

Toimintaympäristön muutoksesta

PLP

SSYK-hanke



Toimintaympäristöstä tänään...

- Muutoksia, jotka vaikuttavat asiakkaiden käyttäytymiseen
- Muutoksia, jotka vaikuttavat kirjastotyön osaamisvaateisiin
- Muutoksia, jotka antavat mahdollisuuksia ideoida omaa työtä uudelleen
- Muutoksia, joihin koetetaan vastata kokeilemalla uutta
- Yksi onnistunut ratkaisu vaatii seurakseen monia epäonnistumisia, 1:10 ei riitä
- Muutoksia, joista esillä vain esimerkkejä



Muistattekko...

- Kun vain harva osasi englantia
- Kun lompakossa oli pankkikirja
- Kun vielä soitettiin kavereille
- Kun tytöt osasivat kymmensormijärjestelmän paremmin kuin pojat
- Kun kaikki katsoivat samat televisio-ohjelmat
- Kun filmit vietiin kehitykseen
- Kun puhelinluettelo oli eteisessä
- Kun uutiset tulivat kaksi kertaa illassa
- Kun lähetettiin kortteja muulloinkin kuin jouluna
- Kun suoraposti tuli kuoressa

- http://yle.fi/elavaarkisto/artikkeli/t/vennamo_verkkojen_verkossa_19190.html#media=19191



Meneillään muutos ?

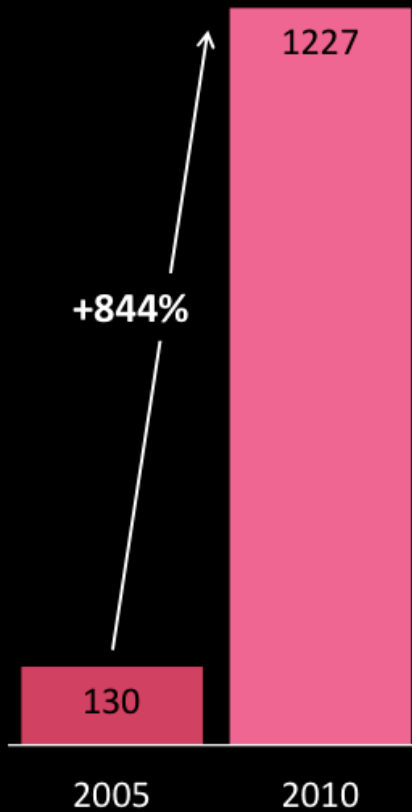
Lähde: NBC News /FB



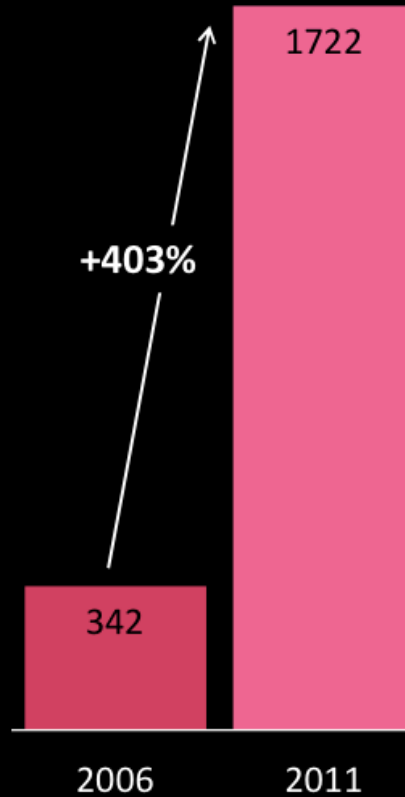
Miten tähän on tultu?

