



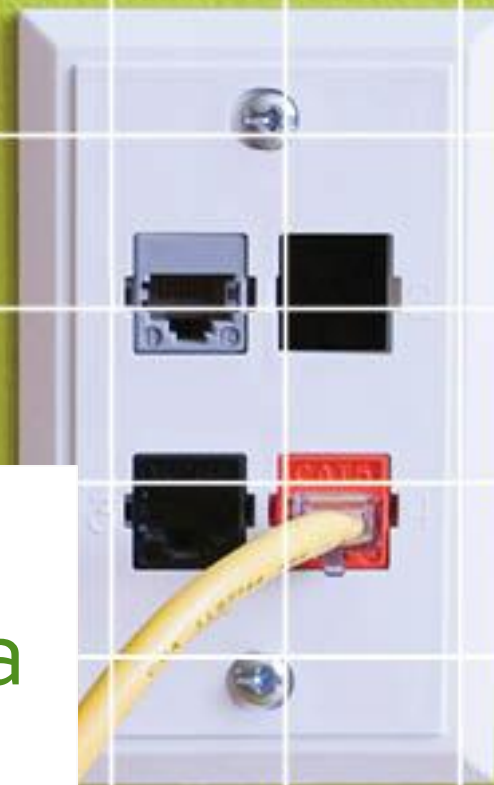
# Kustannusalan näkökulmia sähkökirjoihin ja kirjastoihin

Kristiina Markkula, projektijohtaja

# Sisältö

- Next Media
- eReading
- Kustantamisen logiikka muutoksessa
- Tekijänoikeudet
- Sähkökirjat ja kirjastot
  - Kirjastolisenssihanke
  - Mitä lainaaminen on?

# Next Media



## “Media-alasta voittaja”

Toimiala yhteisvoimin kehittämässä uusiin digitaalisiin sisältöpalveluihin, median käyttökokemukseen, liiketoimintamalleihin ja tarvittaviin teknologioihin liittyviä innovaatioita.

Päätavoitteena on **media-alan** liiketoimintaympäristön uudistaminen ja osaamisen tason nosto.

[www.nextmedia.fi](http://www.nextmedia.fi)

**Perustana  
toimiala-  
strategia**



**Käynnissä 2010 - 2013**

**56 yritystä  
8 tutkimustahoa  
10 M€ / v**

**Koordinaattori**

 **Sanoma**

# Next Media 2012 – kolme aluetta



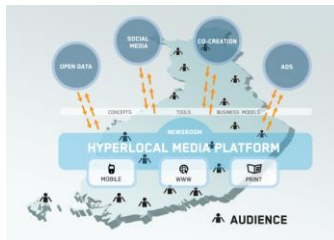
## eReading (VKL/VTT)

**Toimituksellinen sisältö ja mainonta uusissa alustoissa**  
**Brändin visuaalisuus eri kanavissa**  
**Toimituksellisten työnkulkujen automatisointi**



## Minun mediapäiväni (VKL/VTT)

**Kuluttaja- ja käyttäjätutkimus**  
**Uudet palvelut ja liiketoimintakonseptit**



## Hyperlokaali (Sanoma/VTT)

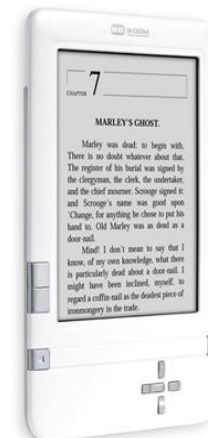
**Käyttäjän tuottama sisältö**  
**Julkisen/avoimen tiedon hyödyntäminen - datajournalismi**  
**Automaattinen uutisena**



