteellisesti. Kannattaakin etukäteen miettiä, miten tilinne ja erityisesti seuraajanne voisivat hyötyä parhaiten livelähetyksestä
- Livelähetyksen riskit:
 - sisältö nojaa liikaa vuorovaikutukseen. Livelähetystä ei kannata perustaa puhtaasi “kysy, asiantuntija vastaa”-tyyliin –sisällön täytyy kantaa myös silloin, jos kukaan ei kysy mitään.
 - ns. häiriökäyttäytymistä esim. kommenttikentässä, siksi kannattaakin etukäteen pohtia, miten epäasiallisiin kommentteihin suhtaudutaan. Kommentoinnin voi myös kokonaan sulkea liven aikana.



Hyvin suunniteltu on
puoliksi tehty

Livelähetykseen valmistautuminen

- Tee liveen tarkka suunnitelma tai käsikirjoitus:
 - Mieti tarkka mutta lyhyehkö otsikko.
 - Käsikirjoitus eli mistä aiot puhua. Käsikirjoituksessa on hyvä olla eriteltynä asiat, jotka voidaan jättää pois, jos kysymyksiä tulee paljon ja aika menee tiukille.
 - Aikataulu: Mikä on optimaalisin aika pitää livelähetys, jolloin mahdollisimman moni pääsee mukaan
 - Miten paljon aikaa lähetykselle on varattu
 - Saavatko seuraajat esittää kysymyksiä
 - Mitä rekvisiittaa liveen otetaan mukaan
 - Missä live pidetään
- Keitä kutsutaan mukaan ja miten heidät briefataan
- Livetiimi: teetkö liveen yksin vai tiimin kera

Kuvasuhde

Standard Horizontal Camera

16x9 aspect ratio!



"Landscape Mode"

Standard Vertical Camera

9x16 aspect ratio



"Portrait Mode"

Videotuotannon apuvälineet

Erityyppiset jalustat



Cullman Digi-Pod



Manfrotto Pixi Smart



GorillaPod

Ulkoiset mikrofonit



Rode Videomic ME
(esim. iPhone / iPad)



Suuntamikrofoni
Rode Videomic Pro



Kaulusmikrofoni
Rode Smartlav
(mobiililaitteet)



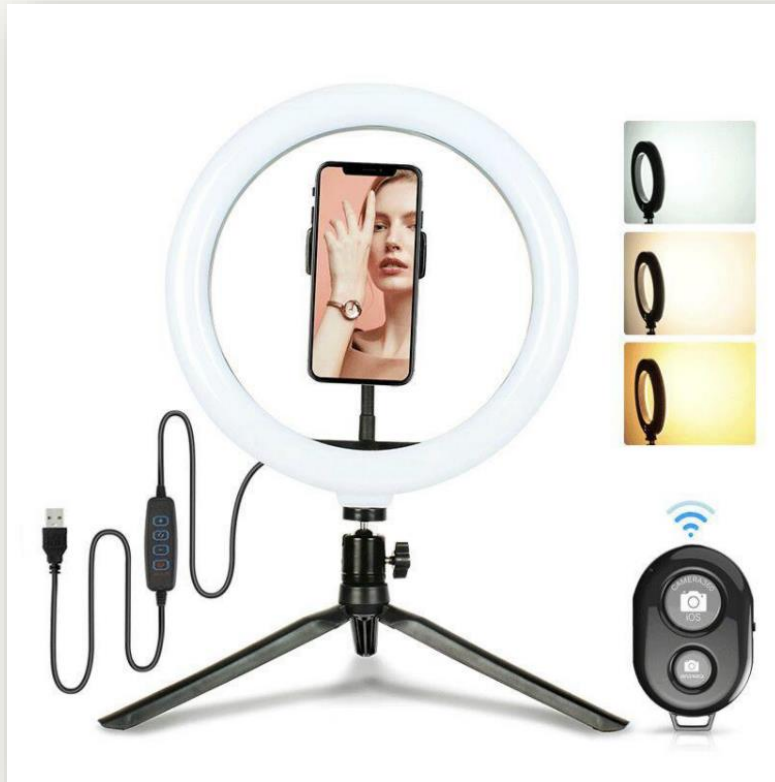
Nikon ME W1 bluetooth
mikrofoni

Äänen tallentaminen

- Hyvää mikrofonia tärkeämpää on se, että mikki on sijoitettu oikein
- Kuuntele kuvaustilanteessa ennen kuvausta, mitä ääniä taustalla kuuluu
 - Radio
 - Kova tuuli
 - Ilmastointi
 - Pölynimuri, ruohonleikkuri tms.



Valaistus



Gimbaalit

Gimbaali tai vakaaja on kevyiden videokameroiden ja kamerapuhelinten ripustuslaite, eräänlainen mekaaninen kuvanvakain, joka estää kameran tärinää ja mahdollistaa vakaan videokuvan tuottamisen myös kameran ollessa liikkeessä.



Kuvaus- ja etälähetyssetti kännykälle salkun sisältö



Kuvaus- ja etälähetyssetti kännykälle -salkun sisältö

Tarkasta salkun sisältö heti sen saapuessa sekä ennen lähettämistä eteenpäin. Ilmoita heti sähköpostilla osoitteeseen AKE-kirjasto@turku.fi, jos huomaat puutteita!

1. Manfrotto Element -jalusta (1 kpl)
2. Jalustan säilytuspussi (1 kpl)
3. Jalustan ohje (1 kpl) ja kuusiokoloavaimia säätämistä varten (3 kpl)
4. Kännykkäpidike jalustaa varten (1 kpl)
5. Boya-mikrofoni (1 kpl) ja säilytuspussi (1 kpl)
6. Mikrofonin pidike (1 kpl)
7. Liitäntäjohdot (mikrofoni-älypuhelin ja mikrofoni-kamera) (2 kpl)
8. SC4-adapteri (1 kpl)
9. Dji Om 4 -gimbaali (1 kpl)
10. Gimbaalin kännykkäpidike (1 kpl)
11. Gimbaalin minikolmijalka/-kahva (1 kpl)
12. Gimbaalin latausjohto (1 kpl)
13. Säilytuspussi (1 kpl)
14. Ohjevihko (2 kpl), kohdennuskalvo puhelimelle (1 kpl) ja magneettinen rengaspidike (1 kpl)
15. Pieni pussi kiinnitystarroja ym.
16. Kuivatuspatruuna (1 kpl; älä poista salkusta lainkaan)
17. Ei kuvassa: Käyttöohjeita sisältävä muovitasku (salkun kannen sisäpuolella olevassa lokerossa)

Salkun sulkeminen vaatii hiukan voimaa. Varmista siis vielä ennen eteenpäin lähettämistä, että soljet ovat kunnolla kiinni! Lukitse salkku mukana olevalla numerolukolla (älä vaihda koodia).

← → ↻ <https://ls-kirjastot.fi/materiaalipankki/lainattavat-materiaalit/>

➤ Missä maakunnassa materiaalit ovat?



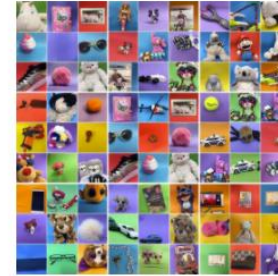
360-
kuvaussalkk
u



Bluebot-
robottisalkk
u



Menneisyyd
en
taikalaatikko



Ministudiosa
Ikku



Ennakkomarkkinointi!

- Anna seuraajille mahdollisuus järjestää omat aikataulunsa niin, että pääsevät halutessaan Livelähetykseen mukaan.
- Pyydä kysymyksiä etukäteen



Tutki muiden tekemiä livelähetyksiä, ota parhaat opit talteen ja inspiroidukin!

Livelähetyksen aikana



Livelähetyksen aikana

- Juuri ennen liven alkua varmista, että tila on rauhallinen, ilman taustahälyä ja että valaistus on riittävä.
- Varmista, että sinua ei häiritä –ja ennakoi miten reagoit, jos joku sattuu kävelemään tilaan kesken lähetyksen.
- Puhelin kannattaa laittaa lentokonetilaan ja olla wifissä, sillä livelähetys menee sotkuun heti, jos joku soittaa striimaavan puhelun liven aikana.
- Anna ihmisille tarpeeksi aikaa liittyä mukaan. Pyri pitämään livelähetys 30–60 minuutin pituisena.
- Vastaa seuraajien kommentteihin tai kiinnitä kommentteja näkyviin.
- Tervehdi seuraajiasi nimellä, kun vastaat heidän kommentteihinsa, ja kannusta heitä kysymään kysymyksiä sitoutumisen edistämiseksi.

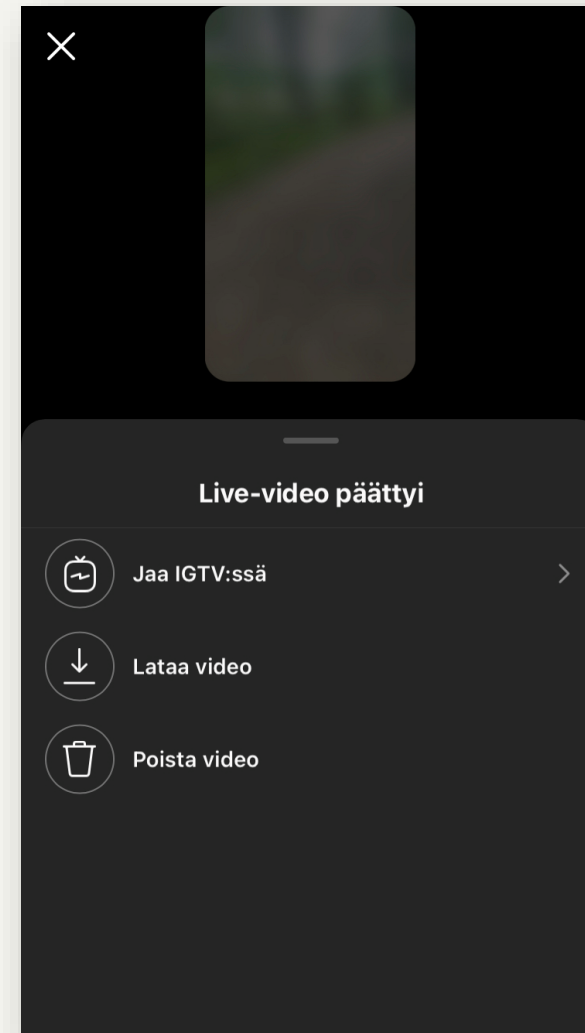
Livelähetyksen aikana

- Jos liikut kuvatessa, huolehdi, että taustalla ei näy henkilöitä, joilta et ole pyytänyt lupaa kuvata.
- Puhu tarpeeksi rauhallisesti, opi myös sietämään hiljaisuutta ja sitä, että livessä ei ehkä ole sillä hetkellä montaakaan katsojaa tai kommentoijaa.
- Ole rauhallinen ja rento, mutta anna persoonallisuutesi näkyä ☺
- Aitous on liven vahvuus –jos tapahtuu kömmähdys (lamppu kaatuu, sekoat sanoissa tms.), älä hätäänny vaan ota rennosti *”hupsan, lamppu kaatui mutta ei se mitään!”* Ihmisillä on taipumus toivoa hyvää puhujille.