- 1983 ensimmäinen henkilökohtainen PC-kone Suomeen
- 1987 Nokia esittelee ensimmäisen NMT-matkapuhelimen
- 1991 World Wide Web syntyy
- 1997 nettiin pääsee 10% suomalaisista kotitalouksista
- 1999 useammalla taloudella on matkapuhelin kuin lankapuhelin
- 2007 suomalaisista 97 prosentilla on ainakin yksi matkapuhelin
- 2010 Facebook alkaa levitä Suomessa
- 2011 on lähes kaikilla 11-vuotiailla Suomessa kännykkä
- 2012 internetiä käyttää 90% 16-74-vuotiaista suomalaisista

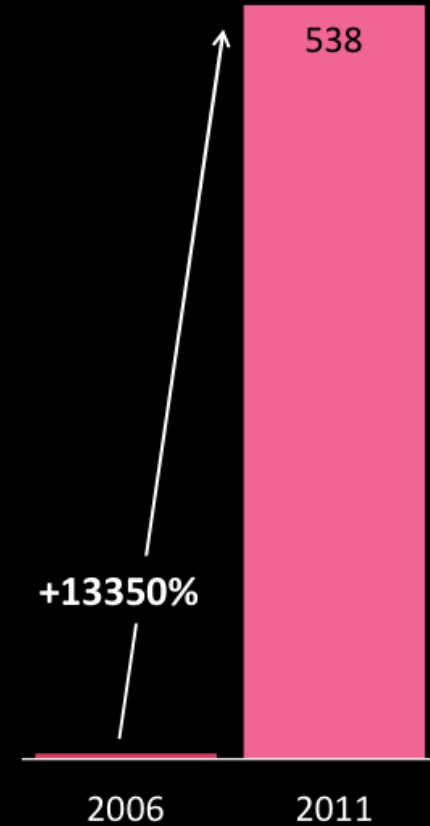
Dataa globaalisti, exatavua



Google-hakuja, miljardia



Mobiili IP liikenne, Indeksi 2005 = 1



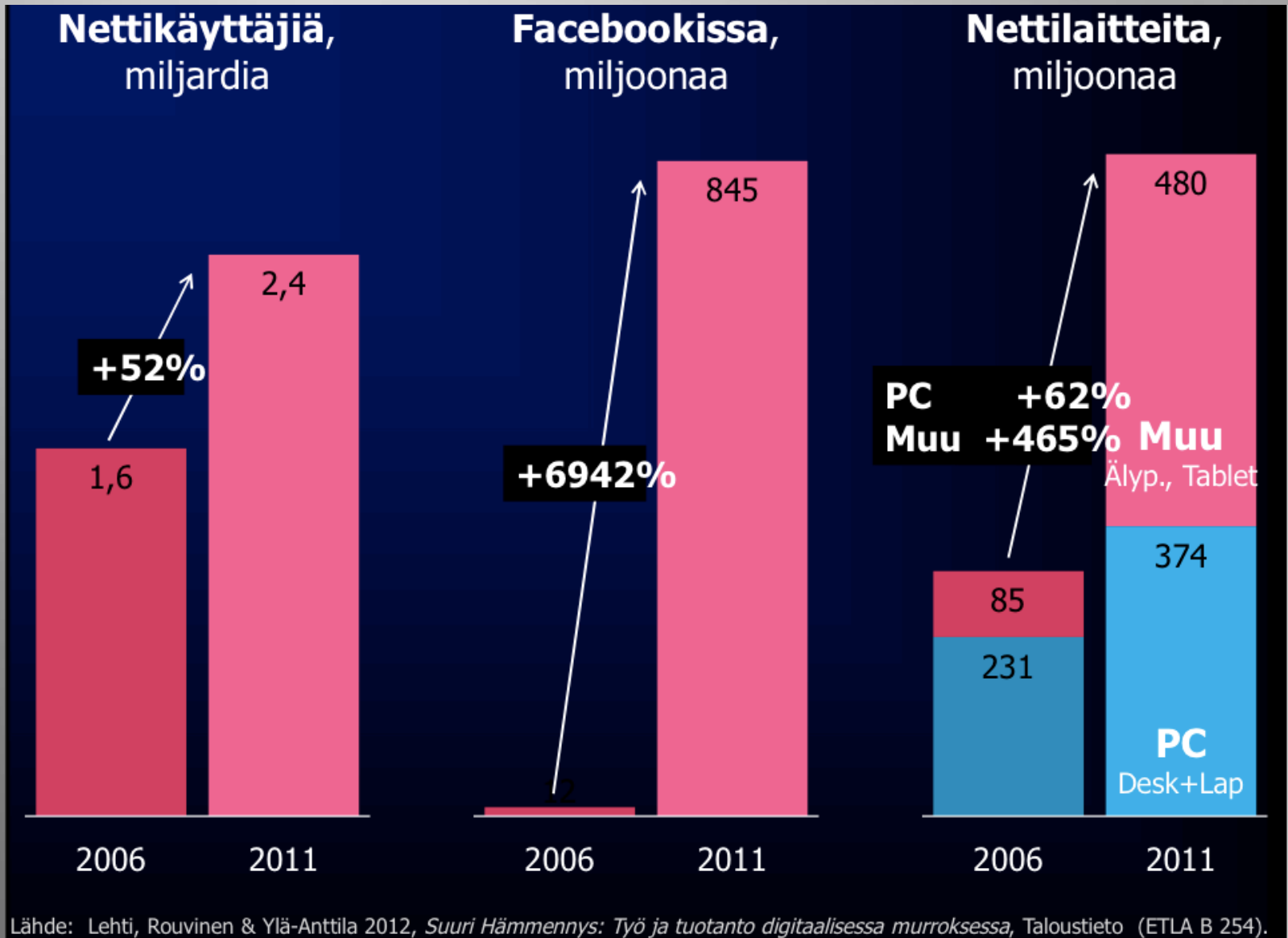
Lähde: Lehti, Rouvinen & Ylä-Anttila 2012, *Suuri Hämmennys: Työ ja tuotanto digitaalisessa murroksessa*, Taloustieto (ETLA B 254).