# eReading -hanke

# Taustaa

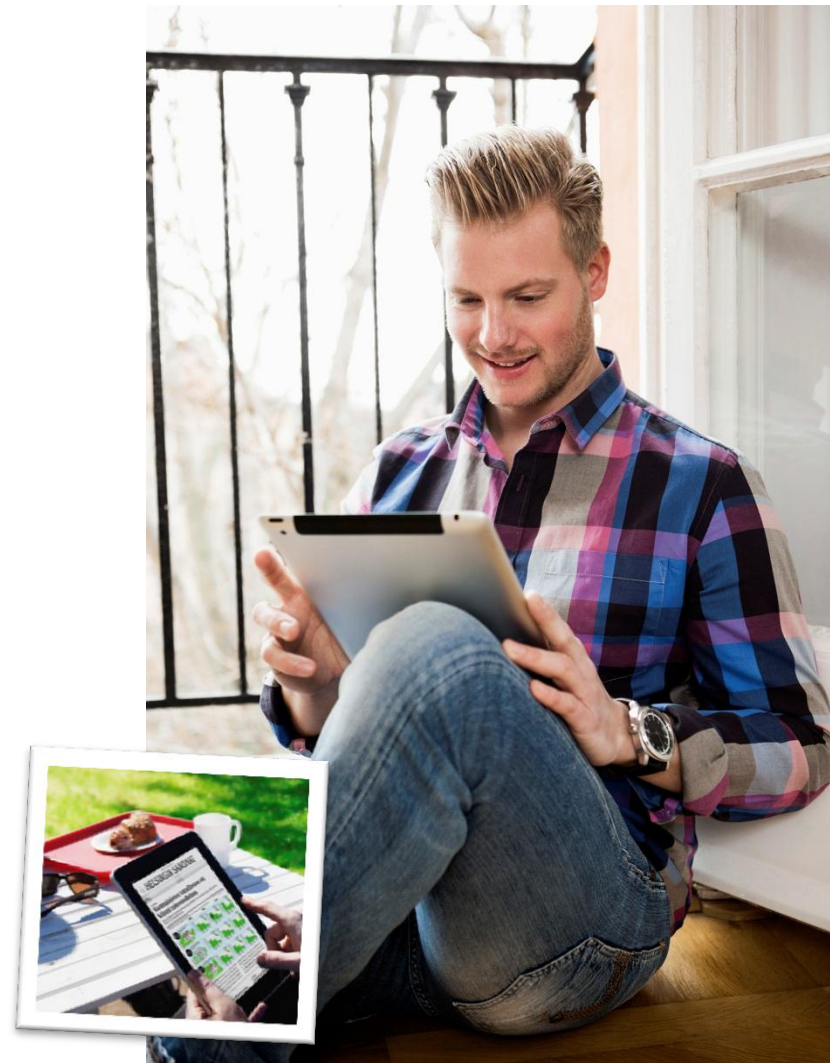
- Suomessa yli (?) 300 000 tablettia
  - 300 000 iPadia
  - 50 000 Galaxy
  - 50 000 ? lukulaitetta
- USA:ssa joka neljännellä on lukulaite



# Hieman tabletin käytöstä

- iPadin käyttäjiä
  - 33-44 vuotiaat
  - Hyvin toimeentulevat miehet
  - Pääkaupunkiseudulta
  - Muuttumassa koko ajan: vanhemmat, naiset
- iPadiä käytetään
  - Kotona, lomalla, perheen kanssa
  - Illalla
  - Pitkään

Lähde: Sanoma iPad tutkimus, 5/2011

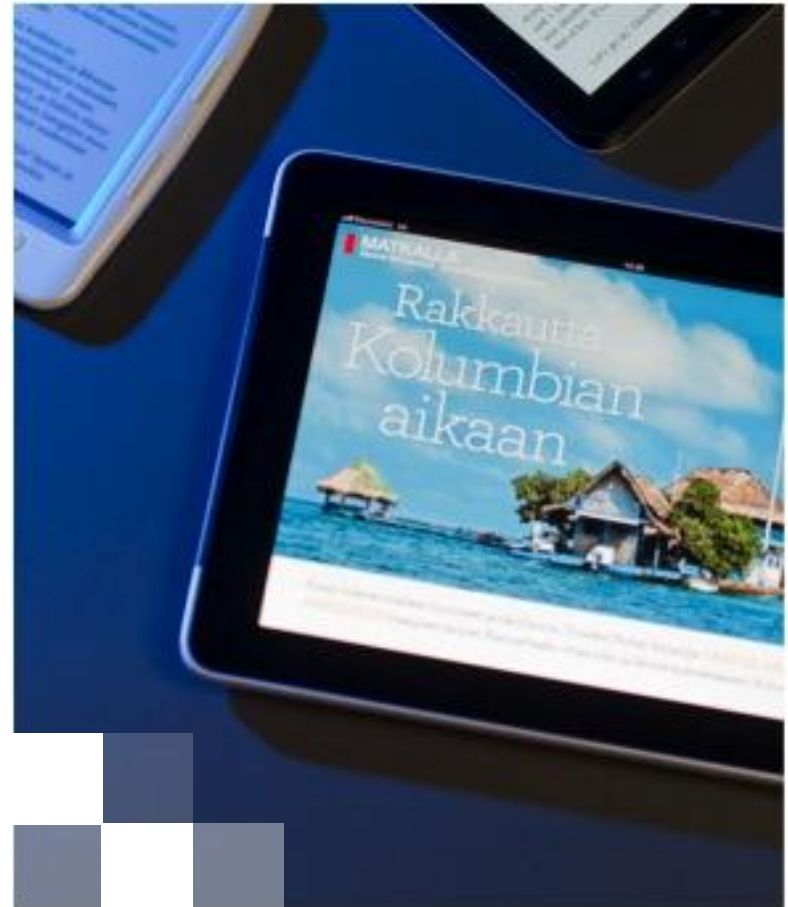




# Mihin olemme tähdänneet?

Tavoitteena on

- luoda sisältö- ja kuluttajalähtöinen tapa **maksullisen sanomalehti-, aikakauslehti- ja kirjasisällön** jakelemiseksi sähköisillä lukulaitteilla.
- tukea uuden maksullisen sisällön markkinan muodostumista
- kehittää uusia tuote- ja palvelukonsepteja, liiketoimintamalleja ja niitä tukevia teknologisia ratkaisuja