Livelähetyksen jälkeen

LIVEN JÄLKEEN

- Tallenna livestriimi kameran rullaan ja jaa se uudelleen tilausvideosisältönä esimerkiksi syötteessäsi, tarinoissa tai IGTV:ssä.
- Liven voi myös poistaa, jos sitä ei halua säilyttää.
- Instagramissa pitkienkin livejen tallennus onnistuu helposti IGTV:hen. Julkaisuhetkellä voit myös päättää, haluatko IGTV-videon julkaisun myös feediin.
- Live-videoistunnon aikaraja on 4 tuntia, jos käytät Facebook-mobiilisovellusta, ja 8 tuntia, jos käytät Live Produceria.



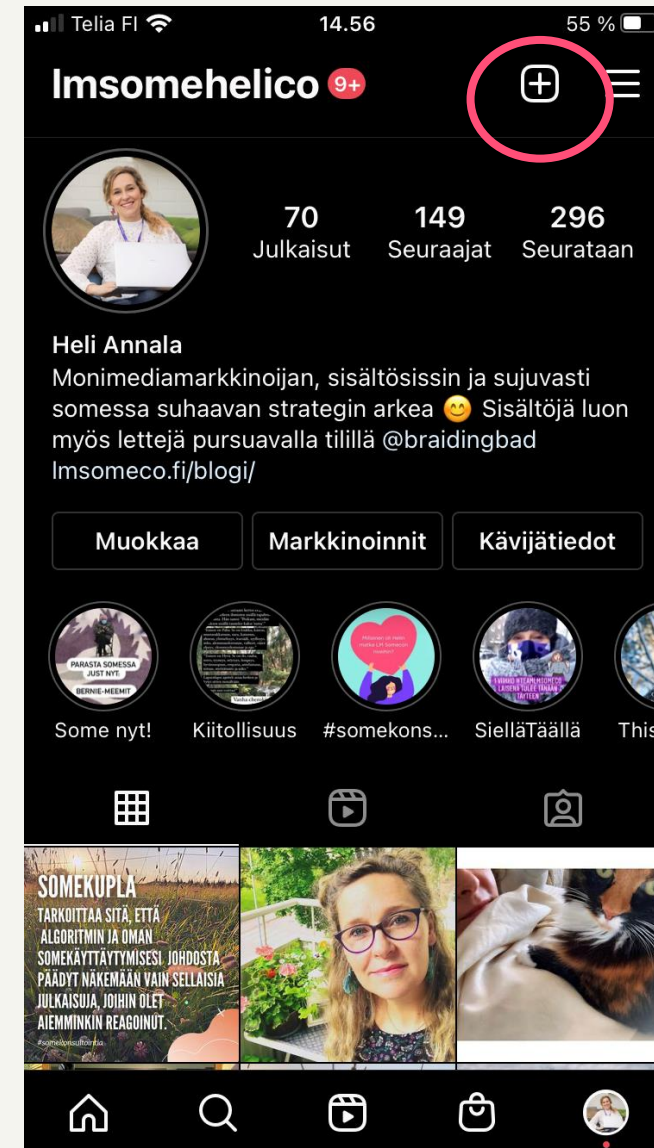
Tauko

Livelähetykset Instagramissa

Milloin tehdä suora lähetys juuri Instagram Livessä?

- Instagram kannattaa valita kanavaksi erityisesti silloin, kun suoralla lähetyksellä haluaa tavoittaa Instagramin käyttäjäkuntaa, joka jo seuraa tiliäsi.
- Koska Instagram Live tehdään itse sovelluksella, se on osallistujille henkilökohtainen ja usein Instagram Livet ovatkin vähemmän tuotettuja kuin esimerkiksi Facebookissa tai Teamsissa toteutetut suorat lähetykset tai webinaarit.
- Helppo tapa tarjota seuraajille helposti nautittavaa, autenttista extrasisältöä

Kun kaikki valmistelut on tehty ja live'n aika tullut, pääset aloittamaan sen Instagramin Plus-merkistä.



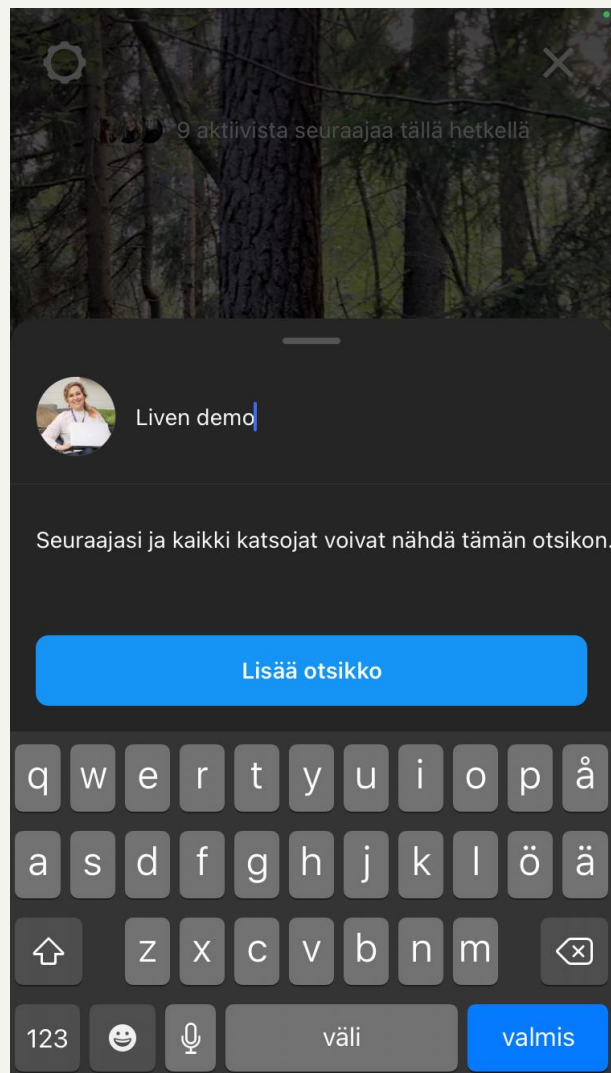


Valitse LIVE
ruudun alaosan
valikosta.



Ruudun
yläosasta näet,
kuinka monta
seuraajaasi on
parhaillaan
aktiivisena

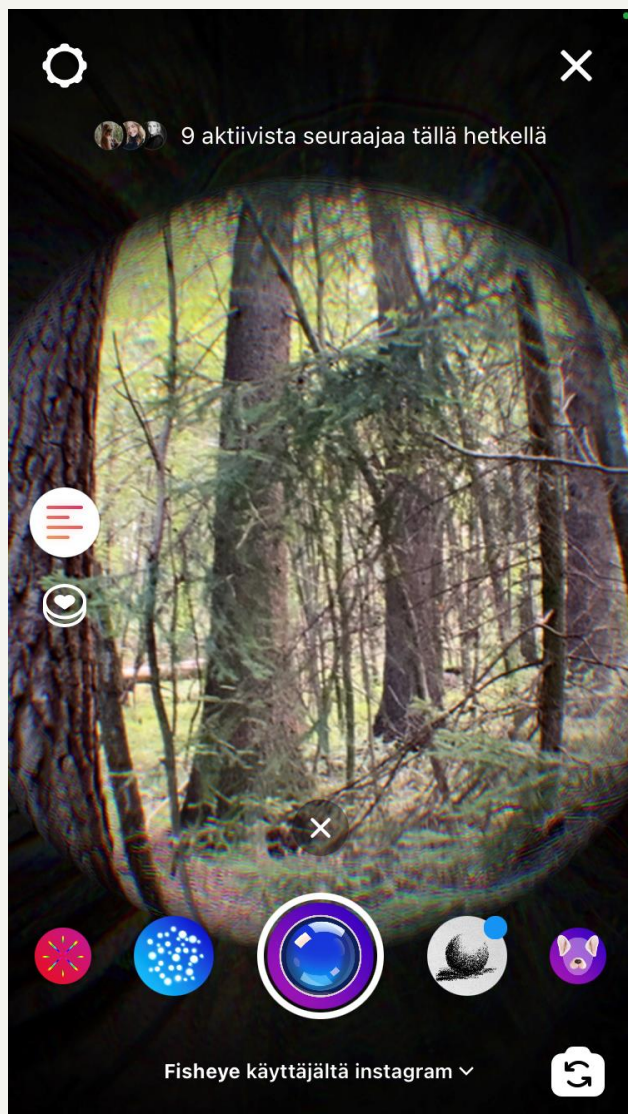
Lisää liveen
otsikko, jonka
avulla seuraajasi
tietävät mitä
Live käsittelee.



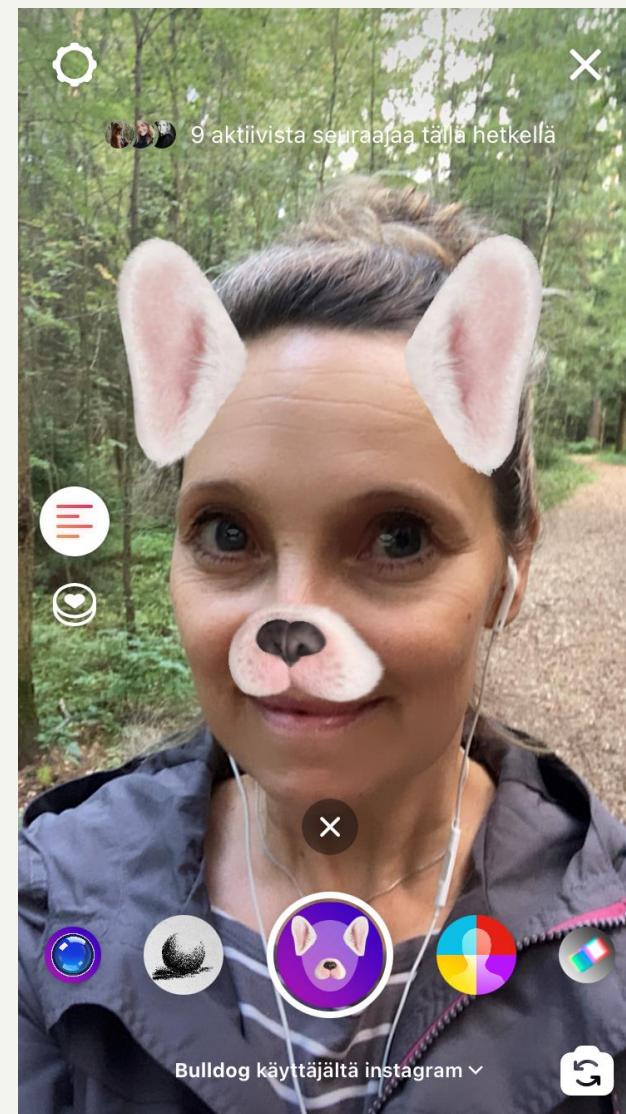
Kerro otsikossa
esim. mistä aiheesta
ja kenen kanssa
liven pidät.



