Käytännön työkaluja some-näkyvyyden parantamiseksi

Viestintätoimisto Telegraafi, Anna Koivisto

TELEGRAAFI
COMMUNICATIONS AGENCY

Anna Koivisto

Asiakkuusjohtaja, osakas

041 433 6165

anna.koivisto@telegraafi.fi

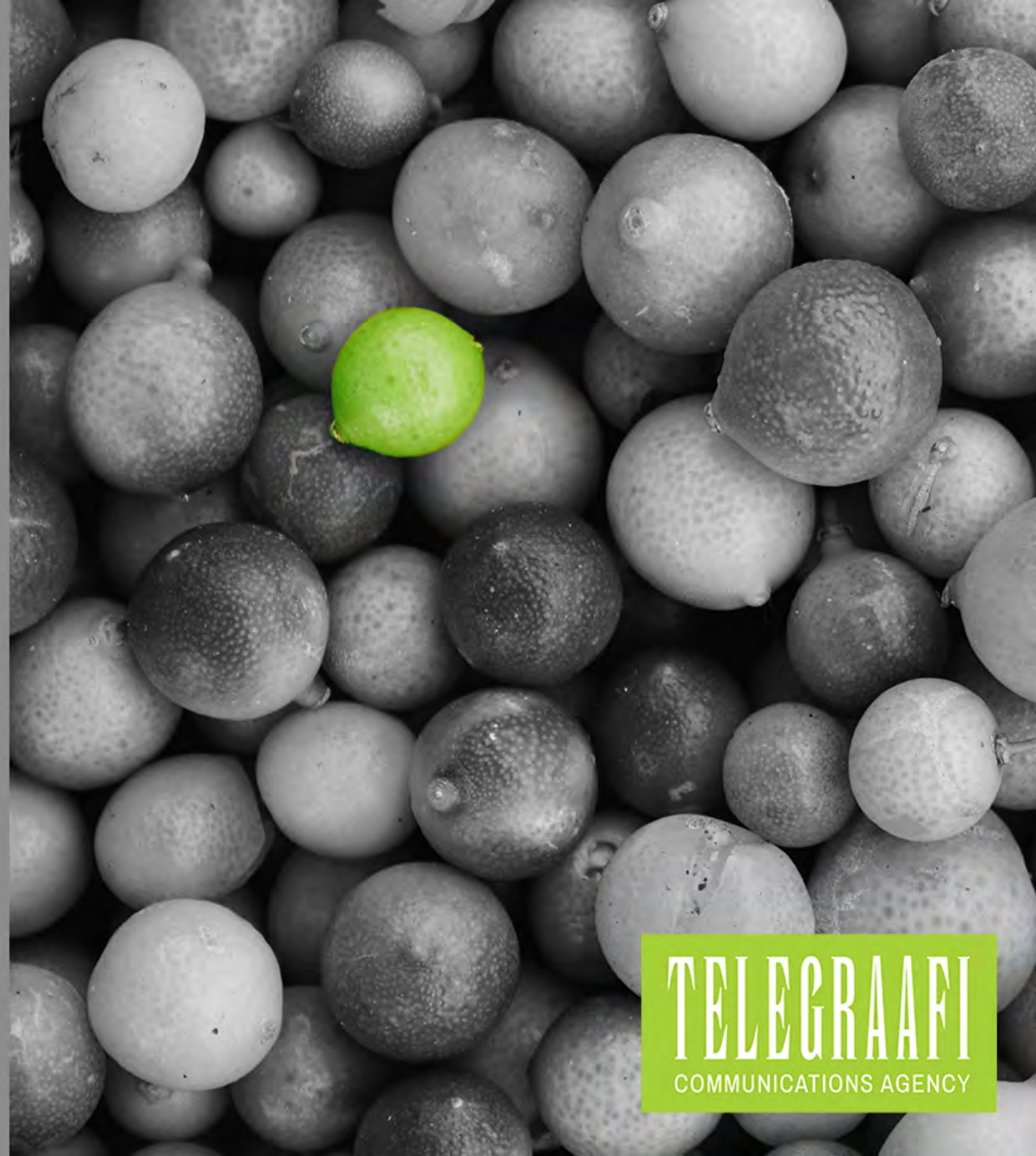
TELEGRAAFI
VIESTINTÄTOIMISTO

Aiheina tänään

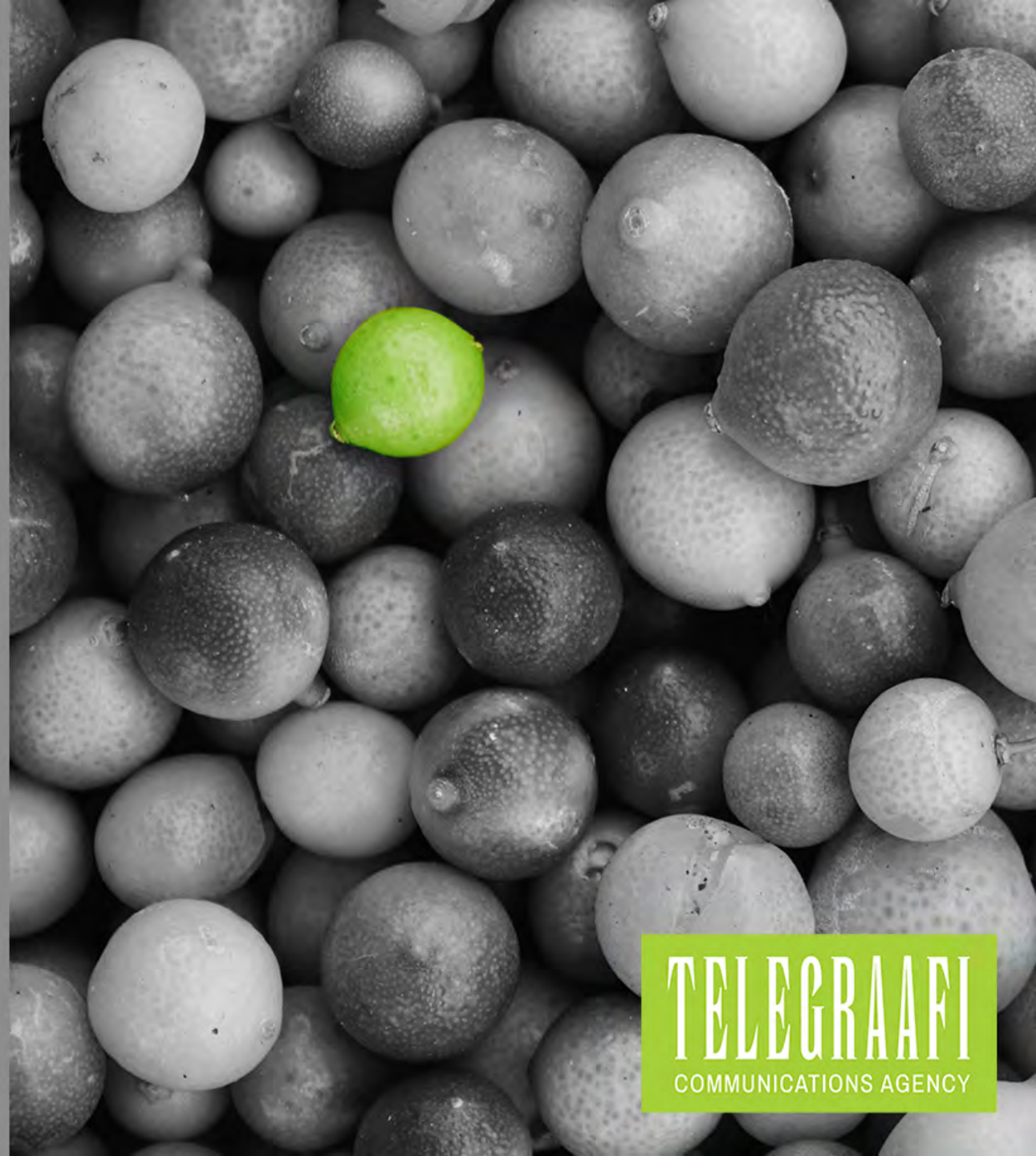
- Some: valtava määrä erilaisia kanavia
- Käytännön vinkkejä: suunnittele, julkaise, muokkaa
- Esimerkkejä maailmalta ja Suomesta