# Uusia konsepteja, kokeiluja ja kuluttajatestausta

Utissisällöt tabletilla



Print readers



Non-print readers



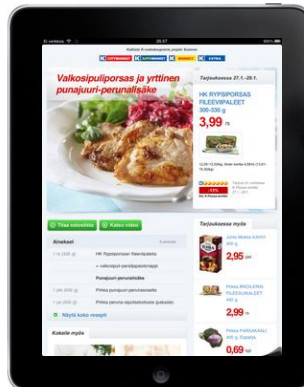
HTML



Animoituja lastenkirjoja



Uuden mainonnan mallit



# Menestyksenkäs liiketoimintamallia

HS Print

+

HS Digitaalinen sisältö



136 000 kombo tilaajaa, painettu lehti + sähköiset versiot

# Maailman ohuin lukulaite

- Paikallisia uutisia välitettiin Vantaalla ohuen, aurinkokennolla toimivan lukulaitteen avulla (digi TV signaalinavulla jatkossa, nyt 3 G:n kautta, positiivinen lukijapalaute
- Testataan ensi vuonna lukulaiteen "kotoutumista"
- Monia mahdollisuuksia



# Mitä tuloksia odotetaan 2012

- Sähkökirjojen kirjastolainaamiseen liiketoimintamalleja ja teknologioita, käyttökokemuksista tietoa
- Median kuluttajakokemuksen tutkimiseen uusia metodeja, joilla voidaan ennustaa lukijoiden median kulutusta ja sitoutumista
- Mainonnan konseptit tableteilla
  - Prosessit ja ratkaisut

# Mitä tuloksia odotetaan 2012

## Teknologia

- Ontologiat, avainsanan erityys
- Kirjaketjun hallinta: DRM, metadatan "työnkulku" kirjaprosesissa
- Työkaluja lisärvopalveluille
  - Interaktiivisuus, kohdistaminen
  - Taittoon automaattisia työkaluja

## Kuluttaja ja mediakäyttökokemus

- Ostamisen käyttökokemus
- Miten lukijoiden palaute voidaan paremmin huomioida lehden tekemisessä
- Miten lehden visuaalinen ilme ja houkuttelevuus voidaan säilyttää alustalta toiselle



# Kustantamisen logiikka muutoksessa

# Tilanne

- Noin 1500 suomenkielistä teosta sähkökirjoiksi (yleinen kirjallisuus) muutamassa vuodessa
- Suurimmasta osasta uusia teoksia tehdään samalla myös sähkökirja
- Ruotsinkielistä kirjallisuutta saatavana enemmän
- Sähkökirjat eivät vielä liiketoimintaa kustantajille, osuus yleisen kirjallisuuden myynnistä noin 1 %
- Kasvua odotetaan, mutta kasvuvauhtia vaikea arvioida



# Mikä kustantamisen logiikassa on muuttunut?

1. Lukija
2. Liiketoiminnan logiikka
3. Kustantajan työnkuva

# Lukija on suurin muutostekijä

- Ajankäyttö on muuttunut – kiire on kovempi
- Tottumukset ovat muuttuneet – pitkäjännitteisyys kaikenlaisen tiedon etsinnässä muuttunut (paperinen puhelinluettelo aivan liian hidas)
- Lukeminen muuttuu – koko teoksen lukeminen käy harvinaiseksi
- Tarpeet ovat muuttuneet:
  - Heti ja helposti – 24/7
  - Hakukone on yleisin lähestymistapa
  - Täsmällisesti helposti jalostettavassa muodossa
    - Vrt. Wikipedia
  - Ostokäyttäytyminen on uudenlaista ja yhä kriittisempää
- Kilpailu sanelee kustantajien toimet – tarpeisiin vastaajat saavat lukijat

# Liiketoiminnan logiikka

Kustantaminen monipuolistuu, painetun kirjan lisäksi

- Äänikirja
- Sähköiset oppimisympäristöt
- Print on Demand (tilaamalla tai heti valmistamalla)
- Verkkokirjat, onlinepalvelut
- Sähkökirja (tiedostomuotoinen teos)
- Yhdistelmät ja vielä tuntemattomat

# Sähkökirja on kalliimpi tehdä kuin paperinen

## Hintaa nostavat

Alv 23% (paperikirja 9%)

Tehtävä yleensä paperinen kuitenkin rinnalle kalliimmalla yksikköhinnalla – KIRJAN KOKONAISTALOUS !!