Kaikki Instagramin
tutut filtterit ovat
käytössäsi myös
livessä.



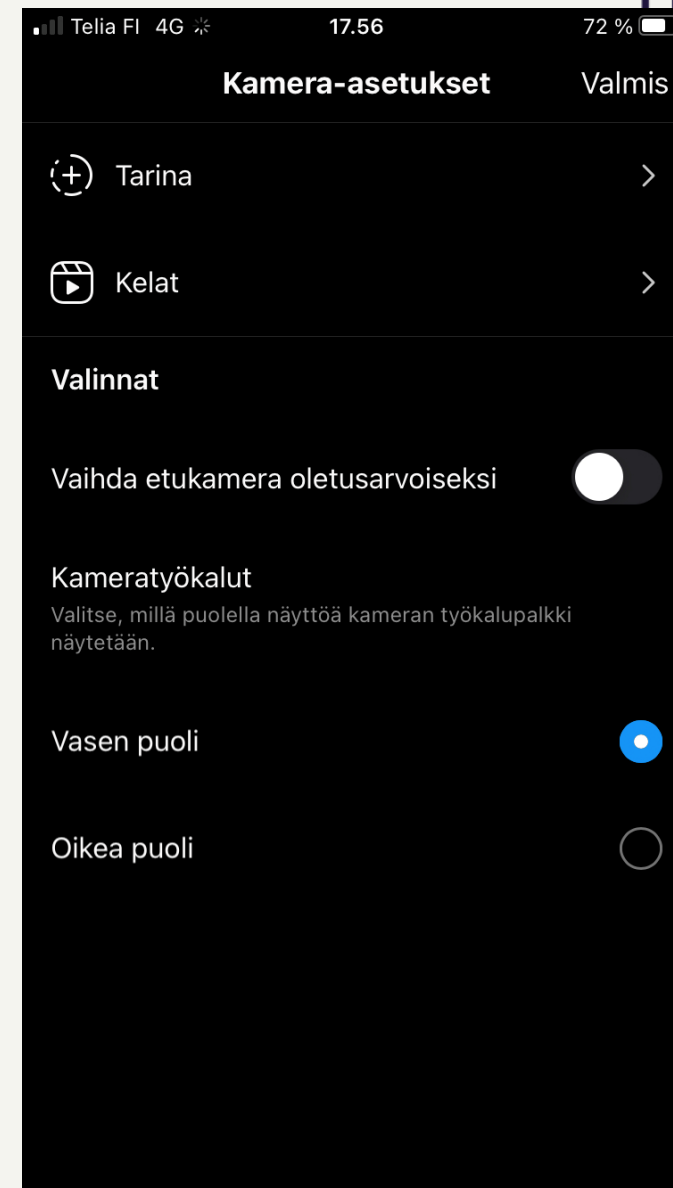
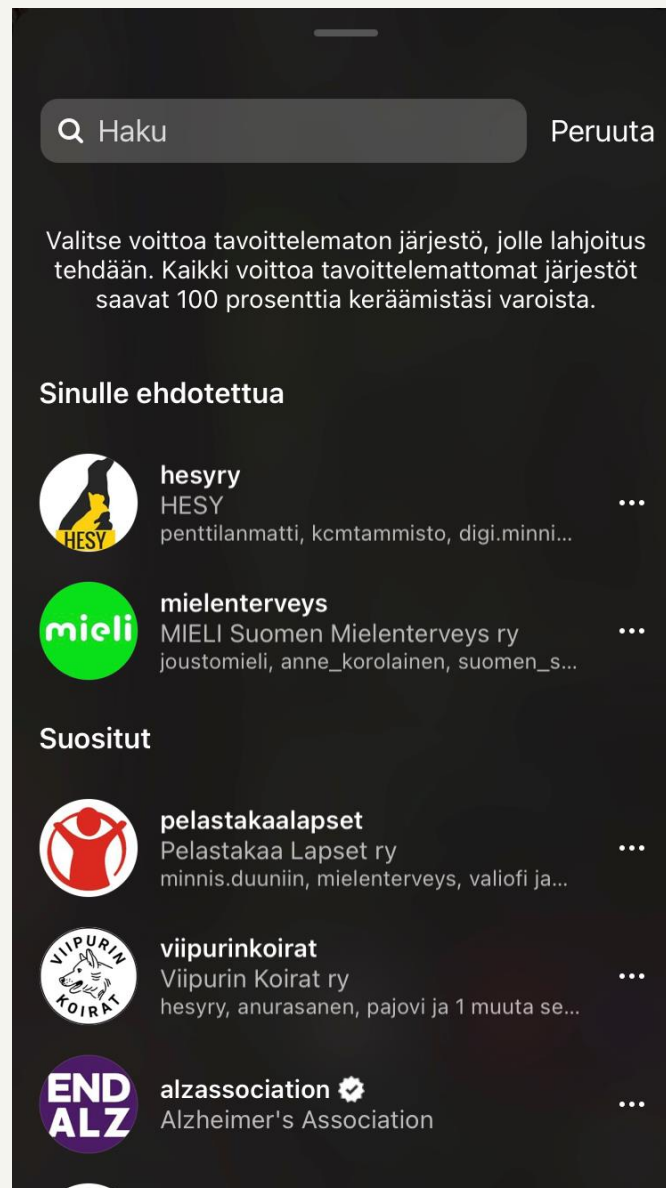
Voit pitää live:n
vaikka
kalansilmäfilterissä.

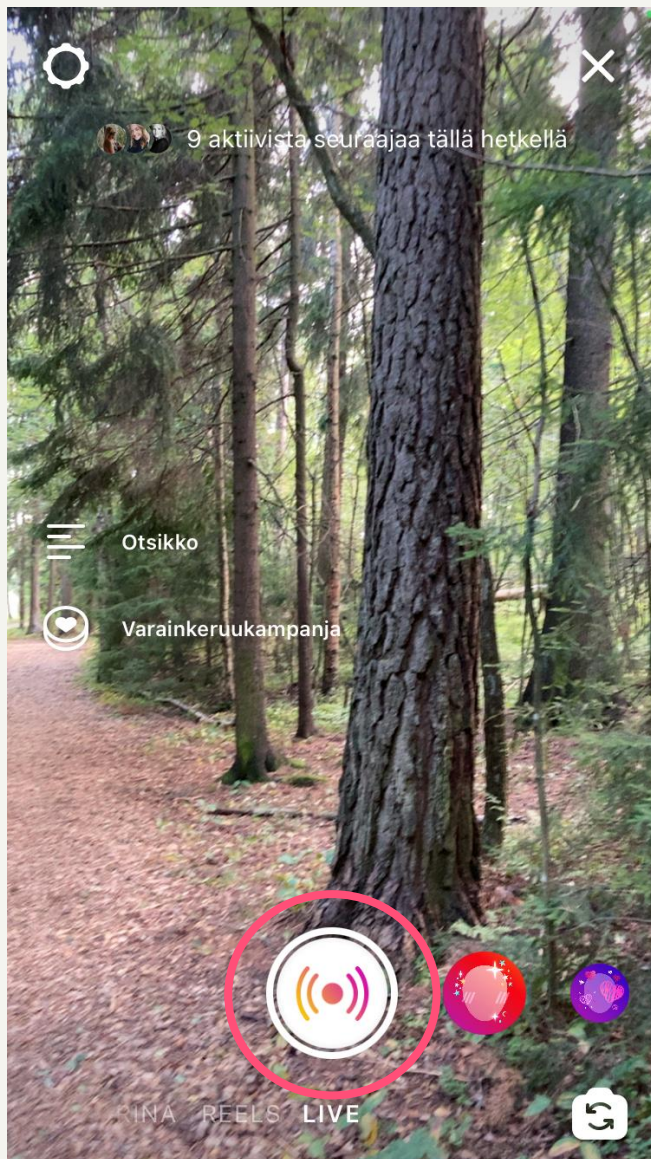


Tai suloisena(?)
koiranpentuna.