<http://www.minedu.fi/OPM/Tapahtumakalenteri/2013/09/digiseminaari.html>

Esitys:

http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Tapahtumakalenteri/2013/09/digiseminaari/Pekka_Ylx_Anttila_OKM_4_9_13_Mikx_maailmassa_muuttuu.pdf





<http://Esitys:>

www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Tapahtumakalenteri/2013/09/digiseminaari/Pekka_Ylx_Anttila_OKM_4_9_13_Mikx_maailmassa_muuttuu.pdf



Kirjastokorttia käytti 38,53% suomalaisista

- 90% suomalaisista 16-74-vuotiaista käytti internetiä vuonna 2012
- Alle 45-vuotiaista lähestulkoon kaikki ovat netissä
- 78% käytti nettiä päivittäin tai lähes päivittäin
- Vain yli 75-vuotiaat olivat harvoin netissä
- Keväällä 2012 kotitalouksista 87 % oli internet-yhteys
- 37% käytti myös langatonta yhteyttä
- 49 % suomalaisista käytti älypuhelinta 2012
- Tabletit yleistyvät nopeasti
- 66% osti jotain verkkokaupasta
- 50 % on mukana netin yhteisöpalveluissa
- Joka kolmas käyttää matkapuhelinta ja joka kuudes kannettavaa tietokonetta internet-yhteyksiin viikoittain
- Nuorimmat ikäluokat käyttivät nettiä myös MP3-soittimilla, pelikonsoleilla ja muilla pienlaitteilla
- Sähköposti, lehtien lukeminen, paikannuspalvelut, pelit, kuvat, videot, musiikki ja yhteisöpalvelut
- Tiedonhaku Googlella
- E-lukeminen vielä lapsen kengissä

Tilastojen taakse...

Netinkäyttäjät kuuteen tasakokoiseen segmenttiin, jotka eroavat demografisesti että netissä tehtävien asioiden suhteen:

- **Tyytyväiset:** Kolmannes eläkeläisiä, 15% työttömänä, alin koulutustaso, asuu pienellä paikkakunnalla. Tyytyväisiä elämäänsä ilman monipuolista verkkokäyttöä.
- **Funktionaaliset:** Kolmannes eläkeläisiä, koulutetuin segmentti, 40% akateemisia. Korostuvat asiat ja tiedonhaku.
- **Tiedonjanoiset:** Iäkkäin segmentti, 73% yli 45-v. Suomalaisten medioiden suosijoita, uutisia ja ajankohtaisia.
- **Sosiaaliset:** 82% naisia, sinkkuja, opiskelijoita ja koululaisia. Netti sosiaalisen kanssakäymisen media, maksullisia musiikkipalveluja.
- **Teknologiset:** 86% miehiä, urbaanein segmentti. Monipuolinen verkon käyttö, äly-tv-katselijoita, myös maksullisia palveluja käytössä.
- **Aktiiviset:** Lähes 80% alle 45-v. Verkko liittyy kaikkeen toimintaan.