Vaatii taloihin uutta (kallista) osaamista - monikanavaiset julkaisujärjestelmät

DRM-ylläpito (aineiston tekniset suojaukset)

Maksujärjestelmän luonti ja ylläpito

Oikeuksien hallinnointijärjestelmä

Uusien jakelukanavien palkkiot (Elisa, Google...)

Uudenlainen markkinointi

Tekijänoikeuksien valvontaan resursointi

Hintamielikuva alhainen (toivottavasti ei !!!)

## Hintaa laskevat

Painokulut poistuvat (jos tehdään vain sähkökirja)

Logistiikkakulut vähenevät (jos tehdään vain sähkökirja)

**KUMMASSAKIN PERIAATTEESSA SAMAT PERUSKULUT KUTEN TOIMITTAMINEN, KUVAKULUT, TEKIJÄNPALKKIOT JA TEKNINEN VALMISTUS**

# Arvonlisävero

- Arvonlisävero on tällä hetkellä sähköisillä kirjoilla (ääni ja sähkö) 23 %
- Eurooppalainen lainsäädäntö mahdollistaisi ALV:n alentamisen kaikilla fyysisillä myyntituotteilla kuten CD:t, muistikortit ja muistitikut – EI siis verkon kautta myytävät sähköiset kirjat
  - Suomi ei kuitenkaan ole näin vielä tehnyt – asiasta on keskusteltu
  - Toisaalta: valtioneuvoston digitaalinen agenda esittää matalampaa arvonlisäveroa sähköiselle oppimateriaalille

Ranska lobbaa tällä hetkellä vahvasti kirjojen alemmaa arvonlisäverokantaa.

1.3.2012 sama ALV sekä paperisilla että sähköisillä. Vastoin EU-lainsäädäntöä, mutta kannetta ei toistaiseksi olla nostamassa.

# Joitakin uusia liiketoimintamalleja ym.

- Vuosi- tai kuukausihinnoiteltu pääsy backlistiin tai uutuuksiin taikka useamman kustantajan yhteiseen tuotekokonaisuuteen
- Erilaiset yhdistelmät eli bundlet
- Lukuajaltaan rajoitetut kirjat
- Erilaiset suojaustasot (*Digital Rights Management DRM*)
- Sähköiset kirjakerhot (esim. verkon kautta tai kytkeytyä kauppana lukulaitteelle), luekirja.fi
- Teoksen osat, aineisto yhdistettynä uuteen kokonaisuuteen
  
- Pienempiä palasia tai jättisuuria kokonaisuuksia
- Uusia hinnoittelukonsepteja
- Useille alustoille

# Käyttöliittymät ratkaisevat

- Kuluttajille eri toimintojen ja käyttöliittymien helppous ja toimivuus ensiarvoisen tärkeää
  - Tuotehaussa
  - Ostamisessa, kaikissa siihen liittyvissä vaiheissa
  - Tiedonhaussa
  - Lukemisessa
- Käyttöliittymien merkitys myös kustantajille ratkaiseva

# Kustantajan työkuva

## Mikä ei muutu

- Etupainotteisuus
- Riski
- "Nenä"
- Asiantuntemus
- Kirjailijasuhteet

## Markkinointi muuttuu

- Tuotekonseptien monimutkaistuessa niistä kertominen iskevästi asiakkaille vaikeutuu
- Markkinointimedioiden valinta yhä keskeisempää
- Kirjailijoista tehtävä "brändejä"
- Somella suuri vaikutus



# Rinnakkaisia tuotantoprosesseja

- Konversiot eri alustoille – monta tuotantolinjaa
  - Sähkökirjoissa ePub standardiksi
- Tietotekniikka yhä vain keskeisemmäksi
- Uudenlaisia osajia tarvitaan kustantamoissa
  - Tarvitaan "tuottajia", jotka hallitsevat koko ketjun ja mm. tuottavat ns. rikastetut kirjat