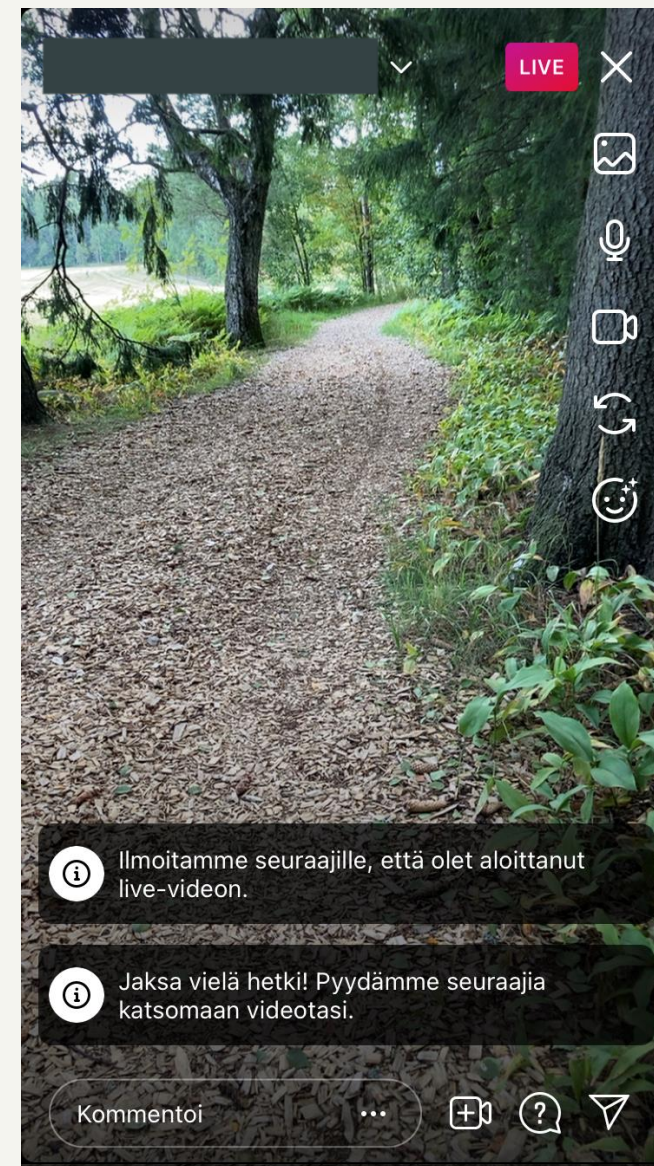


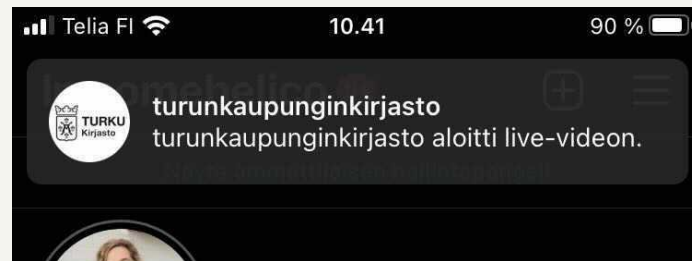
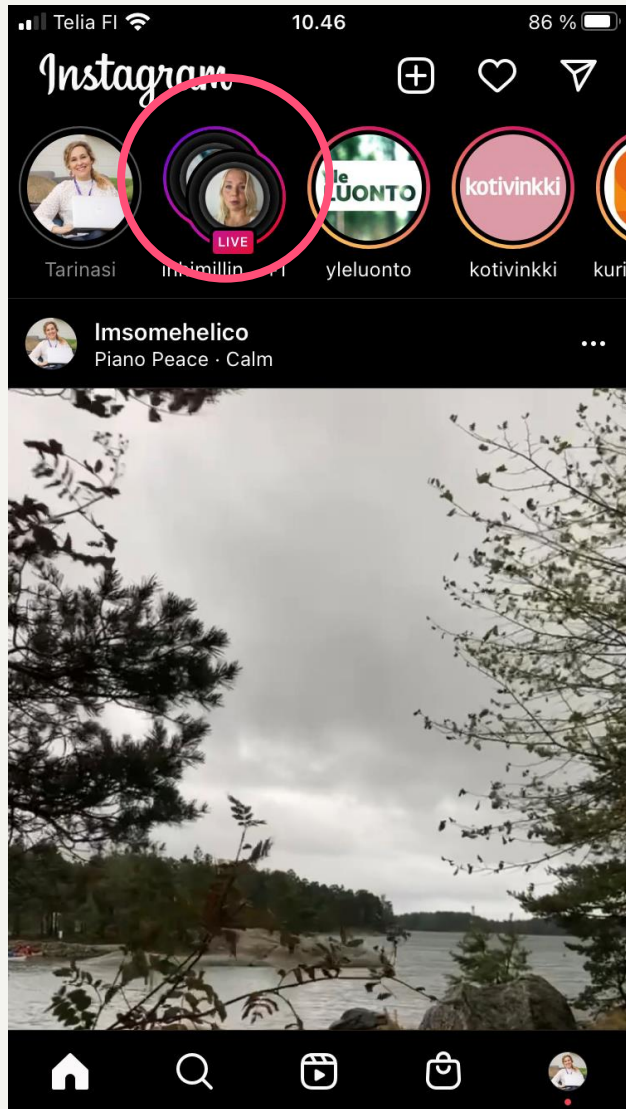
70 3.9.2021





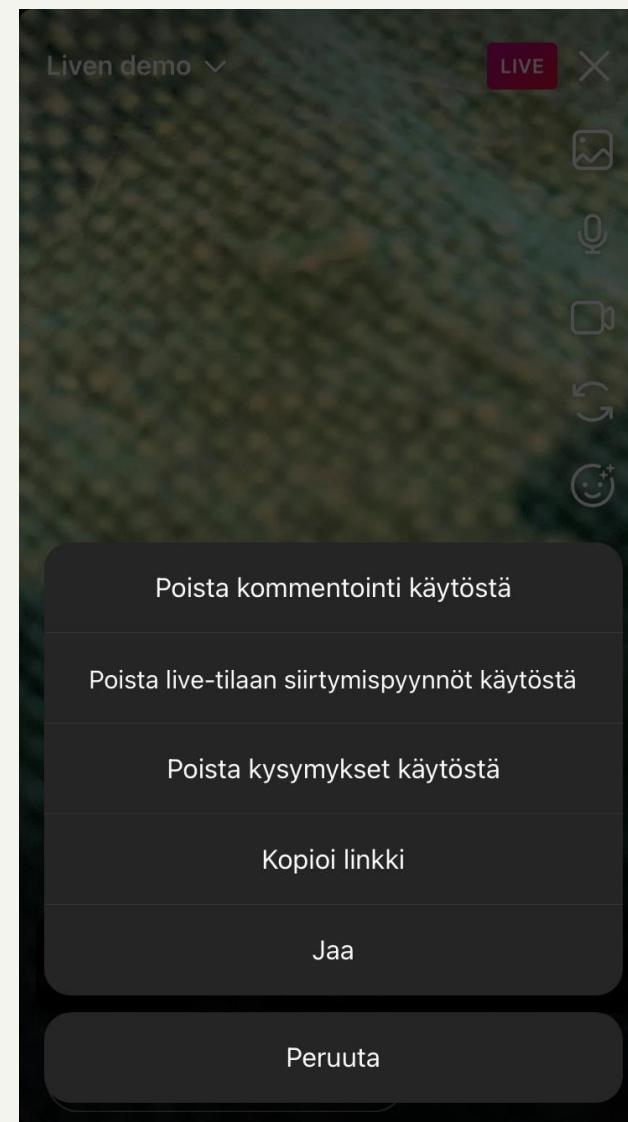
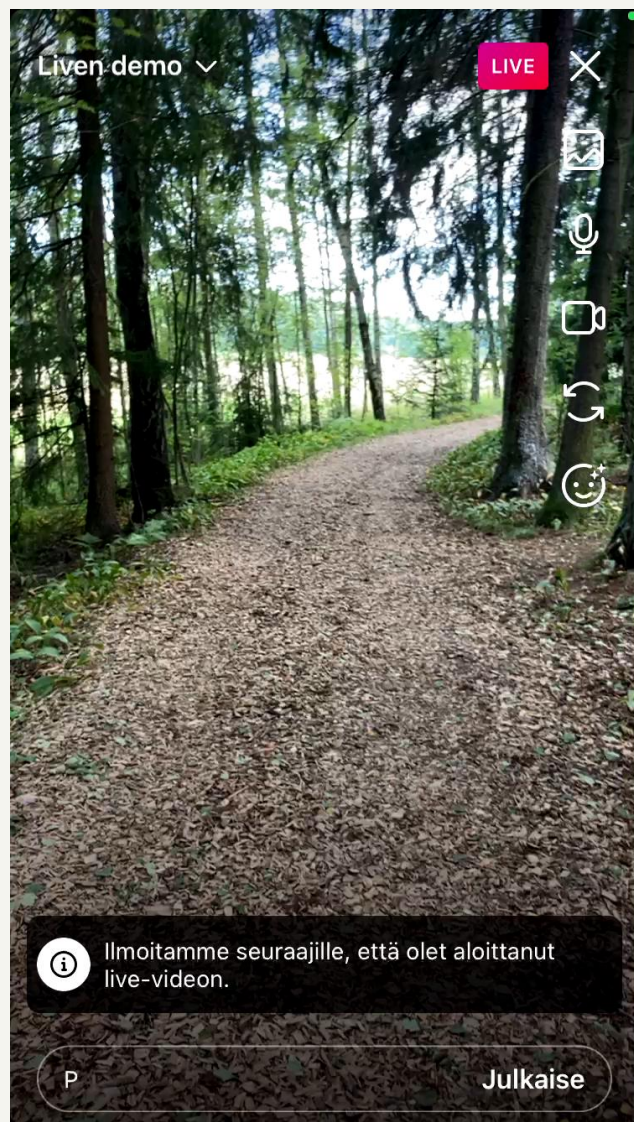
Paina keskellä
olevaa nappia ja
live alkaa.

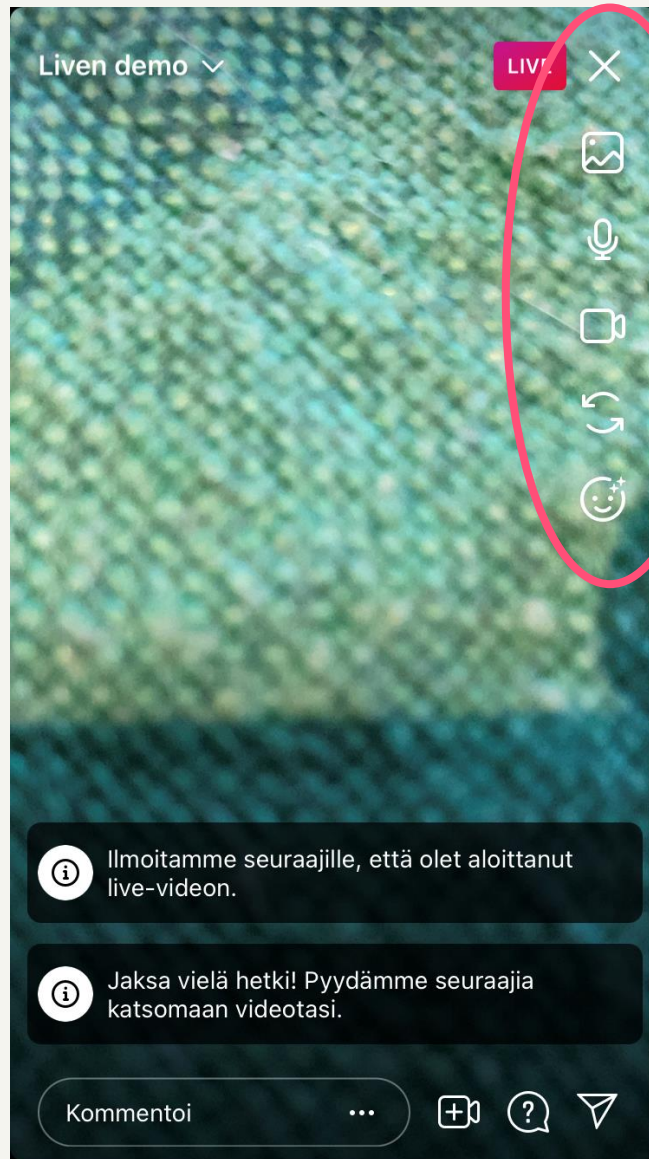




Seuraajat saavat banneri-ilmoituksen livestäsi.

Live näkyy myös Stories-yläpalkissa jonon ensimmäisenä LIVE-merkinnällä.