TELEGRAAFI
COMMUNICATIONS AGENCY

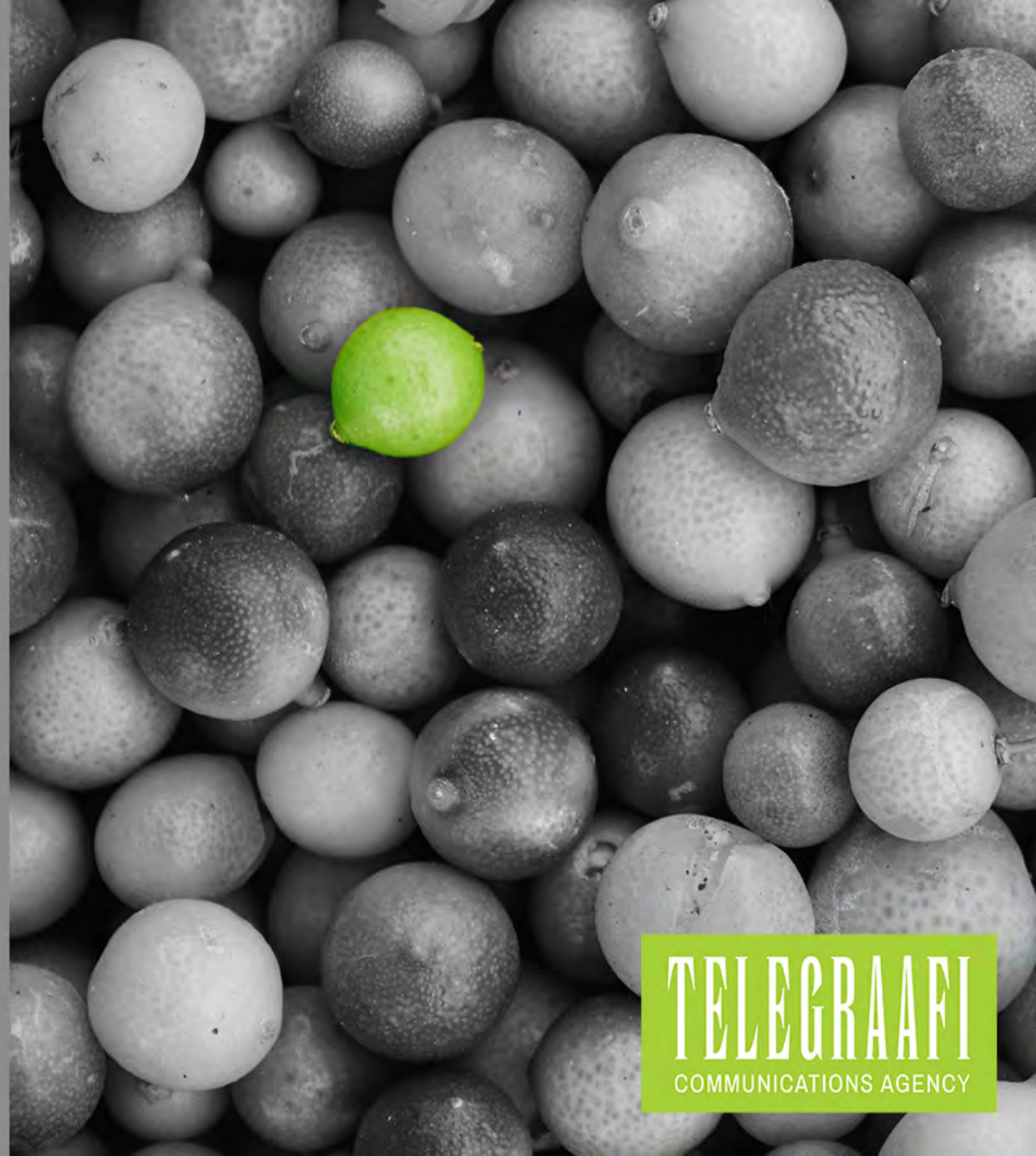
Sosiaalisen median kanavat ja käyttäjät



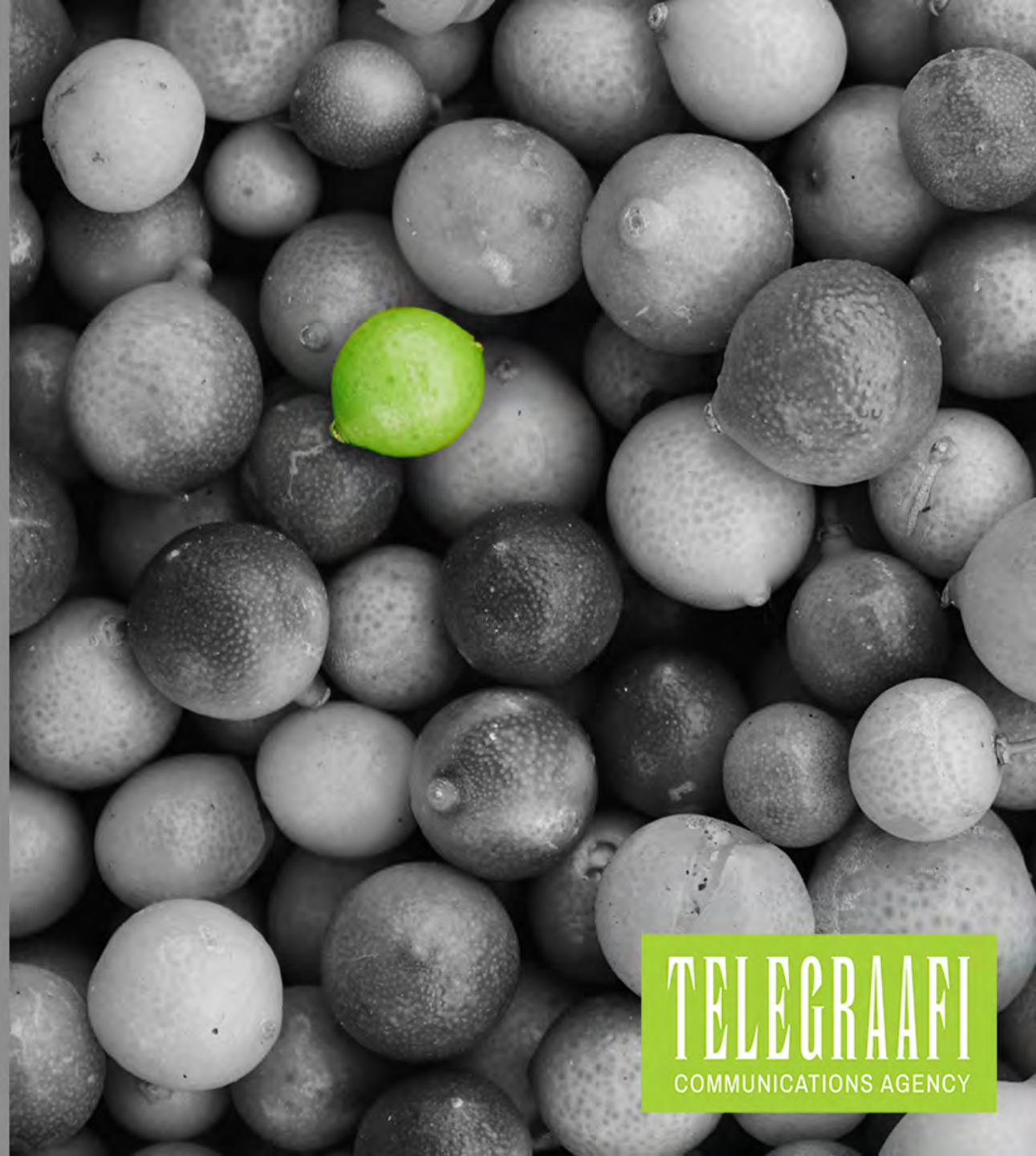
- Facebook
  - ✓ Aivan kaikille
  - ✓ Käyttäjät vanhenevat
  - ✓ Aktiivisia erityisesti ryhmät ja tapahtumat
  - ✓ Suosittu Euroopassa ja USA:ssa
  - ✓ Käyttäjiä: noin 3 miljoonaa suomalaista
- Instagram
  - ✓ Henkilökohtainen valokuva-albumi
  - ✓ Storyt ovat olleet nousussa jo pitkään
  - ✓ Usein positiiviseen sävyyn luotuja päivityksiä
  - ✓ Paljon mahdollisuuksia visuaalisilla aloilla
  - ✓ Muista myös: Reels, Live
  - ✓ Käyttäjiä: yli 2 miljoonaa suomalaista



- YouTube
  - ✓ Käyttäjät: 67 % yli 15-vuotiaista ja 86 % 25–34-vuotiaista
  - ✓ Uutisia ja viihdettä – paljon käyttäjien itsensä tuottamaa sisältöä
  - ✓ Maailman suosituin videopalvelu
  - ✓ Mahdollisuus uusien kirjastokävijöiden tavoittamisessa
  - ✓ Käyttäjiä: noin 2 miljoonaa suomalaista
- Twitter
  - ✓ Kaikille, mutta alunperin sitä käyttivät lähinnä poliitikot ja media
  - ✓ Erittäin nopea: uutiset ja puheenaiheet
  - ✓ Helppo seurata, twiitti vanhenee hetkessä
  - ✓ Viime aikoina yhä enemmän työhön liittyvät aiheet esillä
  - ✓ Lyhyet viestit, aihetunnisteet
  - ✓ Käyttäjiä: noin miljoona suomalaista, joista yli 300 000 aktiivista käyttäjää