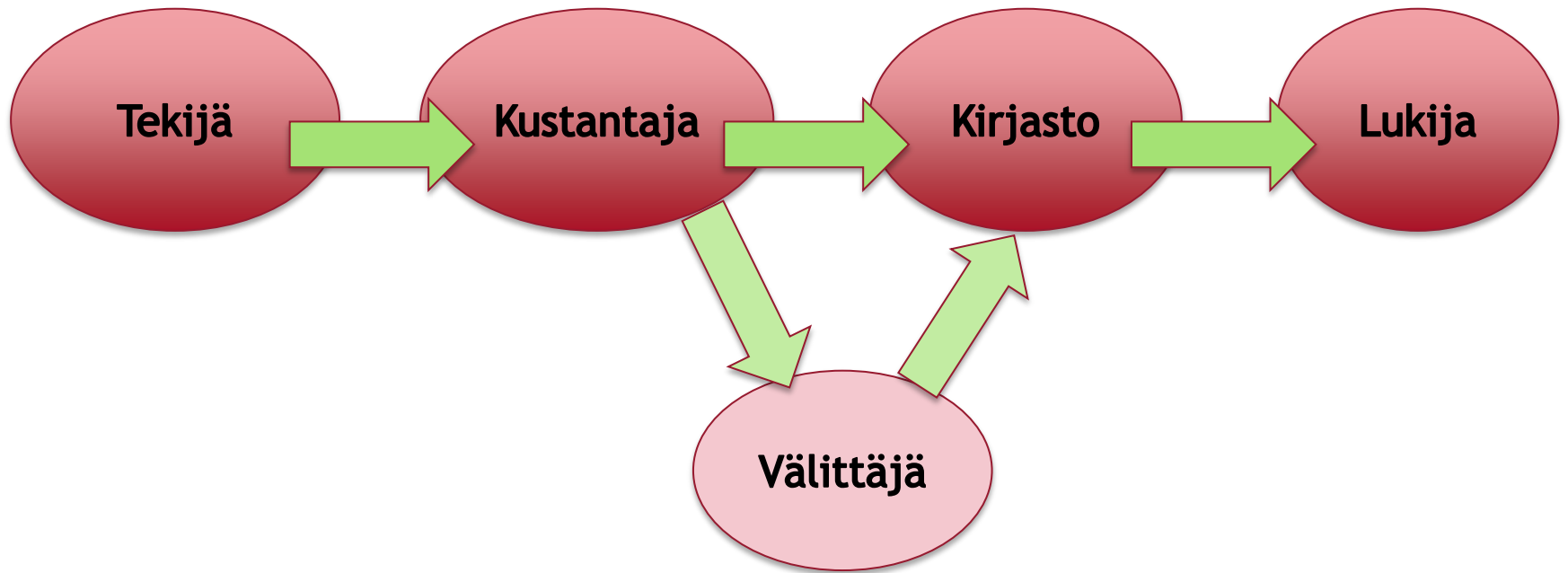


# Tekijänoikeudet

# Tekijänoikeuksien merkitys

- Kustantajista “pieniä tekijänoikeusjärjestöjä”
  - Eri oikeuksien hallinnasta keskeinen osa kustantajan työtä
    - Mitä kaikkia oikeuksia on tekstistä, kuvista ym.
    - Miten kustantaja tekee hallinnoimistaan oikeuksista mielenkiintoisia yhdistelmiä
  - Tekijänoikeudellinen(kin) metadata ja sen hallintajärjestelmät kustantajan työlle keskeistä

# Oikeudet liikkuvat sopimuksilla



Yksikään porras ei voi siirtää enempää oikeuksia kuin mitä itsellä on.

# Piratismi

- Tulee olemaan vahvemmin osa kustantajien arkea
- Torjunta
  - Laillinen tie paremmaksi
    - Ostamisen helppous
    - Suojausmetodien ja käyttäjäystävällisyyden oikea suhde (*DRM*)
  - Valistus ja tiedotustyö



# Sähkökirjat ja kirjastot

# Sähkökirjat ja kirjastot

- Kirjastot ovat merkittävä kirjojen ja kirjallisuuden tunnetuksi tekijä
- Kustantajat suhtautuvat myönteisesti sähkökirjojen saamiseen kirjastoihin
- Mitkä ovat kirjastojen omat valmiudet?
- eReading-hankkeessa tutkitaan ja pilotoidaan sähkökirjojen käyttöä kirjastoissa

# Haasteet

- Tekijänoikeuksiin liittyviä, kustantajalla oltava riittävän laajat
  - Sähköiset oikeudet eivät raukea kuten painetuissa kirjoissa
  - Kustantajilta voi puuttua oikeus myydä/lisensoida sähkökirja kirjastolle, koska siitä ei ole sovittu kirjailijoiden (ym.) kanssa
- Toimivia kirjastolisenssejä ei ole yleisten kirjastojen puolella
- Vanhemman kirjallisuuden muuttaminen sähkökirjoiksi ei kannattavaa tai tiedettävä tarkkaan mitä kannattaa muuttaa sähkökirjoiksi
  - Kenellä ovat tekijänoikeudet? Saattaa olla työlästä selvittää ja neuvotella sopimukset uusiksi