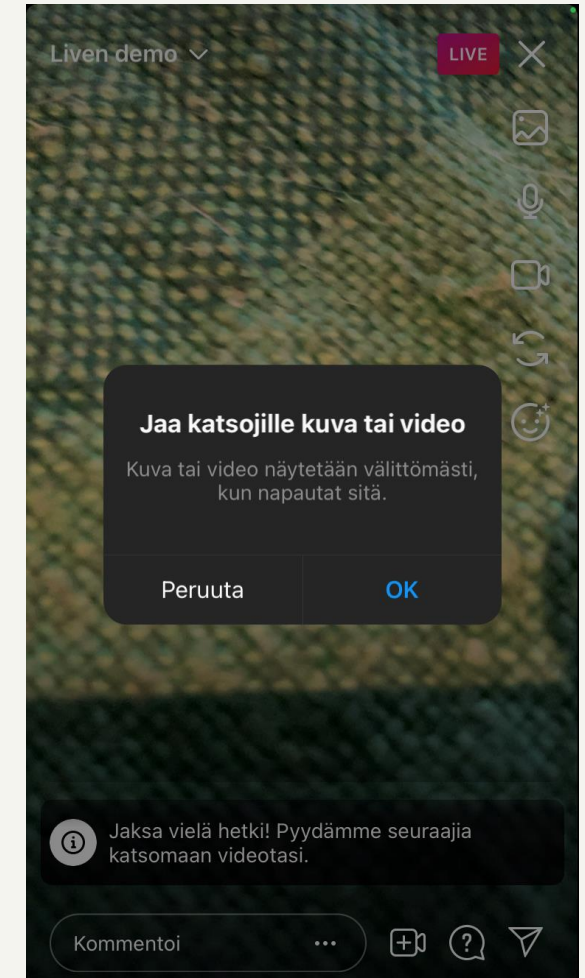
Lähetä seuraajille kuva tai video puhelimen arkistosta

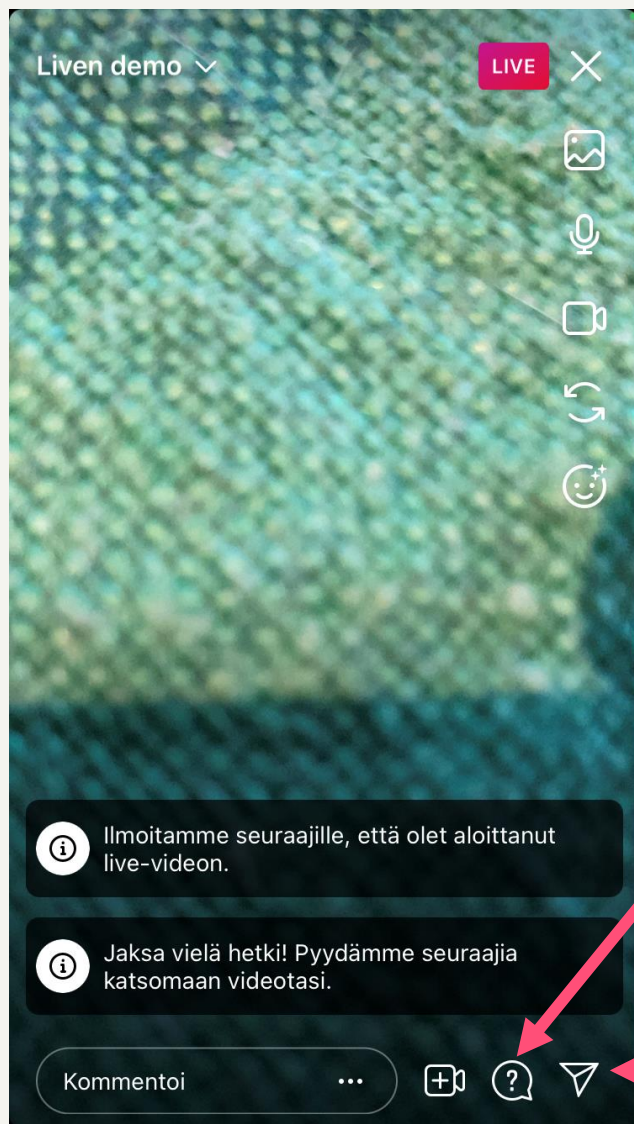
Mykistä mikrofoni

Sammuta kamera

Vaihda etu- ja takakameran välillä

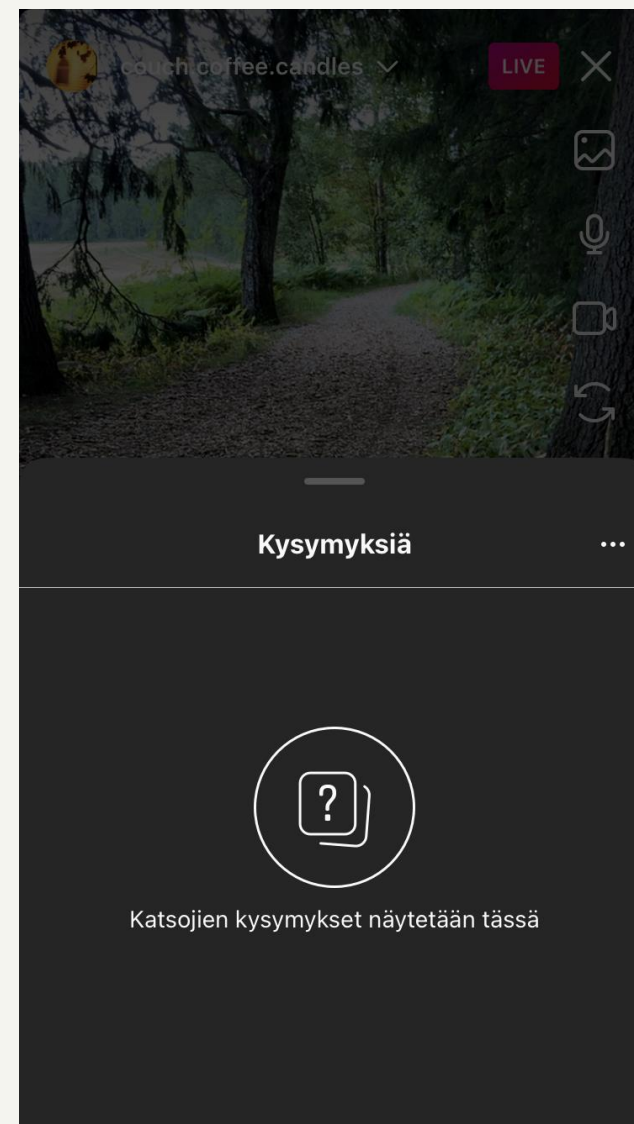
Vaihda filtteriä

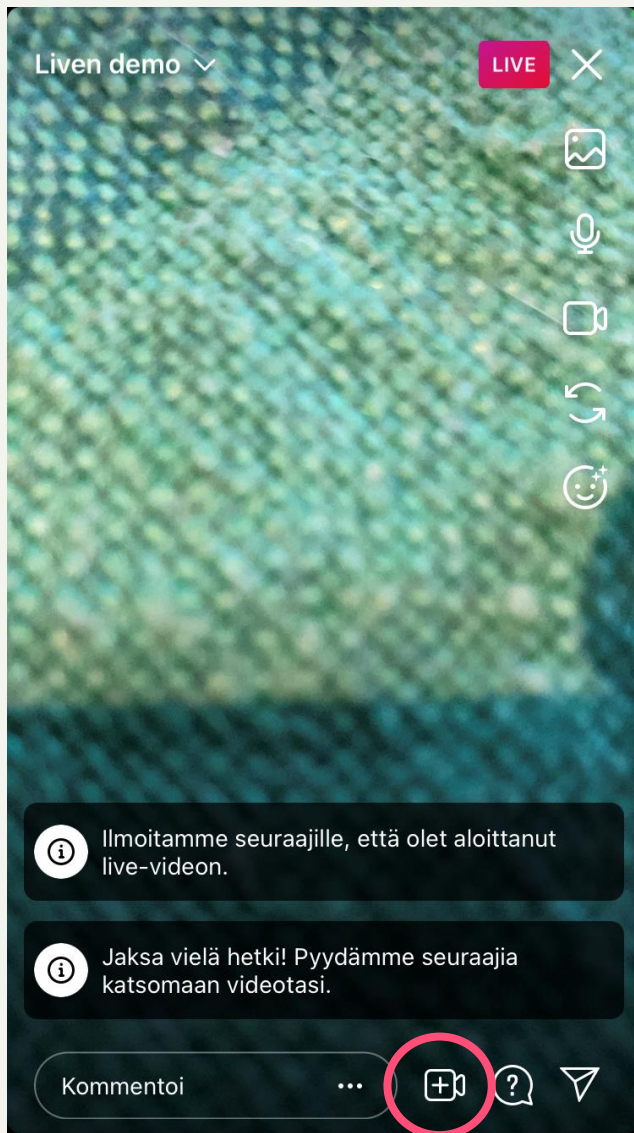




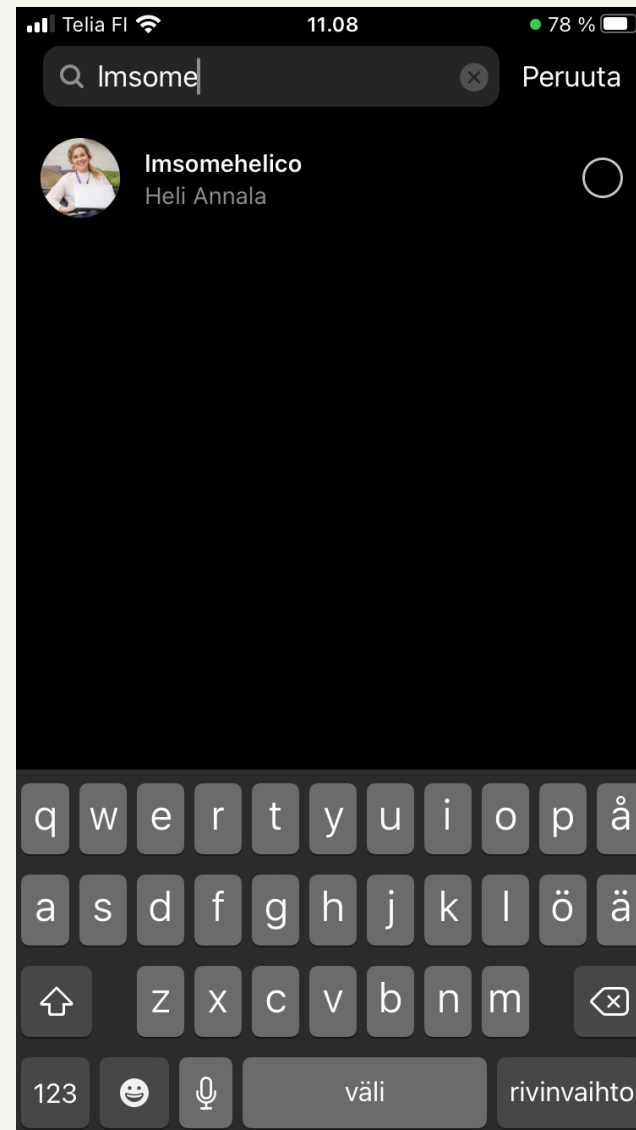
Kaikki seuraajien
esittämät
kysymykset näkyvät
täältä.