- TikTok
  - ✓ Lyhyitä videoita, alunperin erityisesti tanssia musiikin tahtiin – nyt monipuolistunut
  - ✓ sovelluksella oli maaliskuussa 2020 Suomessa noin 400 000 käyttäjää, mutta luku on nyt selvästi suurempi
    - korona lisäsi erityisesti hieman vanhempien käyttäjien määrää
  - ✓ Mikä toimii TikTokissa:
    - kun haluat olla ajankohtainen ja helposti lähestyttävä
    - viihdytä, inspiroi, opeta
    - yhteistyö: TikTok-natiivit osallistuvat sisällön suunnitteluun ja sen tuottamiseen



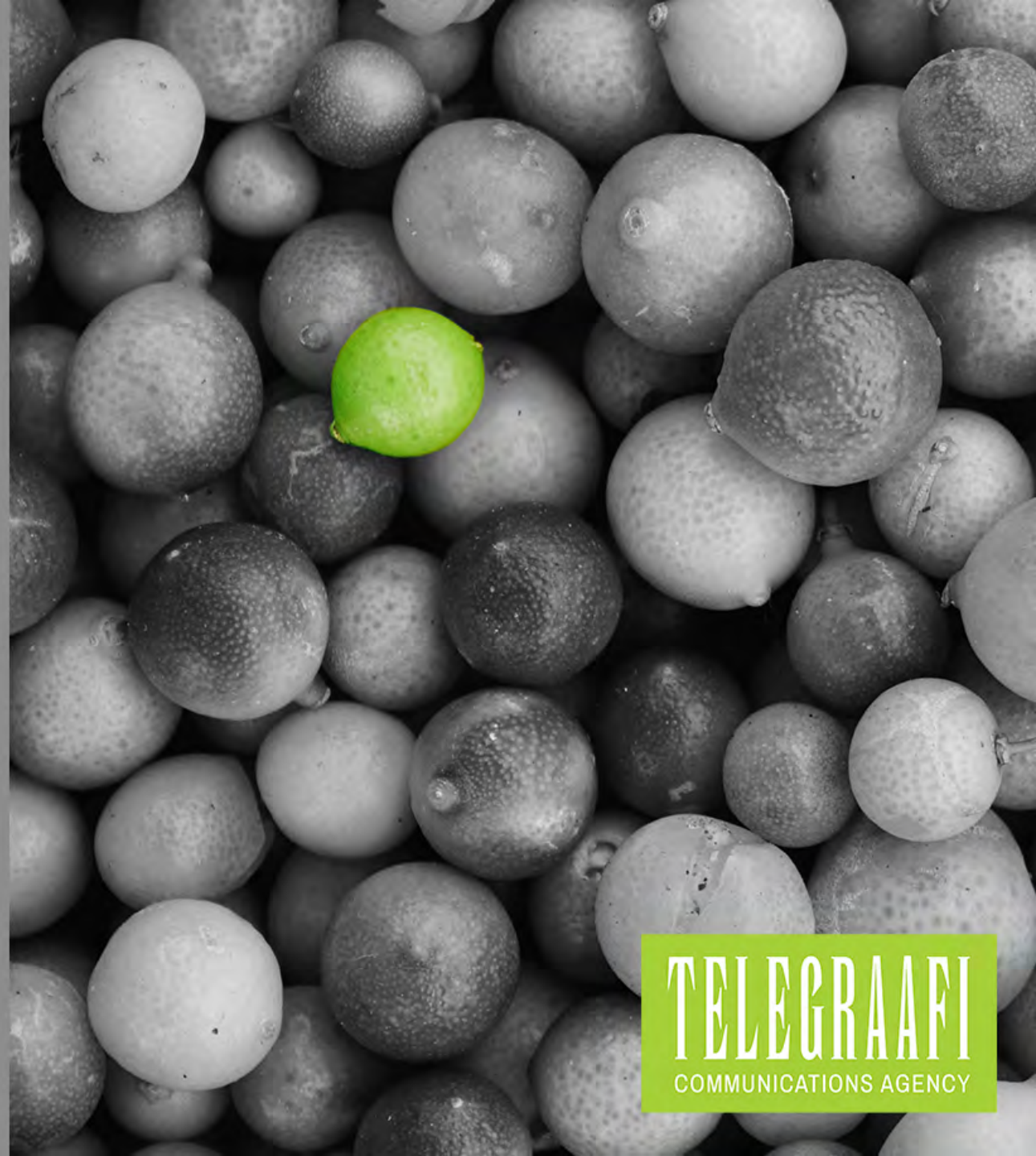
Käytännön työkaluja

”Mitä voisimme julkaista tänään?”

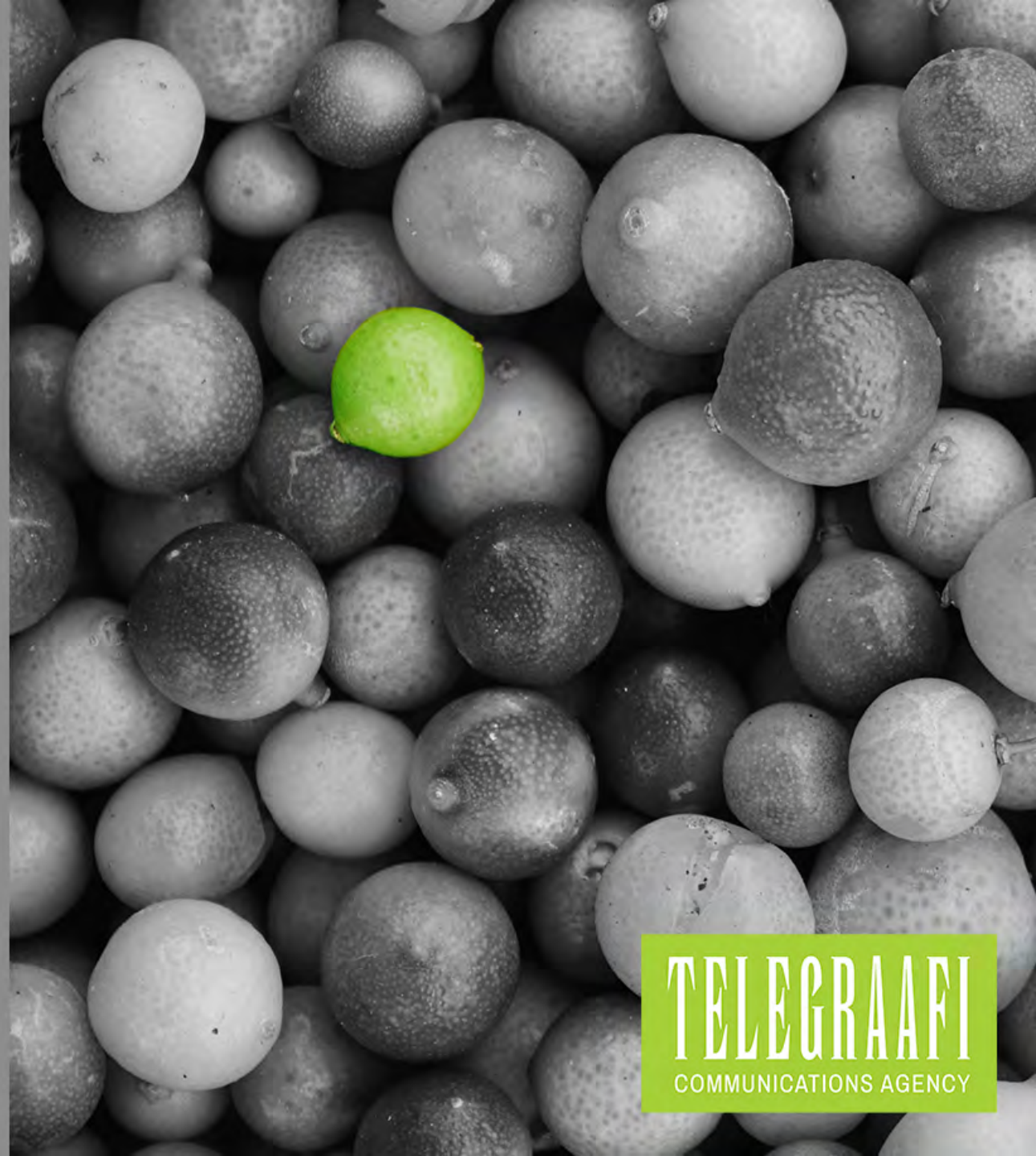
- Yleisesti: sosiaalinen media
  - ✓ vaatii aikaa ja pitkäjänteisyyttä – pikavoittoja ei ole
  - ✓ vain suunnitelmallisella ja jatkuvalla tekemisellä saa sitoutuneita seuraajia
  - ✓ on vahvasti visuaalista – mieti millaisia materiaaleja voit parhaiten hyödyntää
  - ✓ algoritmit pitävät videoista
  - ✓ henkilöiden kautta saa näkyvyyttä
  - ✓ juuri nyt somessa kiinnostaa autenttisuus, rosoisuus ja vastuullisuus