# Näkökulmia & pohdintaa

## Yleiset kirjastot

- Olemassa järjestelmät sopivat huonosti Suomeen, kirjastolisensiointimalli pitäisi kehittää kansallisista lähtökohdista (mm. Ruotsi ja Tanska)
- Kustantajien kumppaneita kansalaisten opastamisessa sähkökirjojen käyttöön (laitevalmistajien ja verkkokauppojen tuki on heikkoa)
- Sähkökirjatarjonnassa pitää olla mukana nykykirjallisuutta ja uutuuksia
- Toiveikas, mutta ehkä epärealistinen käsitys kustantajien mahdollisuuksista tuoda (vanhoja) sähkökirjoja kirjastojen ulottuville
- Kirjojen hankintakustannusten taso säilyy: sähkökirjojen hankinta vähentää painettujen kirjojen hankintaa

# Näkökulmia & pohdintaa

## Kustantajat

- Kirjastoilta tuleva tulovirta halutaan säilyttää
- Huomio ollut kaupallisten sähkökirjamarkkinoiden synnyttämisessä
- Kopioiden ja käyttäjien määrän rajoittaminen kirjastokäytössä edellytys kirjastolainaamiselle
- Löydettävä yksinkertainen malli, joka myös kirjailijoiden on helppo ymmärtää
- Vanhojen sähkökirjojen julkaisuprosessin kustannusten pitää olla suhteessa tuotto-odotuksiin (kustannussopimuksen päivitys, skannaaminen, uusi ISBN-numero, mahdollinen taiton päivitys,...)
- Sopimuksista riippuen tuloa ovat jakamassa: kustantaja, välittäjä(t) ja tekijä

# Kirjastolisenssi-hanke

Kustantajilla ei yhteistä näkemystä eikä tarpeeksi tietoa sähkökirjojen kirjastolainauksesta

## Kysymyksiä

- Mitkä aineiston lisensiointimallit soveltuvat Suomeen
- Millaisia teknologisia ratkaisuja kannattaisi soveltaa Suomessa
- Mikä vaikutus kirjastojen e-kirjoilla on kaupalliseen e-kirjamarkkinaan
- Kuinka lisensiointimallien kustannuksia voidaan simuloida ja arvioida

Tavoitteena on tuottaa ehdotus suomalaisesta toimintamallista tuottaa, jaella ja käyttää e-kirjoja ja näihin liittyviä palveluita yleisissä kirjastoissa. Yleisempänä tavoitteena on edistää kotimaisten aineistojen tarjontaa ja käyttöä.

# Tehtävät

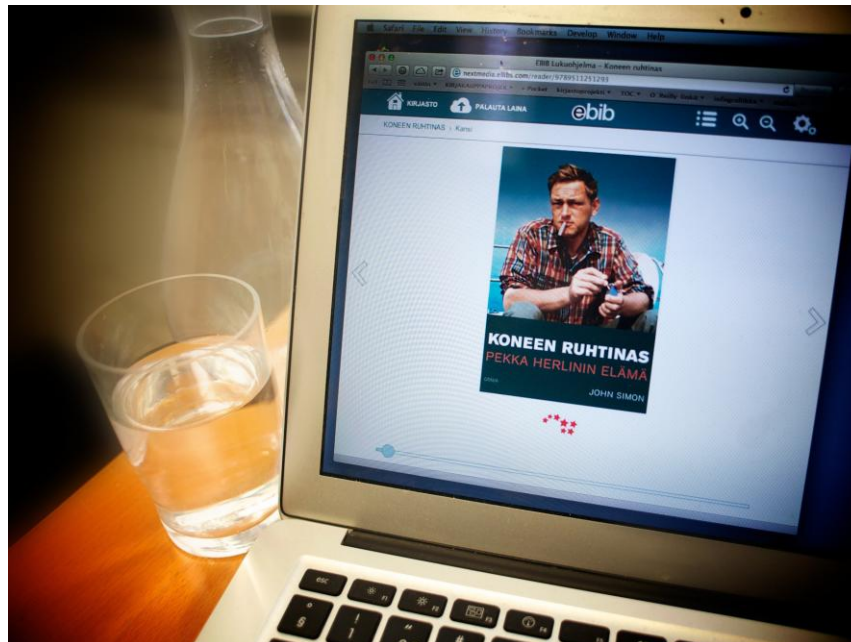
- Lisensointiehtojen etsiminen ja kustannusten simulointi
- Koekäyttö
  - Käyttöehdot, suojausratkaisut, hinnat
  - Tekninen toteutus (Ellibs)
  - Koekäyttö ja käyttötutkimus
    - Helsingin kaupungin kirjasto, Helmet-alue
- Mahdolliset suositukset ja raportointi
- Aikataulu: valmis vuoden lopussa
- Jokainen kustantaja päättää omista ehdoistaan ja menetelmistään