Suomalaiset verkossa 2013 <http://blogit.yle.fi/kehitys-kehittyv>

Nuorista yli 60% pitää printtiä tärkeänä myös tulevaisuudessa...

NUORISOBRÄNDIT 2013 - AVOIN

1. COCA-COLA
2. APPLE
3. GOOGLE, NOKIA

NUORISOBRÄNDIT 2013 - AUTETTU

1. FAZER
2. GOOGLE
3. AKU ANKKA

Ajankohtaisia asioita harkintaan digiaikana

- Digitaalisen kulttuurin ulottuvuuksia:
Avoin - Suljettu, Henkilökohtainen - Julkinen, Reaaliaikainen - Ei-reaaliaikainen, Tekstipohjainen - Mutimediaalinen
- Osallistumisen ja osallistamisen erot
- Tekniikka, sisältö, etiikka
- Kirjamaailman lukutaidot – Sosiaalisen mediamaailman lukutaidot

Näkymättömän muuttuminen näkyväksi:
Digiaineistot, palvelu, osallistaminen



<http://www.youtube.com/watch?v=vwNhd4q--RQ>

Opetus- ja kulttuuriministeriö aloittaa koulutuspilven kehittämisen

04-09-2013

tiedote

Opetusministeri Krista Kiuru on päättänyt käynnistää työn koulutuspilven kehittämiseksi. Opetus- ja kulttuuriministeriön johdolla toteutettavan koulutuspilven tulee toimia osana kansallista palveluväylää ja sen tehtävä on muun muassa tukea digitaalisten oppimateriaalien kehitystä ja siihen liittyvien uusien toimintamallien kehittämistä.



JUTISET » KOTIMAA

Lapset tekevät kosketusnäytöllä itse aapisensa Savonlinnassa

Tietotekniikan opetuksella varmistetaan oppilaille tasavertaiset tietotekniset taidot



KIRJASTOT.FI

Mitä videolla näkyi?

- Moniaistimellinen oppiminen
- Sosiaalinen lukeminen
- Kuvallinen tarinankerronta
- Yhteisesti muodostettu tieto
- Monikulttuurisuus

Haaste on otettava vastaan.



Kouluyhteistyössä huomioon

- Ylioppilaskirjoitukset muuttuvat sähköisiksi 2016-2019, mukaan myös tiedonhaku
- OKM perustamassa omaa pilvipalvelua koulujen ja oppilaitosten käyttöön
- Korkeakoulujen aineistot muuttumassa e-aineistoiksi myös opiskelukäytössä
- Oppilaille sallitaan omien laitteiden käyttö myös koulutyössä, koulut hankkimassa tabletteja opetuskäyttöön
- Muuripuutarhoja myös oppimisympäristöihin? Tablettien yhteensopivuuserot? Kirjastojen aineistojen tunnistaminen?
- Lukutapojen ja lukutaitojen kehitys – kuvallisuus, elokuvallisuus?
- Sara Sintonen: 300 tutkittua lasta ikäryhmässä 8-11-v., vain kahdelta puuttuu kännykkä, yli 90% älykännyköitä, kuvaa, videota, multimodaalisuutta – tutkimus painossa: Lapset mediatuottajina.
<https://tuhat.halvi.helsinki.fi/portal/en/publications/lapset-mediatuottaj%287fab8fd7-9a03-41dc-99a9-a0b998aa7613%29.html>



Kirjasto reagoi

- Kunnan kokoelma – kimpan tarjonta
- Kimpan tarjonta – valtakunnalliset hankinnat
- Tiedotus sisällä – läsnäolo verkossa
- Omat laitteet – asiakkaiden laitteet
- Aineiston tarjonta – asiakkaiden tarpeet
- Asiakkaat kohteena – asiakkaat osallisina
- Aineistot - toiminta



<http://yle.fi/elavaarkisto/artikkelit/digitv-tehtiin-tutuksi-tietoiskuilla-95474.html#media=95506>