- **Suunnittelulla vapautta**
  - ✓ suunnittele -> mittaa -> muokkaa
  - ✓ suunnittelulla saat vapautettua aikaa tekemiselle
    - miksi, kenelle ja miten?
    - miten tavoitat oikeat kohderyhmät ja missä kanavassa
    - millaisia sisältöjä teette mihinkin kanavaan kohderyhmä huomioiden?
    - miten saatte lisää seuraajia?
    - vastuut: jaa vastuuta tiimissä
    - teemat
    - vuosikello
    - käytettävissä olevat materiaalit

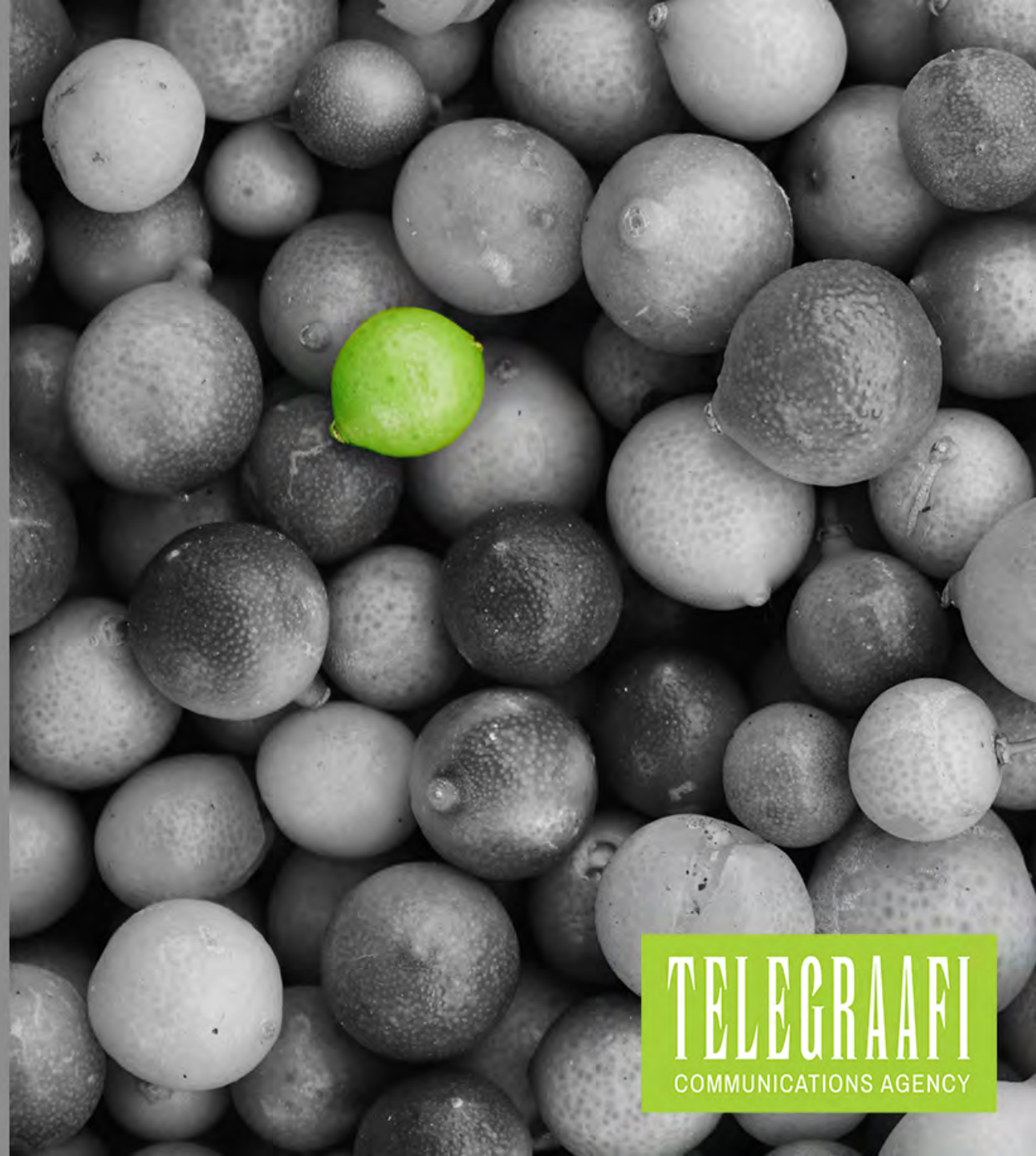
- Tone of voice
  - ✓ määrittelee sen, millä äänensävyllä somessa toimitaan
  - ✓ voi olla esimerkiksi
    - hauska
    - empaattinen
    - lempeä
    - asiallinen
    - välitön
  - ✓ tone of voice määrittelee myös sen, käytetäänkö kirjakieltä, puhekieltä vai slangia
    - näitä voi myös sekoittaa halutessaan, testaa erilaisia viestintätyylejä
    - organisaatio voi sopia tyylin tai sitten jokainen noudattaa itselleen sopivinta tapaa



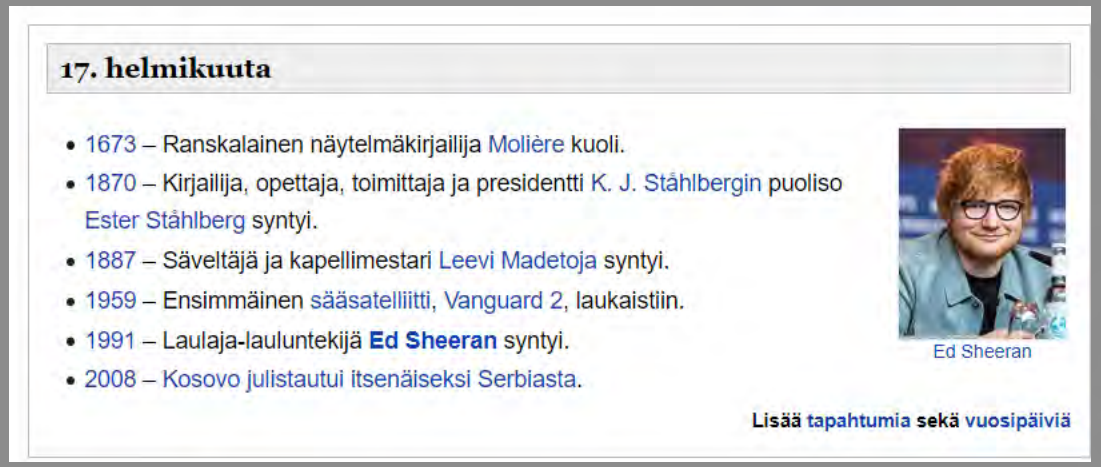
- Hyvä sisältö
  - ✓ tarjoaa hyötyä kohdeyleisölle
    - esimerkiksi ammattitermien avaaminen
  - ✓ kertoo jotakin uutta, on opettavaista
  - ✓ viihdyttää
  - ✓ on mukaansatempaavaa
  - ✓ herättää tunteita
  - ✓ kertoo tarinaa
  - ✓ luo yhteyksiä



Kuinka aloittaa julkaiseminen?