# Kirjastolisenssihanke

# Mukana

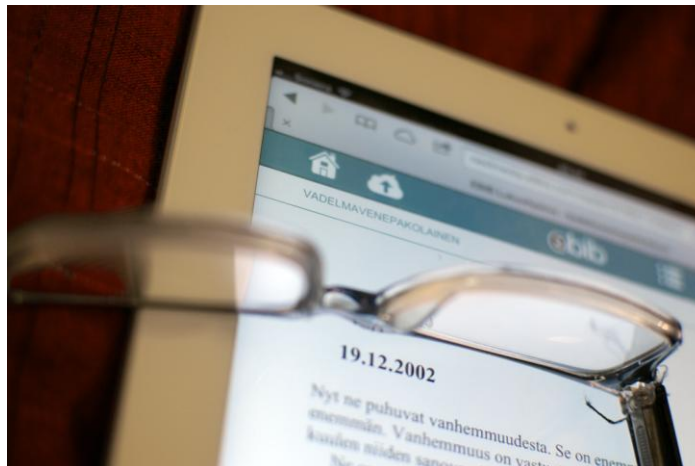
- Kustantajat: Otava Kustannus Oy, Edita (vuoden 2012 loppuun), Bonniers Books Finland (vuoden 2013 alusta)
- Kirjastot: Kansalliskirjasto, Helsingin kaupungin kirjasto
- Teknologia kumppani: Ellibs
- Tutkimus: Aalto ARTS, VTT, Metropolia
- Muut: Kirjavälitys, Suomen Kustannusyhdistys, VKL



Kuva:  
Harri Heikkilä, Aalto ARTS

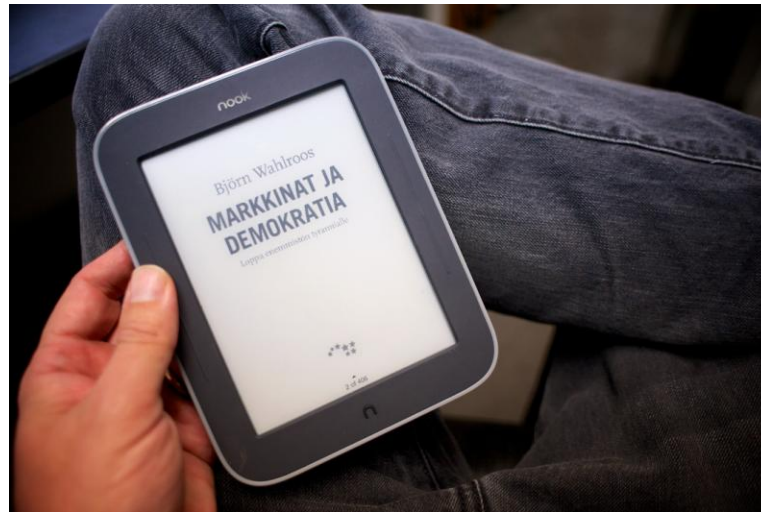
# Tehtävät

- Löytää ja testata miten suomalaista kirjallisuutta voidaan tarjota kirjastojen kautta
  - Lisensointimallit
    - Testataan mallia yksi kirjatiedosto - yksi lainaaja
- Lukijan kokemus: streemaus tai lataaminen omalle koneelle
- Toteuttaa tekniset ratkaisut
  - Toimitusketjun hallinta, DRM
  - Käyttöliittymä: miten löytää ja ladata kirja
- Pilotti kirjastoihin
- Suositukset?



# Tehty

- Lisensointi ja hinnoittelumallit
  - Keskusteltu paljon, kustantajat haluavat helpon ja ennustettavan mallin
- Lukijan käyttöliittymä
  - Lukijan käyttöliittymä tehty (Ellibs) ja testattu pienellä ryhmällä kesän aikana (Aalto ARTS)
  - Käyttöliittymää parannettu testin perusteella
- **Toinen testausvaihe (pilotti) avattu 15.10.**





# Pilotti

- Pilotissa noin 40 eri nimikettä Otavalta ja Editalta (2012)
  - Yleinen kirjallisuus, tietokirjallisuus
  - Viestintä erittäin tärkeää (tiedote 11.10., Facebook, Helmet sivustoilla tietoa...)
  - Pilotti avoin vuoden loppuun
  - Tulokset ja raportointi joului/tammikuussa
- Pilotti avattu 15.10.2012 Helmet-alueen kirjastoissa (Helsinki, Vantaa, Espoo, Kauniainen)
  - Avoin Helmet-alueen kirjaston käyttäjille, noin 400 000 potentiaalista testaajaa
  - Kriittistä: palvelun pitää toimia moitteettomasti ja olla käyttäjäystävällinen
  - Kuinka kertoa onnistuneesti lukijoille, että tämä on testi ja ensimmäinen vaihe
  - Kuinka saada käyttäjät antamaan palautetta ja kehittämään yhteistyössä
  - Paljon yleistä keskustelua käynnissä: Miksi kustantajat eivät anna sähkökirjoja kirjastoihin?