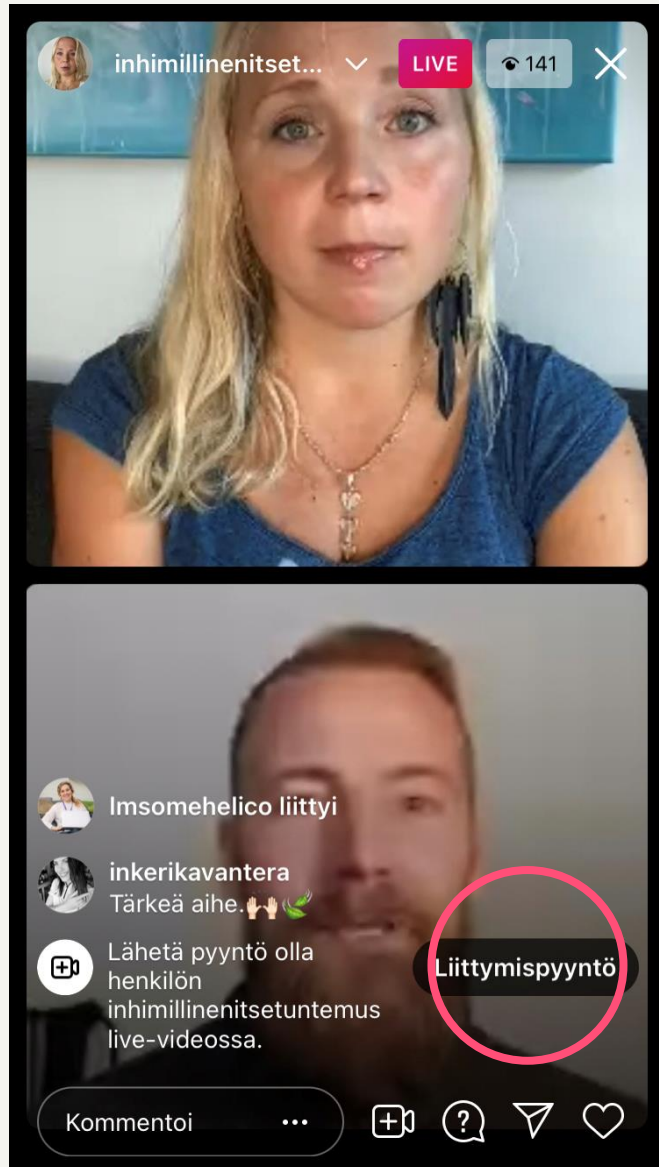
Voit lähettää liveen
suoraan valitsemillesi
ihmisille.





Voit kutsua jonkun seuraajan mukaan liveen tästä.

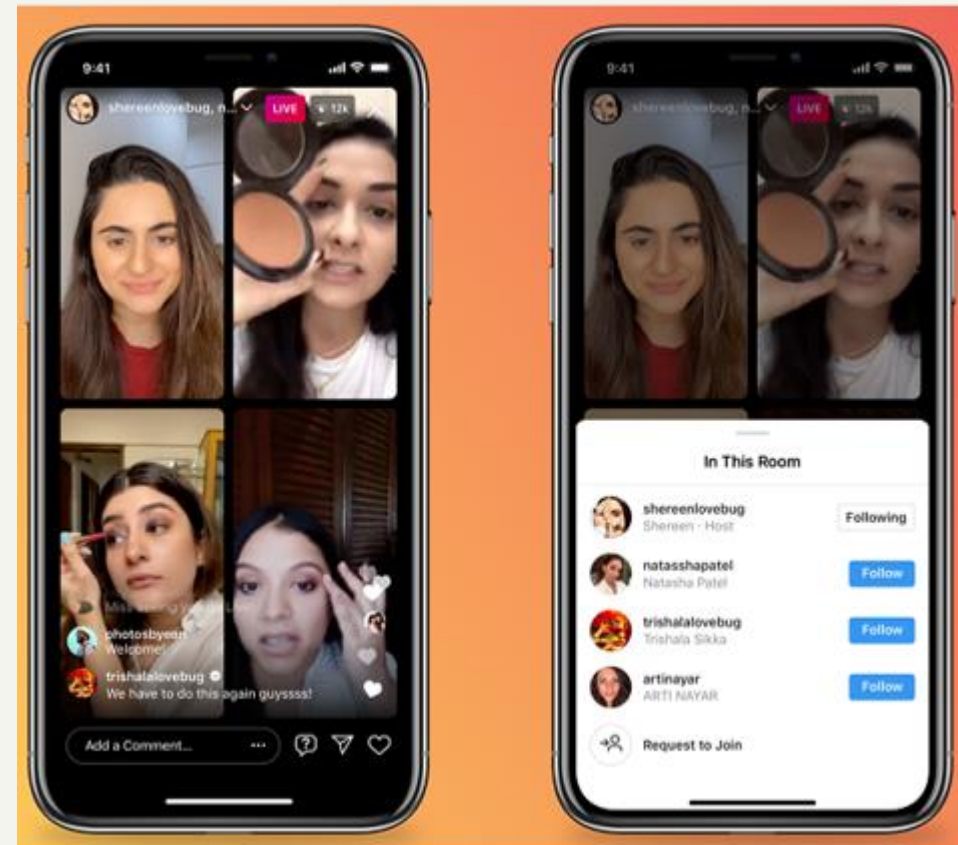




Seuraajat voivat myös
itse pyytää liittyä
liveesi, jollet ole
kieltänyt sitä
asetuksissa.

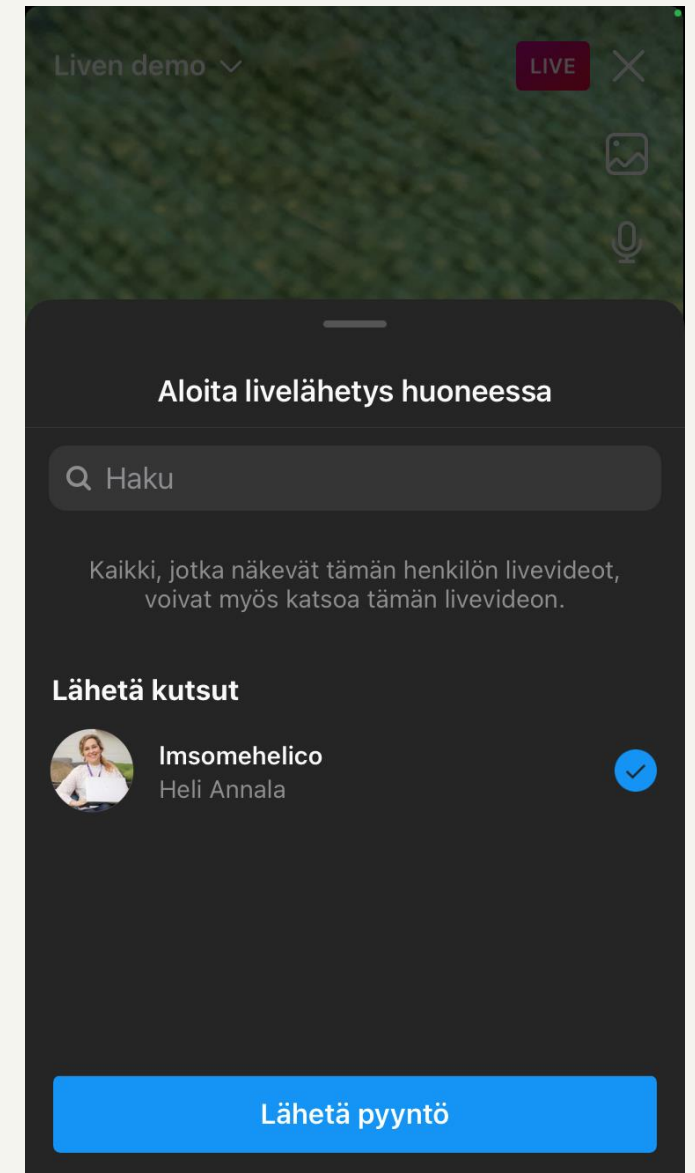
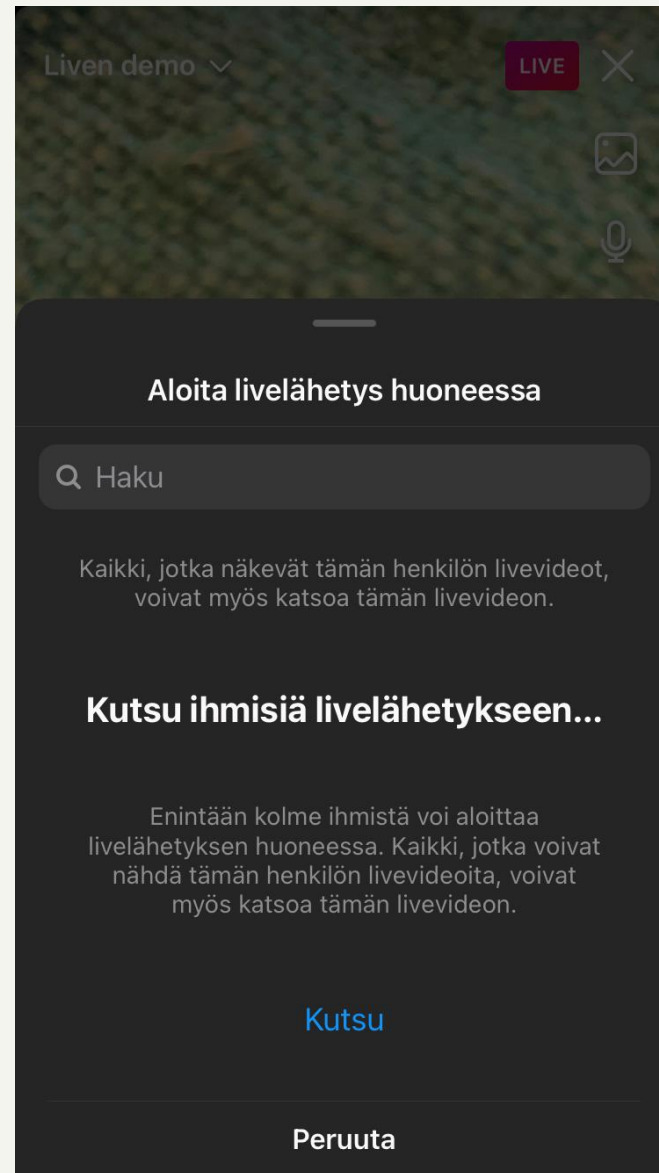
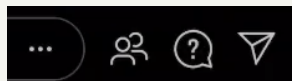
Instagram Live Rooms