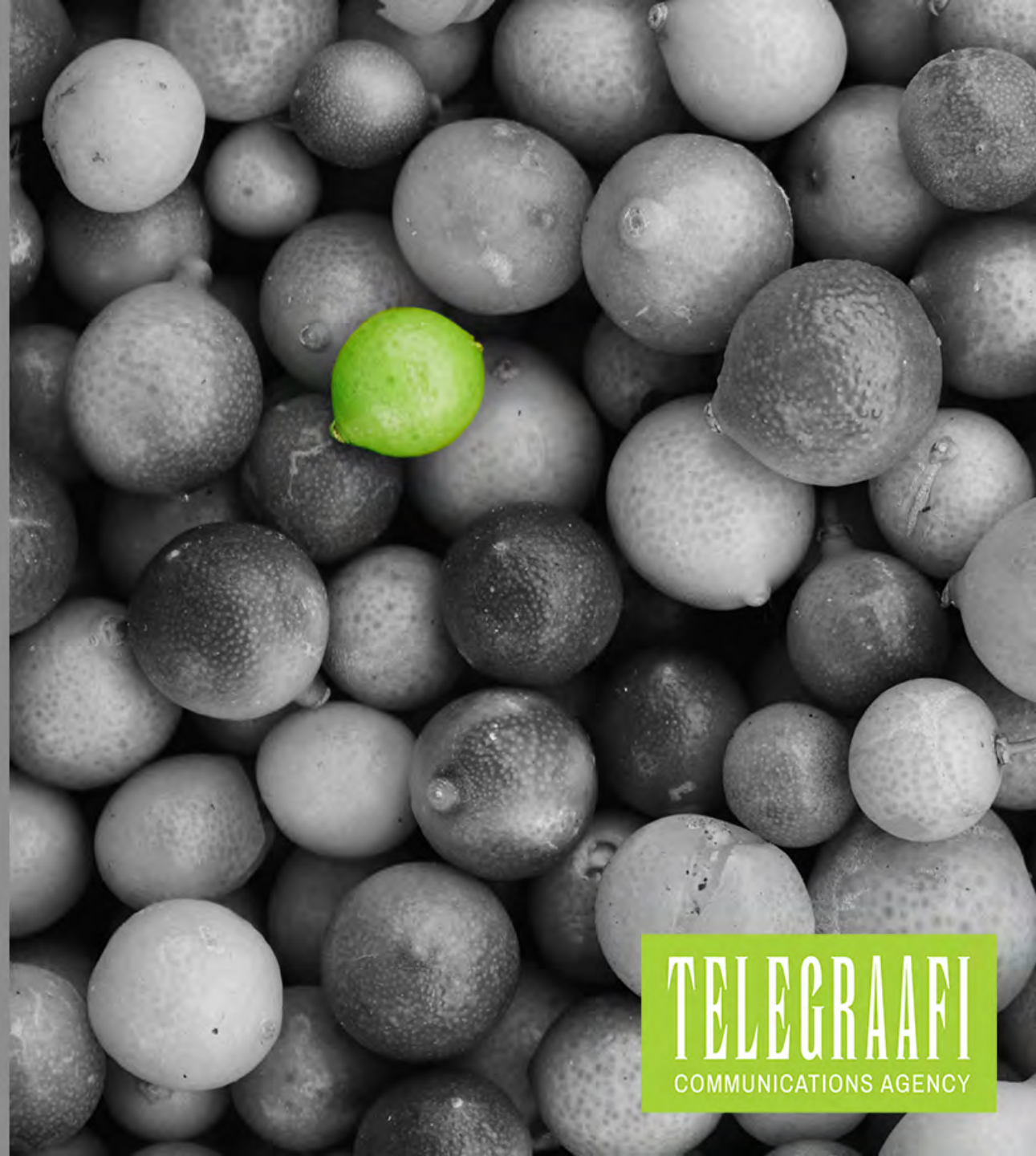
- seuraa, mitä muut tekevät sosiaalisessa mediassa
  - ✓ bongaa ideoita -> tee niistä oma versiosi
  - ✓ jaa, kommentoi, tykkää -> saa lisää näkyvyyttä
- tartu ajankohtaan
  - ✓ tapahtumat
  - ✓ teemapäivät ja –kuukaudet
  - ✓ Wikipedia tietolähteenä: mm. kirjailijoiden syntymäpäivät
- hyödynnä arkiset asiat – julkaisujen ei aina tarvitse olla ihmeellisiä, jotta ne kiinnostavat



17. helmikuuta

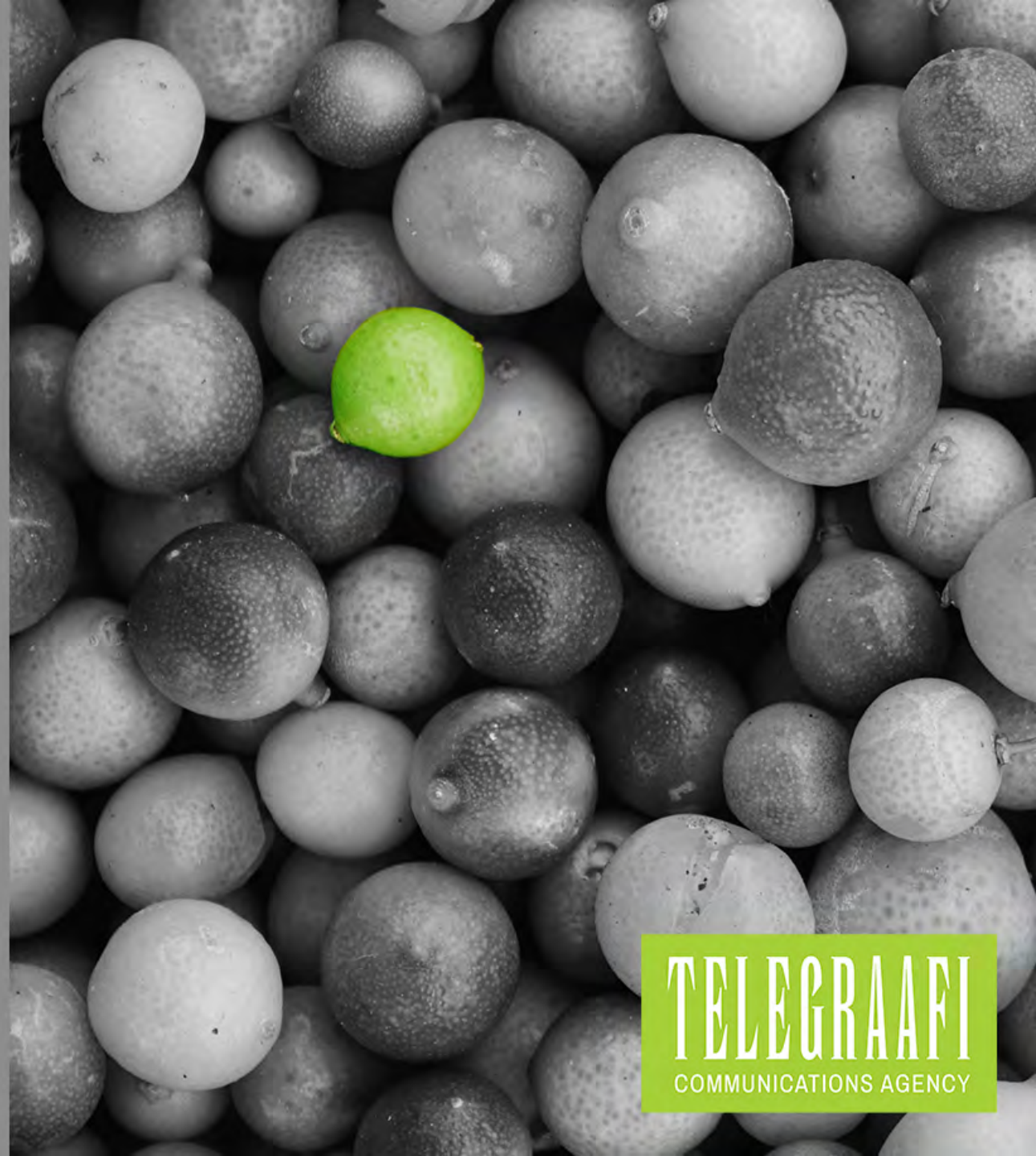
- 1673 – Ranskalainen näytelmäkirjailija Molière kuoli.
- 1870 – Kirjailija, opettaja, toimittaja ja presidentti K. J. Ståhlbergin puoliso Ester Ståhlberg syntyi.
- 1887 – Säveltäjä ja kapellimestari Leevi Madetoja syntyi.
- 1959 – Ensimmäinen sääsatelliitti, Vanguard 2, laukaistiin.
- 1991 – Laulaja-lauluntekijä **Ed Sheeran** syntyi.
- 2008 – Kosovo julistautui itsenäiseksi Serbiasta.