# Pilotin periaatteet

- Kaksi eri tapaa lukea sähkökirjoja
- Streemaus
  - Vaatii verkkoyhteyden
  - Vain osa kirjaa ladataan kerralla, seuraava luku ladataan edellisen luvun alussa
  - Ei tarvita vahvaa DRM:ää
  - Ohjelma muistaa missä lukija on menossa
  - Helppo lataus
  - Ongelma, jos verkkoyhteys katkeaa lukemisen aikana
- Vahva DRM (Adobe)
  - Kuluttajalle ensimmäinen käyttökerta vaikea
  - Tekninen kirjan suojaus, jolla voidaan rajoittaa kirjan käyttöaikaa ja käyttäjiä



Kuva:  
Harri Heikkilä, Aalto ARTS

# Ensimmäisiä kokemuksia

## Harri Heikkilä; Aalto ARTS

- Ero on-line-luku- ja off-line-optioiden välillä välillä hahmottuu heikosti
- ONLINE: selainlukemista pidettiin toimivana, moni ihasteli lainaamisen nopeutta ja vaivattomuutta, mutta toisaalta moitittiin webbimäisyyttä. Kompromissina (vaivattomuus vs. lukukokemus) lupaava, mutta kehitys kesken: kirjainmerkit, typografia, ohjeistus
- OFFLINE: Adobe DRM:n konsepti vaikea. Ongelmaiin vaikea puuttua ilman omaan ohjelmaa (WhiteLabel-lisenssi)



# Mitä lainaaminen on ?

Satu Kangas, VKL

# Lainaaminen perinteisessä mielessä

- Oikeudellisesti: esineen omistaja luovuttaa vastikkeetta esineen hallinnan määräajaksi ja hallinta palautuu sen jälkeen omistajalle
  - Kirjasto lainaa ostamansa painetun kirjan tietyksi ajaksi asiakkaalle, joka palauttaa kirjan takaisin kirjastoon
- Tekijänoikeuslaki:  
**19 §** Kun teoksen kappale on tekijän suostumuksella ensimmäisen kerran myyty tai muutoin pysyvästi luovutettu Euroopan talousalueella, kappaleen saa levittää edelleen.
  - Kirjasto saa lainata ostamansa painetun kirjan asiakkailleen ilman tekijänoikeuden haltijan lupaa ja ilman tekijänoikeuskorvausta => ei tarvita sopimuksia

# E-kirjan "lainaaminen"

- Tiedoston (kopiointia ja) siirtoa
- Voidaan toteuttaa monella tavoin
  - Latauspiste kirjastossa
  - Lataaminen verkon kautta asiakkaan tietokoneelle, lukulaitteelle, tabletille tms.
  - Streamaus kustantajan tai kirjaston palvelimelta (online –lukeminen)
  - Fyysisen laitteen ja siihen tallennetun sisällön lainaamista
- => E-lainaamisesta sovittava kustantajan ja kirjaston kesken



Kuva:  
Harri Heikkilä, Aalto ARTS

# Mietittäviä rajoituksia e-lainauksessa

- Saako kirjaston asiakas vain lukea e-kirjan (streamaus)
- Saako asiakas ladata/tallentaa/kopioida e-kirjan
- Saako asiakas jakaa e-kirjaa eteenpäin
- Kuinka kauan e-kirja on asiakkaan käytettävissä ja kontrolloidaanko aikaa teknisillä suojauksilla ("palautus")
- Voiko sama teos olla usealla asiakkaalla yhtä aikaa lainassa
- Voiko samalla asiakkaalla olla yhtä aikaa useita e-kirjalainoja
- Kuka voi olla asiakkaana (ao. kunnan asukas, rekisteröityminen?)

# Ei ole yhtä ainoaa oikeaa ratkaisua

- Häntä ei saa heiluttaa koira eli tekijänoikeudet eivät saa ohjata liiketoimintaa
  - Kustantajan on mietittävä (tulevankin) liiketoimintansa kannalta toimivin malli, hankittava tarvitsemansa oikeudet tekijöiltä ja sovittava kirjaston kanssa oikeuksista
- Streamaus voi olla oikeudellisesti selkein vaihtoehto
  - Kustantaja välittää teokset streamina => oikeuksia ei tarvitse siirtää kirjastolle tai kirjaston asiakkaalle
  - Asiakassuhde pysyy omissa käsissä
- Tyhmiäkin kysymyksiä voi kysyä: haluanko, että arvokas sisältöni on ilmaisessa jakelussa?



Kiitos mielenkiinnosta!

[kristiina.markkula@vkl.fi](mailto:kristiina.markkula@vkl.fi)