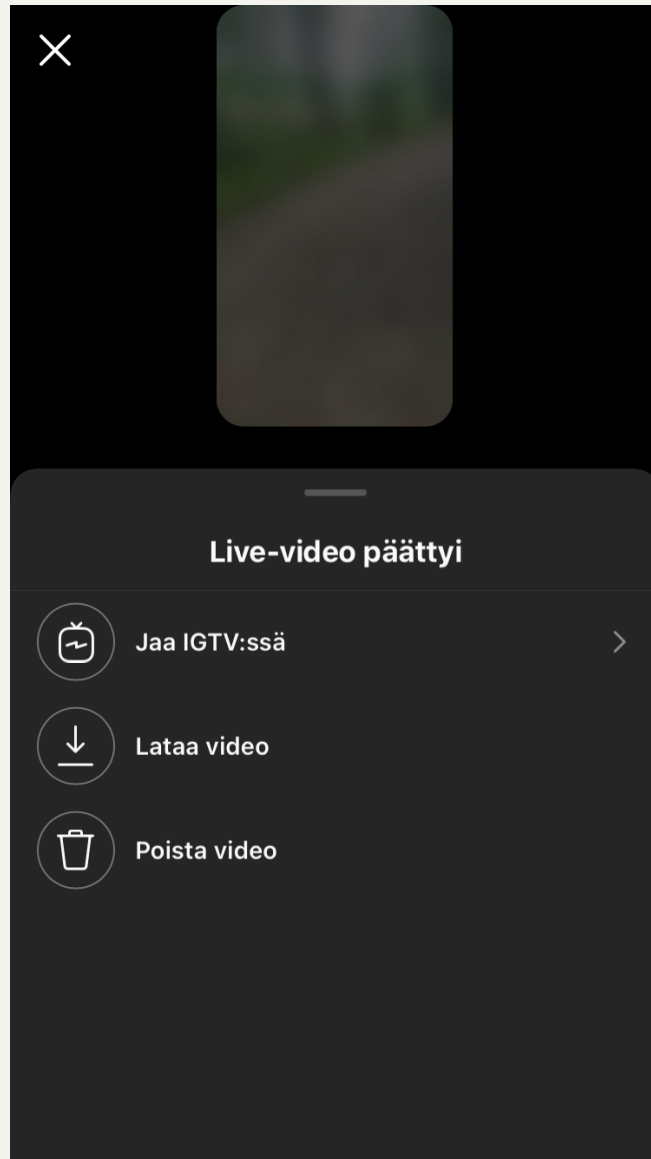
- Suorien lähetyksen suosio on kasvanut valtavasti poikkeusaikoina
- Instagram toi keväällä mahdollisuuden tehdä suora lähetys jopa neljän käyttäjän kesken, kun aiemmin se on ollut mahdollista vain kahden käyttäjän kesken.
- Näitä lähetyksiä kutsutaan Live Roomsiksi
- Live Roomit ovat hyvä tapa kasvattaa näkyvyyttä ja tietoisuutta, koska ne näkyvät kaikkien osallistujien kontakteille.



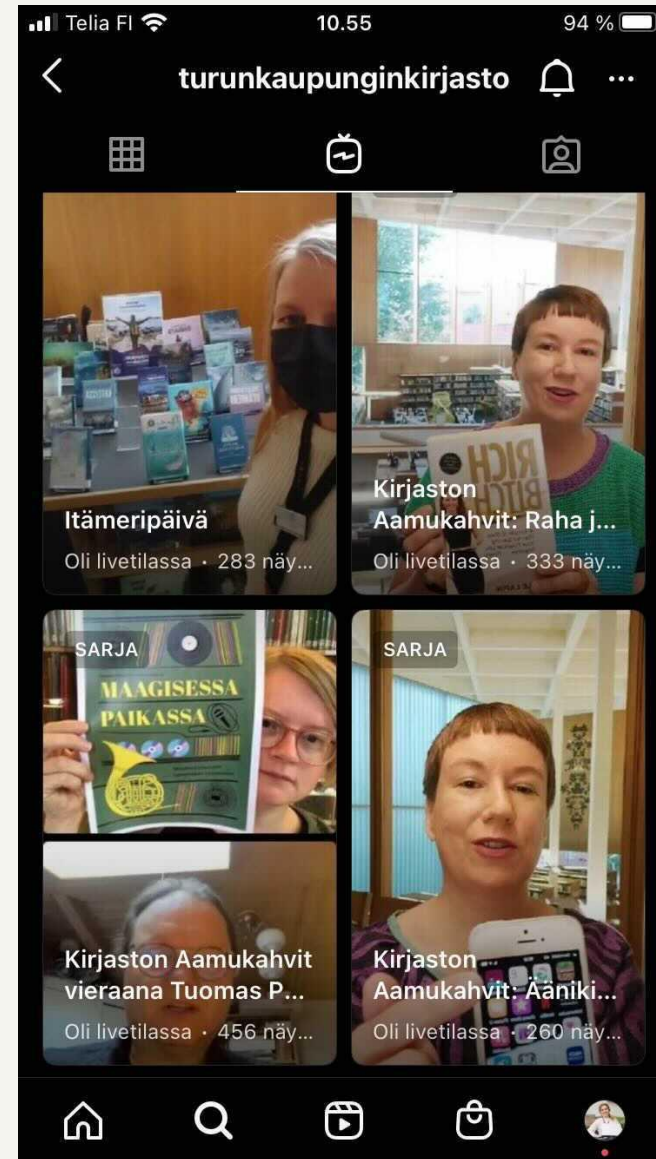


Voit kutsua
Live Roomiin
jopa 3
henkeä.



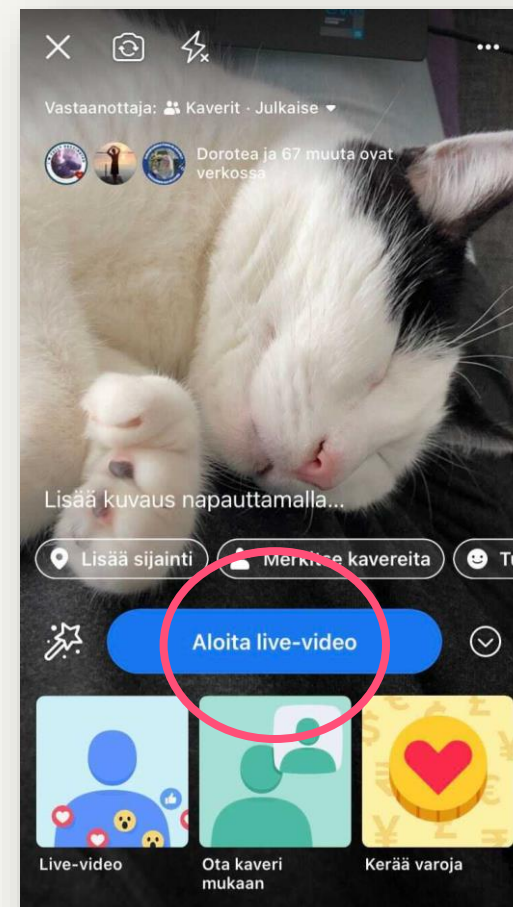
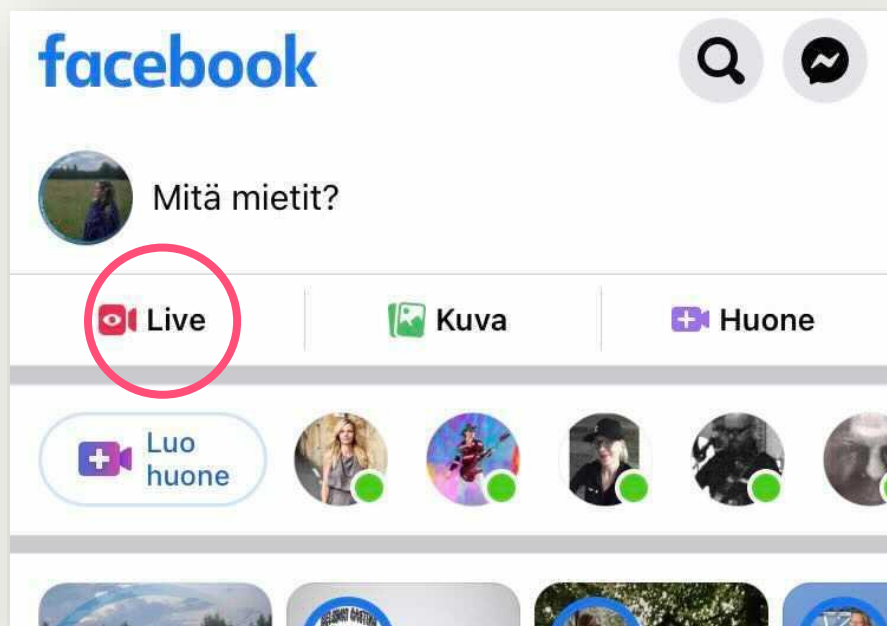


Liven päätyttyä voit jakaa sen IGTV:ssä, ladata kännykälle myöhempää käyttöä tai editointia varten tai poistaa sen.



Livelähetykset Facebookissa

Live Facebookin mobiilisovelluksella



Android-ohje

Voit aloittaa livelähetyksen seuraavasti:

1. Napauta uutisten yläosassa  **Live**.
2. Napauta  tehosteen lisäämiseksi. Pystyt lisäämään tehosteen myös lähetyksen aloitettua.
3. Napauta **Aloita livevideo**.
4. Kun haluat lopettaa livevideosi, napauta **Valmis**.

Voit aloittaa livelähetyksen ryhmässä siirtymällä ryhmään ja napauttamalla  **Live**. Voit aloittaa livelähetyksen tapahtumassa siirtymällä tapahtumaan, napauttamalla **Kirjoita julkaisu** ja napauttamalla sitten **Aloita livelähetys**.

Huomautus: Jos haluat estää katsojia livelähetyksen aikana, napauta katsojan kommentin vieressä olevaa profiilikuvaa ja napauta sitten **Estä**.

Muista, että lähetyksesi on oltava käytäntöjemme mukainen. Lue lisää [Facebook Liven käytännöistä](#).

[Lue lisää](#) livelähetyksen aloittamisesta Messenger-huoneesta Facebookissa.

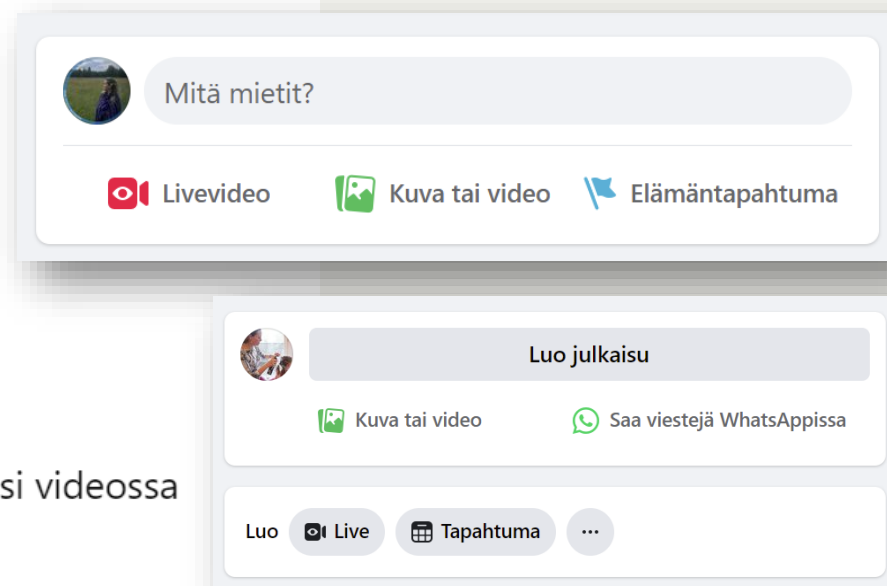
Live Facebookissa tietokoneella

Liven avulla voit livestriimata tapahtumia, esiintymisiä ja kokoontumisia Facebookissa. Käyttäjät voivat katsoa striimiä puhelimella, tietokoneella tai yhdistetyllä televisiolla. Voit aloittaa livelähetyksen Facebookissa profiilista, sivulta, ryhmästä tai tapahtumasta.