Lisää tapahtumia sekä vuosipäiviä

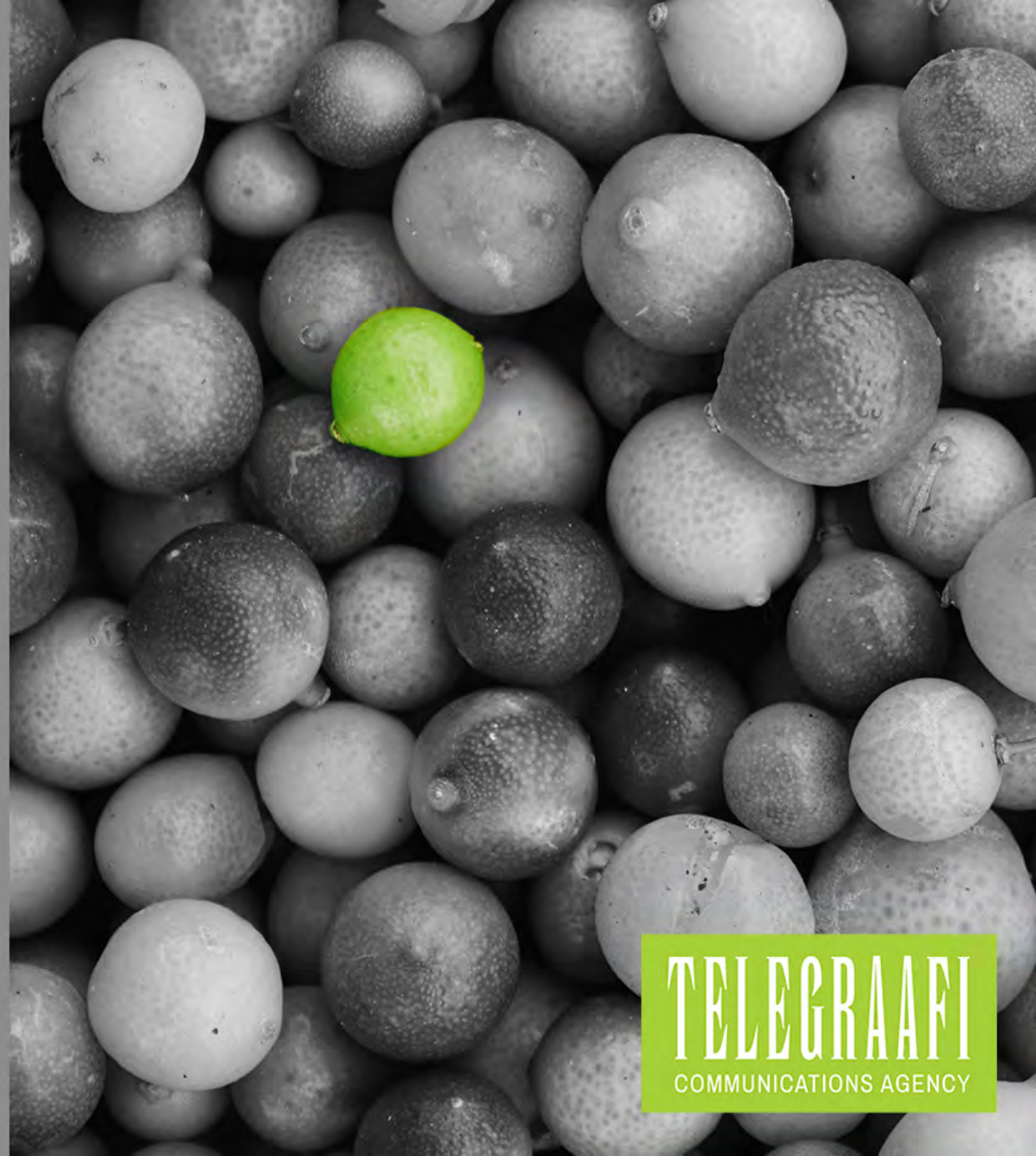


TELEGRAAFI
COMMUNICATIONS AGENCY

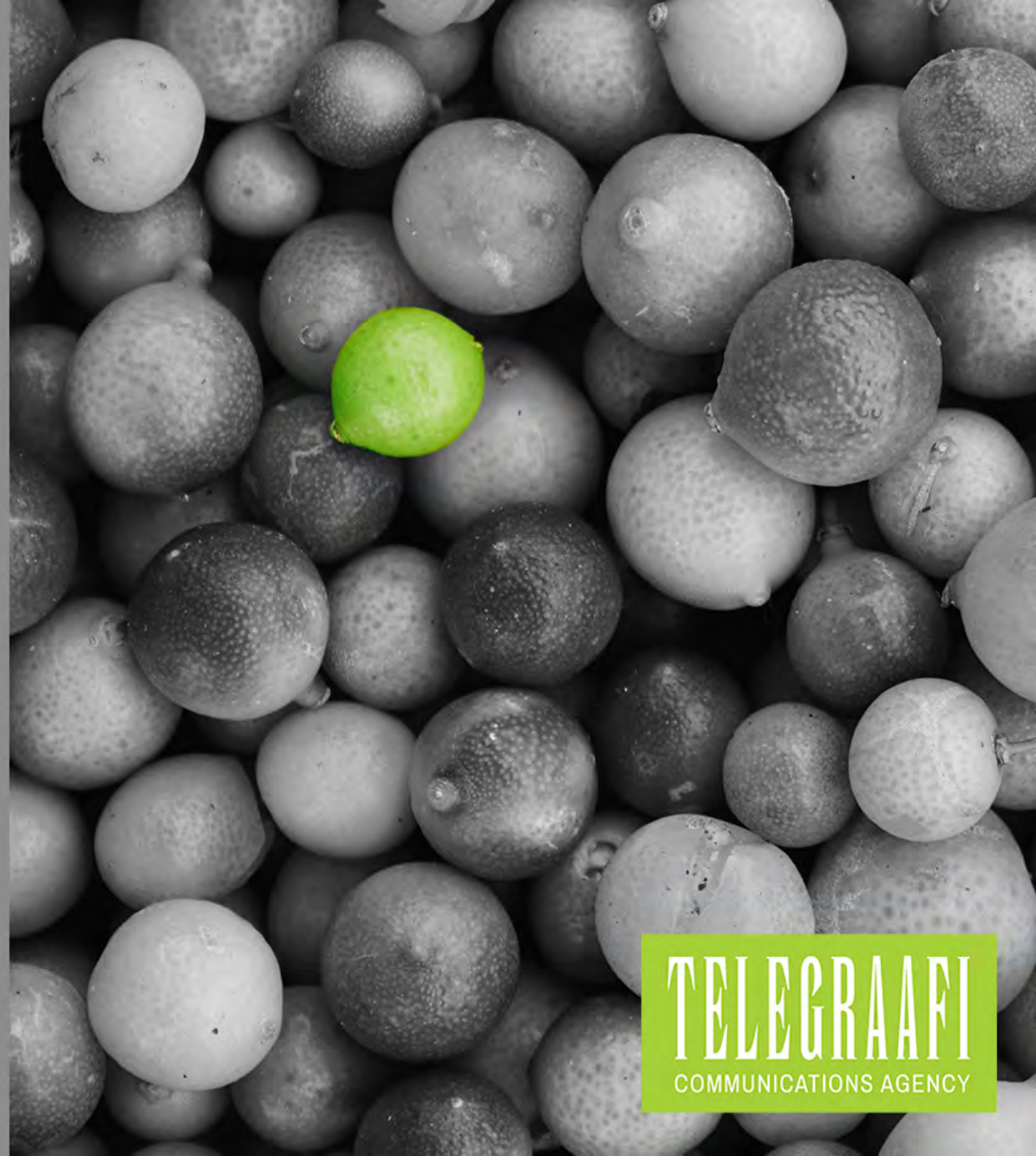
- Mitä kertoa?
  - ✓ lukuhaasteet
    - valitse esimerkiksi genre per kuukausi ja anna muutama suositus
  - ✓ mitä kirjaston työntekijä lukee -kampanja
    - halukkaat voivat vuorollaan kertoa mitä lukevat, antaa suosituksia ja kertoa ajatuksiaan – ”laajennettu kirjapiiri”
  - ✓ äänestykset: seuraajien aktivointi
    - valitse kaksi kirjaa ja pyydä äänestämään kumman kirjaston työntekijä lukee ensin
  - ✓ ideat voivat olla todella arkisia
    - kerro omasta työstäsi, My Day -videot, ”behind the scenes”
    - vie vierailulle kellariin, musiikkiosastolle, tietokirjoihin
  - ✓ kirjastoissa on valtavasti potentiaalia, koska tila on täynnä erilaisia tarinoita kirjojen muodossa - herätä tarinat henkiin somessa
    - lastenkirjakuukausi
    - dekkarikuukausi
    - elämäkertakuukausi
    - fantasiakuukausi



- Mitä kertoa?
  - ✓ oman työn tarinallistaminen
    - jos on itse innostunut työstään, näkyy into myös ulospäin
    - muista, että kaikki eivät tiedä mitä työtä teet – se todennäköisesti kiinnostaa paljon enemmän, kuin osaat ajatella
    - kerro oman työn ainutlaatuisuudesta: mitä työpäiviin ja työnkuvaan kuuluu?
  - ✓ ota mukaan käyttäjät ja kumppanit
    - sisältöyhteistyötä eri käyttäjäryhmien kanssa
    - Insta take over
    - jaa käyttäjien julkisia päivityksiä kirjastoista - voit kysyä luvan, jos on kyse yksityisestä henkilöstä
  - ✓ toteuta omaa persoonaasi: jos on luontevaa hassutella, hassuttele
  - ✓ muista merkkipäivät ja aukioloajat
  - ✓ tapahtumat
  - ✓ ajankohtaisuus



- Miten saada kollega mukaan?
  - ✓ kokoa tiimi ja kerro, mitä jokaiselta toivotaan
    - jaa vastuu pieniin palasiin – jokainen tietää, mitä häneltä odotetaan, ja paljonko resurssia se vaatii
  - ✓ kokoa materiaalipankki
  - ✓ innosta aluksi lähinnä seuraamaan
  - ✓ pyydä vain pieni osallistuminen alkuun, esimerkiksi kirjavinkki -> se voi innostaa eteenpäin
  - ✓ kouluta: miten kanavat toimivat
  - ✓ mittaa ja kerro vaikutuksista -> tuo some-viestinnän merkittävyys esille
  - ✓ perusta sisäinen Teams/muu kanava, jossa julkaisuja voi aluksi testata: alustalla voi myös jakaa ideoita
  - ✓ oma Facebook-ryhmä some-vastaaville koko Suomessa?
    - jakakaa ideoita, kannustakaa, vertailkaa

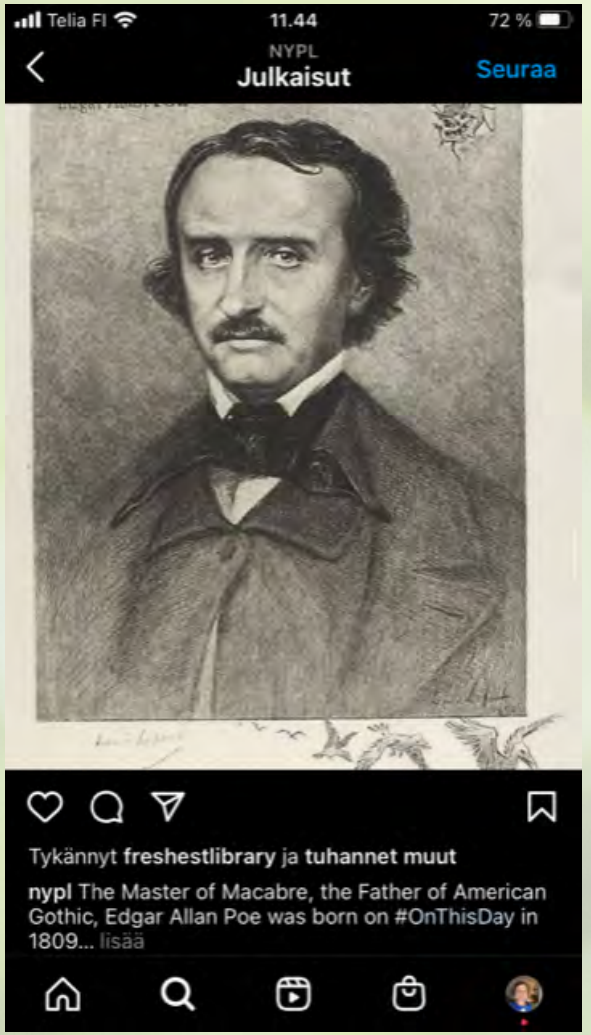


Muutama esimerkki

Miten muut somessa tekevät?