Kaikki livevideot ovat **julkisia**, eli kaikki sivullasi käyvät näkevät ne.

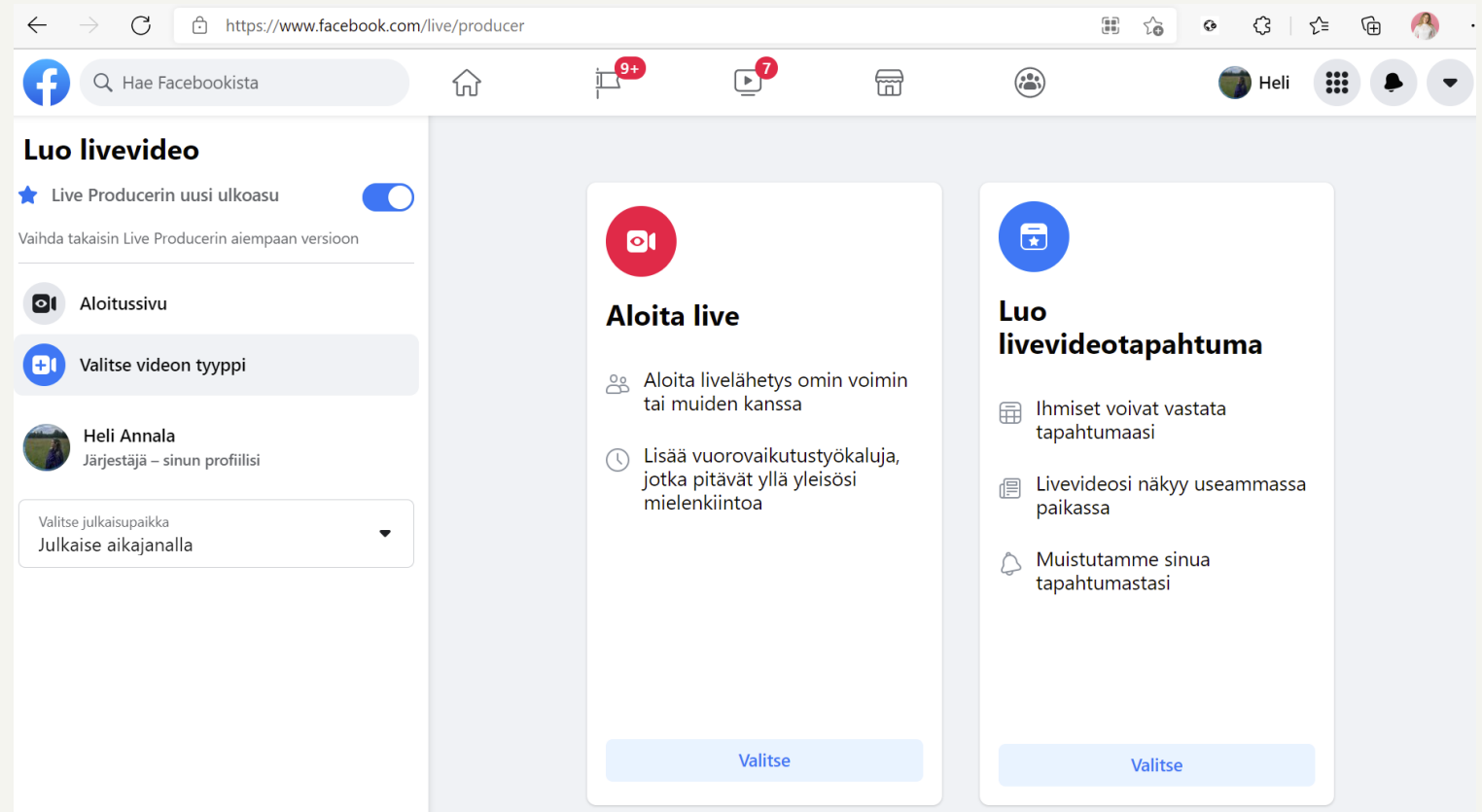
Voit aloittaa livelähetyksen sivultasi seuraavasti:

1. Klikkaa uutisten vasemmassa valikossa  **Sivut**.
2. Siirry sivullesi.
3. Klikkaa **Luo**-kohdan vieressä  **Live**.
4. Klikkaa **Aloita**-kohdassa **Käytä striimin avaimia** ja valitse **Kamera** käyttääksesi videossa web-kameraa.
5. Valitse vasemmasta valikosta, haluatko **aloittaa livelähetyksen nyt** vai **ajastaa livevideon** myöhempään hetkeen.
6. Lisää livevideolle otsikko ja kuvaus. Täällä voit myös kertoa sijainnin tai lisätä tunteen tai toiminnan.
7. Klikkaa vasemmalla alhaalla **Siirry live-tilaan**.



Facebook Live Producer

- Live Producerin avulla voit aloittaa Facebookissa livelähetystä laadukkaammilla tuotantovälineillä ja striimausohjelmistoilla tai pöytätietokoneen tai kannettavan tietokoneen kameralla.
- Pääset Live Produceriin mistä tahansa livelähetysten aloituspisteestä sivulla tai siirtymällä osoitteeseen [facebook.com/live/producer](https://www.facebook.com/live/producer).
- Voit hallinnoida livejulkaisujasi, ajastusta ja tiettyjä lähetysasetuksia vasemmassa sarakkeessa.



Luo julkaisu

Lisää livevideoosi tietoja, jotta katsojat tietävät, mistä siinä on kyse



BraidingBad

Järjestäjä: Oma sivusi

Otsikko (pakollinen)

Kerro jotain tästä livevideosta...



Pakollinen



Ristiinjulkaise muille sivuille



Jaa sivun ryhmisiin



Kohderyhmän asetukset

Takaisin

Seuraava

Julkaisun esikatselu



BraidingBad

Juuri äsken · ⚙️



Salli kameran käyttö

Selaimesi ei salli Live Producerin käyttää kameraasi. Siirry selaimesi asetuksiin ja salli kameran käyttö.

Yritä uudelleen



Tykkää



Komentoi



Jaa



Kirjoita kommentti...



Kerää Facebookissa rahaa voittoa tavoittelemattomalle järjestölle lisäämällä livevideoosi Lahjoita-painike.



Live Producerin hallintapaneeli

Lähdetietojen ja striimin tilan kaltaiset kriittiset toiminnot löytyvät Striimin määrittämis -osiosta sekä Live Producerin hallintapaneelistä.

Hallintapaneeli-osiossa voit määrittää interaktiivisia ominaisuuksia, kuten kyselyjä, kysymyksiä ja grafiikkaa.

Voit myös määrittää, haluatko ristiinjulkaista lähetyksesi.

Striimin esikatselu on saatavilla Live Producerissa, kun mukautat lähetystäsi.

Live-videoistunnon aikaraja on 4 tuntia, jos käytät Facebook-mobiilisovellusta, ja 8 tuntia, jos käytät Live Produceria.

https://www.facebook.com/business/help/593310264553282?id=1123223941353904&helpref=uf_permalink

Mukauta hallintapaneelia Live Producerissa

Voit nyt mukauttaa hallintapaneelin ulkoasua ja helpottaa livestriimin hallinnointia.



Mukauttaminen on saatavilla!



Vedä ja pudota moduuleja



Lisää tai poista sarakkeita



Näytä tai piilota moduuleja

Selvä

Facebook live producer interface showing a live stream titled "Hallintapaneeli". The interface includes a navigation menu on the left, a central video player area, and a right sidebar for comments and viewer statistics.

Navigation Menu (Left):

- Hallintapaneeli (Active)
- Livevideon tiedot
- Asetukset
- Interaktiivisuus
- Jakelu

Central Video Player:

Video

Salli kameran käyttö

Selaimesi ei salli Live Producerin käyttää kameraasi. Siirry selaimesi asetuksiin ja salli kameran käyttö.

[Yritä uudelleen](#)

[Laajenna video](#)

Kävijätiedot

0 Katsojat	0 Kommentit
0 Reaktiota	0 Jaot
0	

Right Sidebar:

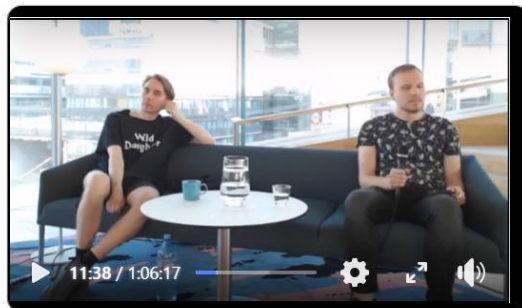
Kommentit

Bottom Bar:

Takaisin Aloita testi

Hyödynnä liveen tallenne jatkossa!

Menneet livevideot



Pride-viikon kirjailijavieras Niko Hallikainen

1,4 t. näyttöä · 8 viikkoa sitten



Joonas Suotamo: Roar! – Elämäni wookieena

1,4 t. näyttöä · 17 viikkoa sitten



Maustetytöt päättävät kansanjuhlan 😊

👍
1,9 t. näyttöä · 2 vuotta sitten



Asa & Band!

764 näyttöä · 2 vuotta sitten



Arkkitehtien puheenvuoro

1,1 t. näyttöä · 2 vuotta sitten



Helsingin pormestari Jan Vapaavuori onnittelee Oodia.

1,5 t. näyttöä · 2 vuotta sitten

Muistilista

MUISTILISTA LIVELÄHETYKSEEN

Ennen liveä

Valmistaudu huolella: tee käsikirjoitus ja ennakoi liven kulkua.
Muista ennakkomarkkinointi!

Liven aikana

Huolehdi, että tila on rauhallinen ilman taustahälyä ja että valaistus on kunnossa.
Käytä jalustaa.
Ole rento, oma itsesi! Vuorovaikuta seuraajien kanssa.

Liven jälkeen

Tallenna livestream mahdollista jatkokäyttöä varten.

Rennosti vaan!

Muista, että jokainen livejä pitänyt on joskus tehnyt ensimmäisen livelähetyksensä.

Ole läsnä, kuuntele, keskustele, vuorovaikuta!

Vastaa, kun kysytään;
mainitse kysyjä nimeltä;
kiitä.

Varo provosoitumasta.

Ole aito, oma itsesi!



Kysymyksiä?
Kiitos!