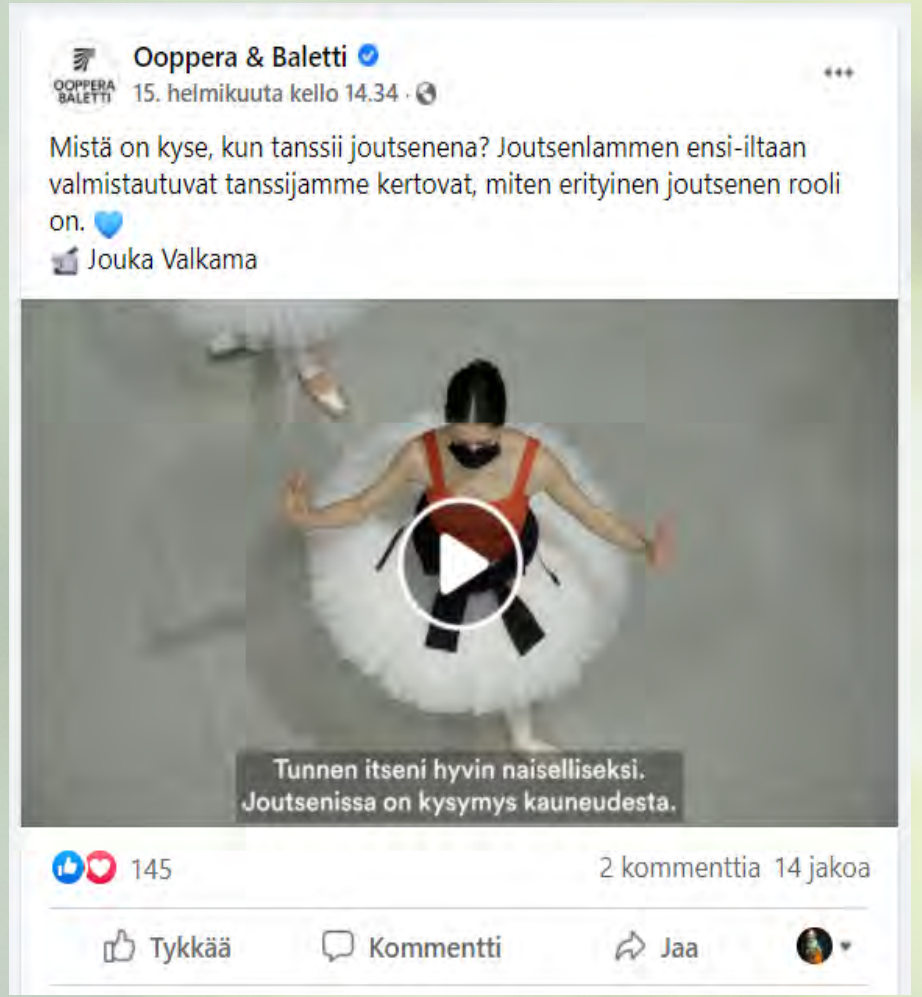
New York Public Library

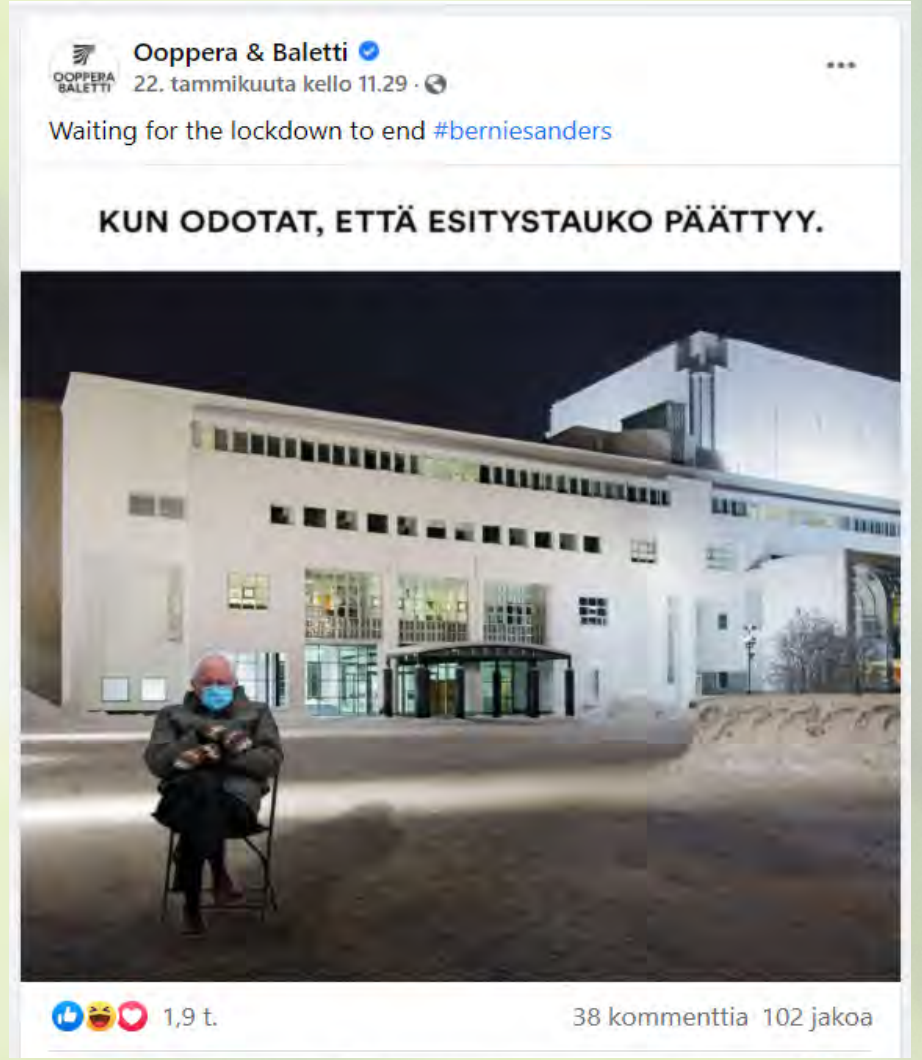
First inauguration



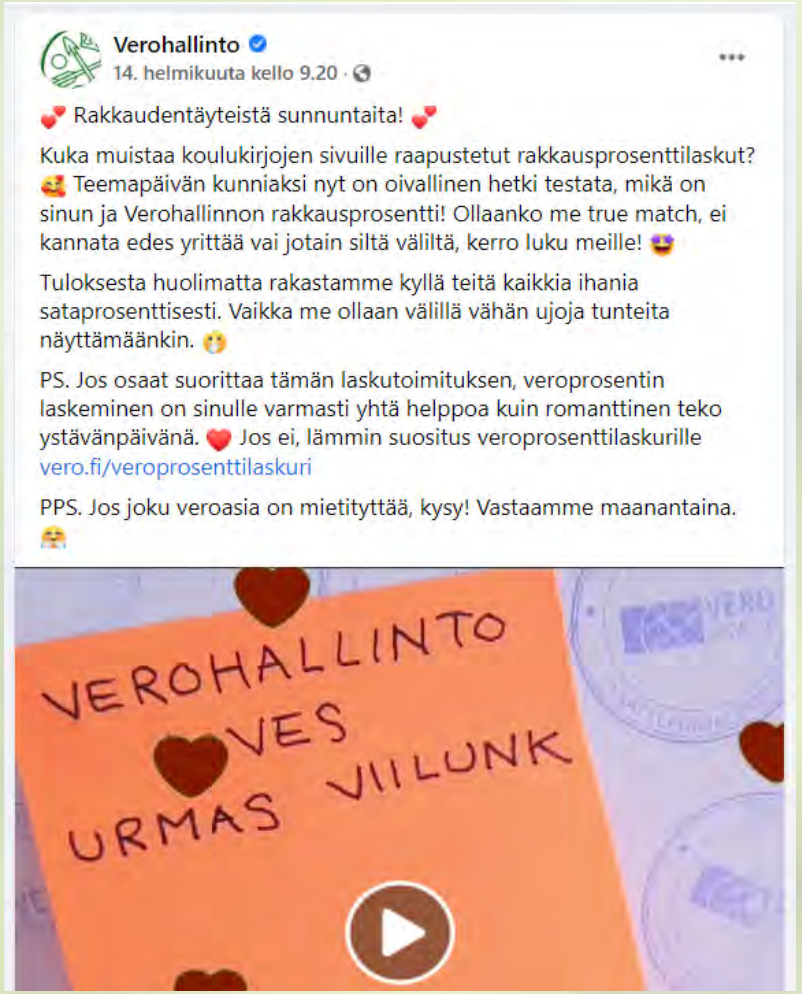
Edgar Allan Poe #OnThisDay

Ooppera & Baletti





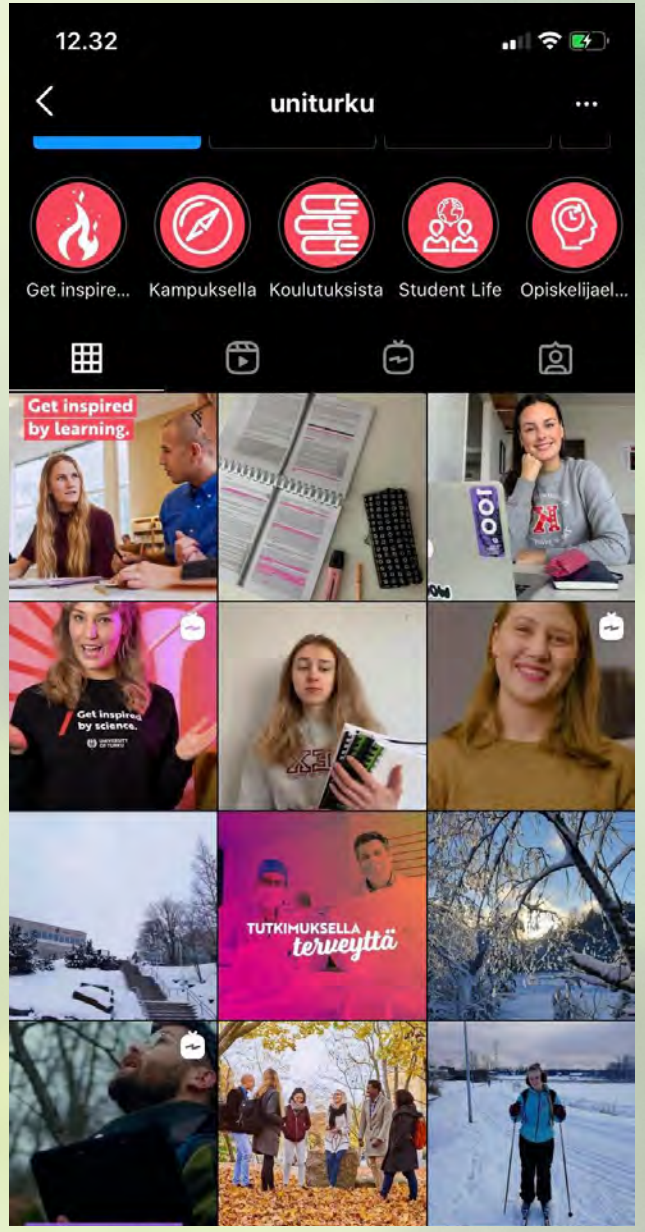
Verohallinto



Kuntaliitto

Kirkko Suomessa

Turun yliopisto



Suomen poliisi

Suomen poliisi @SuomenPoliisi · Feb 15

Jokainen #poliisi on nähnyt asioita, joita kenenkään ei pitäisi joutua näkemään ja joutunut menemään tilanteisiin mihin kenenkään ei pitäisi joutua menemään. 500. jakson haastatteluissa kiteytyy koko poliisityön ydin.

Erikoisjakso tänään Nelosella klo 20. #poliisit

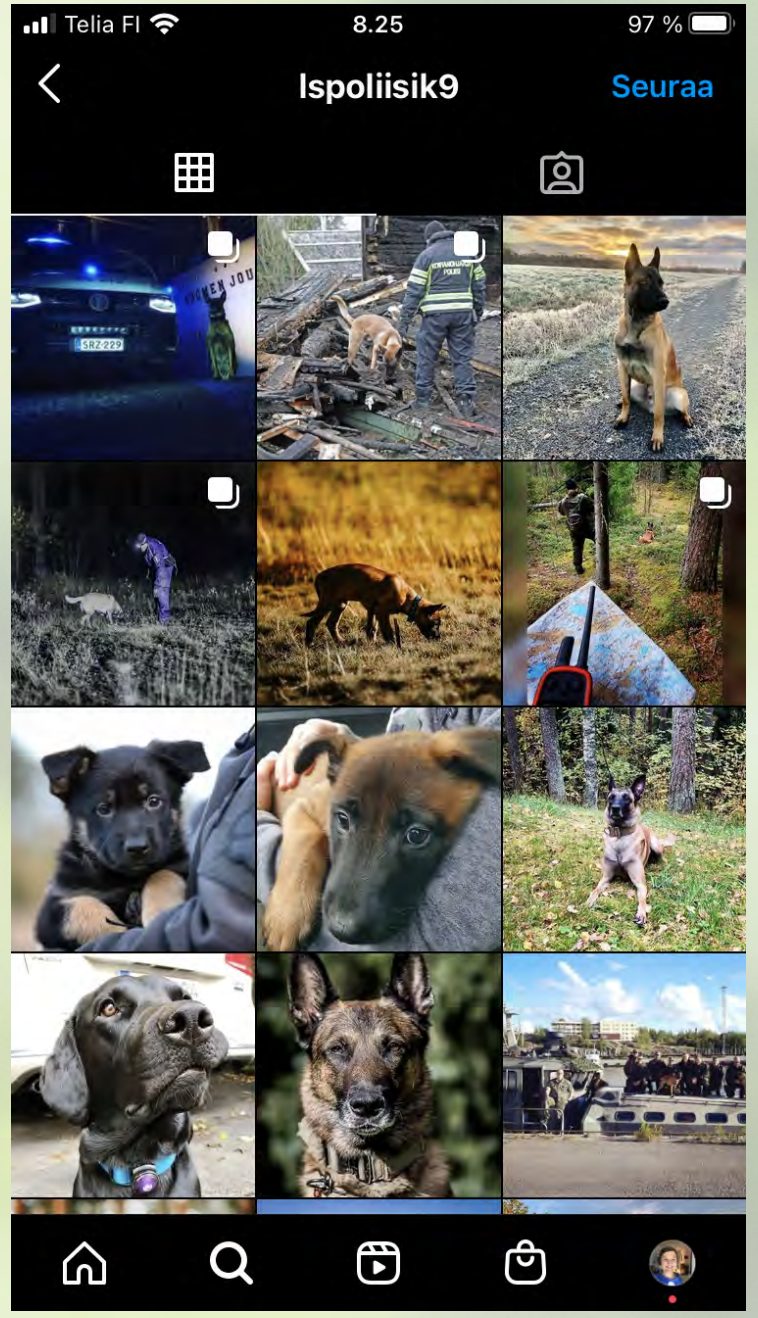
10 20 208

Suomen poliisi Retweeted

Suojelupoliisi @Suojelupoliisi · Feb 15

Pääseekö turvallisuusselvityksestä läpi, vaikka nuorena tuli töppäiltyä? Syynätäänkö turvallisuusselvityksessä sometilisi tai joudutko valheenpaljastuskokeeseen? Supodin uudessa jaksossa puhutaan siitä, mitä turvallisuusselvityksissä oikeasti selvitetään.#Supodi #TarinoitaSuposta

5 13 62



KIITOS

Anna Koivisto
asiakkuusjohtaja, osakas
puh. 041 433 6165

Viestintätoimisto Telegraafi
Aurakatu 8, 20100 Turku
Mannerheiminaukio 1A, 00100 Helsinki